



UNSTA

FACULTAD DE
ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

MBA Executive

Maestría en Dirección y
Administración de Empresas



ALUMNI
UNSTA MBA



UTDOOR



UNSTA
ESCUELA
DE NEGOCIOS
Facultad de Economía y Administración

Acreditada por  CONEAU

Maestría en Dirección y Administración de Empresas

¿A quiénes va dirigido?

Profesionales con título de carreras de grado con planes de estudio de cuatro años expedido por universidades del país, públicas o privadas o del extranjero reconocido por las autoridades educativas nacionales con arreglo a las normas vigentes.



“MBA UNSTA está orientado a profesionales que quieren desarrollarse como verdaderos agentes de cambio, aprovechando la experiencia de docentes, consultores de empresas y un grupo humano preparado para acompañarlos en este proceso de mejora continua donde el desarrollo de la comunidad y las empresas del medio se convierten en la meta principal de esta institución.”

Mg. Máximo Bulacio | Director MBA UNSTA



¿Por qué elegir MBA UNSTA?



Visión Estratégica

Descubrí cómo tus decisiones repercuten en todas las áreas funcionales obteniendo una visión holística de la empresa.



Experto en toma de decisiones

Te brindaremos herramientas para la toma de decisiones dentro de la organización.



Liderazgo de alto impacto

Tener la capacidad de liderar dentro de la organización, acompañar a tu equipo de trabajo por tu capacidad de atraer a las personas.



Dirección de equipos de trabajo

Aprendé a gestionar perfiles y objetivos personales para alcanzar una meta.

Aumentará tu capacidad de escuchar y entender diferentes puntos de vista e incluirlos en tu decisión final.



Capacidad de emprender

Si tenés una buena idea de negocio te brindaremos las herramientas para llevarla a cabo equipo de trabajo por tu capacidad de atraer a las personas.



Por medio del **programa IDEA** podrás realizar tu proyecto y presentarlo frente a empresarios.



Impulsar la región

Nuestro proceso de aprendizaje a través del desarrollo y armado de proyectos no solo brinda el conocimiento necesario al alumno del MBA si no también la oportunidad a las empresas, fundaciones e inversores de participar del proceso de cambio, manifestando sus problemas, coordinando esfuerzos y hasta participando como inversores.

+1.000 profesionales ya lo realizaron

Hoy lideran empresas de la región, Argentina y el mundo

Actividades MBA



Programa Idea

Paralelo al MBA se va desarrollando un proyecto que se convertirá en el trabajo final. Esto garantiza aplicación de herramientas en tiempo real y mayor aprendizaje por acción. Como lo dicen las siglas IDEA, este desarrollo de proyecto busca que los trabajos contengan **Innovación, Diferenciación, Ejecutable, Aporte al medio.**

Neuromanagement / Inteligencia Artificial

Nuestra oferta académica se enfoca en formar líderes adaptativos y sistémicos. A través del conocimiento en neurobiología y el uso de inteligencia artificial, ayudamos a nuestros alumnos a desarrollar la automotivación y la determinación necesarias para crecer y avanzar dentro de sus organizaciones.

Destinatarios

Profesionales con título de carreras de grado con planes de estudio de cuatro años expedido por universidades del país públicas o privadas o del extranjero reconocido por las autoridades educativas nacionales con arreglo a las normas vigentes.

Condiciones de Aprobación

El cursante que hubiese superado la totalidad de las instancias de evaluación de los módulos tendrá que presentar un trabajo final integrador en el cual los alumnos aborden alguno de los principales temas estudiados durante la Maestría.

El alumno deberá presentar para su evaluación el trabajo final escrito que será evaluado por un Tribunal, que se expedirá mediante dictamen debidamente fundado.

Plan de estudios



1



Primer año

- FContabilidad General.
- Introducción a la Economía.
- Álgebra y Análisis Matemático.
- Matemática Financiera.
- Estadística.
- Introducción al Sistema Tributario Argentino.
- Información Contable para Toma de Decisiones.
- Marco Legal Empresarial.
- Economía de la Gestión.
- Economía de Empresas.
- Dirección de Empresas.
- Comportamiento Organizacional.
- Estrategia de Operaciones.
- Taller de sistemas tributarios.
- Análisis de Empresas.
- Proyecto en Networking I y II.
- Outdoor I.
- Metodología de la Investigación de Mercado.
- Habilidades Directivas.
- Dirección de Marketing.

Segundo año

- Estrategia Financiera.
- Estrategia de Recursos Humanos.
- Control de Gestión.
- Taller de Tesis.
- Programa de simulación.
- Estrategia de Negociación.
- Plan de Negocios.
- RSE y Gobierno Corporativo.
- Ética Empresarial.
- Estrategias de Marketing.
- Taller de Clínica de Negociación.
- Gestión del Cambio.
- e-Business y Nuevas Tecnologías.
- Taller de Business Analytics.
- Dirección Estratégica.
- Outdoor II.

2



Requisitos de Admisión



Título de grado universitario con promedio no inferior a 4(cuatro) puntos o equivalentes "con Analítico"



Currículum Vitae (2 o más años de experiencia profesional)



Entrevista Personal



Completar ficha de inscripción



Foto de perfil (Se la tomará en el momento de la entrevista)



Otros requisitos que el Comité Académico Consultivo establezca oportunamente

Información de Cursado



14 meses de Cursado en dos años.



Campus Yerba Buena



Modalidad Presencial



Sábados de 9:00 a 17:00 hs. (con excepcionales viernes en caso de profesores extranjeros).

Un **MBA** de calidad superior al precio de una carrera de grado

10% OFF

egresados y alumnos UNSTA
* (que cuenten con título de grado)

50% OFF

docentes y colaboradores UNSTA



UNSTA

FACULTAD DE
ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

Esteban Buscetto

Asesor de Inscripción Académica

381-6 356586

ebuscetto@unsta.edu.ar



CONTACTANOS

contactomba@unsta.edu.ar



ALUMNI
UNSTA MBA



UTDOOR



UNSTA
ESCUELA
DE NEGOCIOS
Facultad de Economía y Administración

Acreditada por  **CONEAU**