

Emprender e innovar es nuestro compromiso

*Seguimos apostando a las acciones y los espacios donde
la imaginación, la creatividad y las buenas ideas sean el
método seguro para crear un futuro mejor*





BUN

#09

Boletín UNSTA Noticias

Publicación informativa de la
Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino
Noviembre de 2022

Índice de contenidos

- 04 **Institucional.** Aprendices de por vida. La UNSTA retomó las Colaciones de Grado
- 08 **Institucional.** Emprendiendo nuevos desafíos. Asumieron las nuevas autoridades de la UNSTA
- 10 **CUC.** Influencer de Dios. La reliquia de Carlo Acutis visitó nuestra casa
- 12 **CUC.** Nuevas redes, nuevos compromisos
- 14 **SOVE.** Una puerta de entrada a nuestra universidad
- 16 **Egresados.** Volver a disfrutar: el efecto de la pandemia en el turismo y la cultura
- 18 **Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales.** Sin punto aparte (última entrega) "Se los dije: ¡¡Pongan Hielo a la Cuestión Oriental!! ¡¡Vayan midiendo el largo de las espadas!!
- 22 **Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales.** Palabra de Radio. Síntesis de servicio, responsabilidad y compromiso
- 24 **Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales.** Red de Decanos de Facultades de Derecho de Universidades Católicas y de Orientación Católica
- 26 **Servicio de Aseguramiento de la Calidad.** El desafío de resguardar la calidad sin resignar la identidad
- 28 **Misceláneas.** Cesáire, o la poesía de los trópicos
- 30 **Economía y Administración.** Mentes abiertas al cambio de pensamiento
- 32 **NOTA DE TAPA.** EMPRENDER: EL DESAFÍO DE LLEVAR LA PROFESIÓN HACIA UN NUEVO ESQUEMA
- 38 **Economía y Administración.** Compartir la visión para volver a crear
- 41 **Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales.** Abrimos las puertas al crecimiento profesional
- 42 **Ciencias de la Salud.** Incidencia de la "sociedad de la información" en la psicología
- 46 **Ingeniería.** El diseño en el Antiguo Egipto - Arq. Mariana Ruiz Núñez
- 50 **Ingeniería.** Enfoque emprendedor e innovador. Diseño de Interiores... una carrera joven
- 52 **Entrevistas.** Conversación con Gaby López. El diseño es mirar en profundidad
- 54 **Ingeniería.** UnstaDiseño2022. Del aula a lo profesional
- 56 **Servicio de Publicaciones y Biblioteca.** Resistir y transformarnos a través de la lectura
- 58 **Servicio de Publicaciones y Biblioteca.** Tu biblioteca. Todo lo que necesitas...
- 60 **Servicio de Investigación y Desarrollo.** Redescubriendo a Fray Mamerto Esquiú
- 62 **Reflexiones.** Dar gracias
- 64 **Instituto de Investigaciones Históricas.** Madre Elmina: una tucumana al servicio de Dios

BOLETÍN UNSTA NOTICIAS - STAFF

Lic. Eugenia Fontdevila - Lic. Andrés Di Lullo
Bib. Mariana Alurralde - Mg. Lic. Milagro Frías Silva
Aixa María Ale

Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión del Comité Editorial del BUN ni de las autoridades de la UNSTA.

AUTORIDADES UNSTA

Gran Canciller

Fray JUAN JOSÉ BALDINI OP

Presidente de la Junta de Gobierno

Fray PABLO JOSÉ CONDRAC OP

Rector

Mg. CPN FRANCISCO J. LÓPEZ CRUZ

A cargo del Vicerrectorado de Formación

Fray JAVIER MARÍA POSE OP

Secretaría General

CPN CECILIA INÉS RAYA ABDELNUR

Secretaría Académica

Abog. MARÍA GABRIELA RODRÍGUEZ MARAT

Administrador General

CPN MIGUEL ÁNGEL RIVADENEIRA

FACULTADES

FACULTAD DE HUMANIDADES

Decano

Dr. LUIGI PISONI

FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

Decano

Mg. Lic. VÍCTOR MARTÍNEZ

Secretario Académico

CPN CARLOS ALBERTO CAINZO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, POLÍTICAS Y SOCIALES

Decano

Mg. Abog. RICARDO VON BÜREN

Secretaría Académica

Mg. Lic. NADIA GONZÁLEZ

FACULTAD DE INGENIERÍA

Decano

Ing. ESTEBAN MARIO VARGAS

Secretaría Académica

Mg. Ing. MARÍA BELÉN ARAMAYO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Decana

Dra. ANA CAROLINA AYMAT RODRÍGUEZ

Secretaría Académica

Abog. CONSTANZA MARÍA IOVANE

DPTO. DE FORMACIÓN HUMANÍSTICO-CRISTIANA

Directora

Lic. FÁTIMA SALAS

CENTRO DE ESTUDIOS DE FILOSOFÍA Y TEOLOGÍA DE LA ORDEN DE PREDICADORES (Bs. As.)

Moderador

Dr. JUAN FRANCISCO FRANCK

Secretario Académico

Lic. JOSÉ MARÍA TEJEDOR

CAMPUS UNSTA CONCEPCIÓN

Administradora

CP CLAUDIA SAN JUAN

Secretaría del Campus

Lic. SILVIA EUGENIA JUÁREZ

Emprender como alternativa de vida

Ed.



El auge del emprendedurismo obedece en gran medida a la crisis laboral provocada por el estado de la economía argentina (y hoy global) y también por la digitalización y el avance tecnológico en general. Si nos detenemos a pensar un momento... ¿Por qué creemos que el emprendedurismo está tan vigente? Porque hay una crisis en el mundo laboral donde las grandes empresas, que quizás antes se jactaban de tener muchos empleados, hoy se preocupan por comunicar que tienen cada vez menos, como consecuencia de las grandes inversiones (quizás por única vez) en automatización y robotización.

Pero es interesante observar que a lo largo de estos últimos años se logró poner a los emprendedores en las agendas de la sociedad civil y también en las gubernamentales: tanto a nivel local, como nacional y mundial.

Los problemas del mercado del trabajo están en el ADN de los emprendimientos y, en general, crecen y se desarrollan "en plena crisis" como una respuesta al desempleo estructural que vive la Argentina... y ahora el mundo.

La idea de UNSTA EMPRENDE es reunir en un mismo espacio a emprendedores, mentores, empresarios, consultores, académicos y alumnos como una comunidad de gente apasionada por el emprendimiento para favorecer el intercambio de experiencias

que permite siempre aprender a mejorar en forma conjunta. Nosotros pensamos que el emprendedor que se acerca, que está dando sus primeros pasos, se nutre por el hecho de hablar con otros emprendedores que ya tienen un camino hecho. Esto ayuda a entender lo que es el mundo emprendedor, su vocabulario y sus códigos. Es un conocimiento intangible, que no está en los libros, que no lo imparten en una maestría y que no lo transmite un tutorial de YouTube. Eso es precisamente lo que se comparte en un espacio de comunidad como UNSTA EMPRENDE.

Se ha difundido tanto el tema del emprendedurismo que ahora al hablar de emprender todo el mundo sabe de qué se trata. El ecosistema argentino ha crecido y en el presente el desafío es encontrar cómo hacer un aporte significativo. Lo que cuesta mucho es sostener un acompañamiento durante el tiempo, en una relación de uno a uno.

También entendemos que el tema del emprendimiento puede ser mirado como una alternativa al mundo del trabajo para personas que quizá hicieron una carrera tradicional, y que se jubilaron o quedaron afuera o fueron expulsadas del sistema. Además las expectativas de vida aumentaron y a los 65 años (al momento de la jubilación) todavía se tiene mucho para hacer y generar, producir y agregar valor.

Quisiéramos armar una red para que cualquier emprendedor pueda acceder a una mentoría, a un asesoramiento, a un servicio de "coaching" y a un programa de capacitación.

Esperamos que puedan transitar las páginas de este número del BUN considerando lo valioso de los espacios de networking y de crecimiento conjunto y disfrutando cada lectura.

Aprendices de por vida

La UNSTA retomó las Colaciones de Grado

4

Luego de dos años interrumpidos a raíz de la pandemia, se retomaron las colaciones de grado en nuestra universidad: la primera, el 22 de junio con más de 1200 egresados, y la segunda el 27 de septiembre con otros 500 egresados, en dos jornadas inolvidables llenas de emoción en la Basílica Nuestra Señora del Rosario.

“Termina hoy una larga travesía que iniciaron hace algunos años, y por la cual han transitado, etapa tras etapa. Similar a cuando se escala una montaña, ustedes han superado, de manera exitosa, todos los desafíos que se les presentaron gracias a su capacidad, entrega, determinación y persistencia”, señaló el rector de nuestra Universidad, Francisco López Cruz. *“Estoy seguro, por experiencia propia, que durante todo este tiempo han pasado momentos felices y quizás otros de angustia; que han trabajado duro; que han sabido sobreponerse a las etapas de incertidumbre y de debilidad; que han forjado amistades (sin lugar a dudas, uno de los mejores tesoros, el gran ca-*

pital) que conservarán el resto de sus vidas. Pero también se abre hoy un nuevo ciclo, en el que todo lo que han aprendido, en conocimiento, valores, principios y actitudes, será de fundamental importancia para sortear exitosamente los retos que enfrentarán”, agregó.

Durante la ceremonia, los alumnos destacados con los mejores promedios de cada facultad tomaron la palabra y se dirigieron a los presentes. Así la licenciada en Gestión Ambiental y Ecología **Guadalupe Noelia Zurita** destacó el vínculo con sus compañeros, la universidad y su familia: *“Recuerdo los miedos y dudas antes de entrar el primer día al cursillo, dudas de si haríamos amigos, si estábamos eligiendo bien la carrera o si nos iba a gustar. Hoy después de muchos años estamos reunidos aquí, miramos al costado y vemos a ese o esos “facuamigos” que hacían más liviana la carrera. Hoy nos reencontramos con docentes que marcaron significativamente nuestro paso por la universidad. Le agradecemos a las autoridades de la UNSTA por su buena predisposición y compromiso a la hora de brindar respuestas ante nuestras dudas o problemas”. Y finalizó: “Me gustaría agradecer a las familias, no solo a la mía sino a todas las familias de cada uno de los egresados aquí presentes. Sin la familia no tendríamos ese apoyo o sustento desde casa que te alienta a no bajar los brazos”.*

“El vernos aquí fue para muchos, en algún momento, un sueño lejano, el cual ansiábamos que un día se concretara. Se volvió un anhelo aún mayor cuando en el 2020 y 2021 tuvimos que vivir nuestros últimos años de estudio de una manera distinta. Si estamos acá es porque nos animamos a seguir avanzando, a dar lo mejor de cada uno, a pesar de los desafíos que tuvimos en este camino. Estoy segura de que lo vivido servirá como experiencia para nuestra vida personal y profesional, para valorar el día a día, lo que tenemos, lo que





queremos hacer y quién queremos ser". Agradeció y motivó **Lourdes von Büren**, licenciada en Psicología, y agregó: "Los años en la UNSTA fueron probablemente los años más importantes para mi vida. Es por eso que no puedo dejar de agradecer a las autoridades, a los decanos, a los directores de carrera que siempre están trabajando para los alumnos. También a los profesores, creo que todos nos unimos en decir 'gracias', porque sin su tiempo no podríamos estar acá".

"Siempre fue un momento con el que soñábamos con mis compañeras, y creo que fue aún más especial habiendo atravesado una pandemia en el medio, donde muchas veces se nos dificultó vernos ya que algunas son de otras provincias. Hoy nos reencontramos después de mucho y fue muy emotivo volver a reco-

Aprendices de por vida La UNSTA retomó las Colaciones de Grado

6

*rrer juntas nuestro querido claustro que tantas veces nos vio estudiar y pasar a las apuradas para llegar a clases. Disfrutar de este momento con ellas fue tan emotivo como satisfactorio, era el momento que nos faltaba para cerrar esta hermosa etapa de formación”, sostuvo, entre risas y abrazos, la licenciada en Recursos Humanos **Melisa Gonzalez.***

La emoción de los alumnos al reencontrarse después de estos años se pudo sentir. Y esas sensaciones se trasladaron a cada persona que pudo estar presente. *“Me da mucha satisfacción al ver la alegría en el rostro de todos, es una caricia al alma. Toda el área que coordina estos actos trabaja con mucho empeño para lograr que ellos puedan coronar de la mejor manera todo su esfuerzo. Mi deseo es que esta celebración sea un incentivo, que cada egresado sepa que esto no es el final, sino el comienzo. Deben seguir creciendo. La vida*

es una educación permanente”, celebró la directora de Protocolo y Ceremonial C.P. **Ana De Francesco.**

En relación a esto, el rector sostuvo que *“en este mundo nuevo de cambio constante tal vez la competencia más importante sea aprender a aprender (...) Debemos convertirnos en aprendices de por vida.”* Y a continuación ofreció un “decálogo” para transitar el camino del aprendizaje continuo que es vivir. Presentamos aquí un resumen del mismo:

1. Crean en ustedes.
2. Sientan pasión por su trabajo, pongan el corazón, el alma y toda su energía en cada cosa que hagan.
3. Trabajen duro y den lo mejor de ustedes. No busquen el camino fácil o, peor aún, el atajo.



4. Sean perseverantes y no se rindan fácilmente. Recuerden en esos momentos que las buenas cosas suelen tardar en llegar y que de esos períodos oscuros se puede aprender y mucho.

5. Sean agradecidos con el privilegio de haber logrado concluir una carrera universitaria. Recuerden siempre que constituyen una minoría. Y recuerden que este privilegio debe venir acompañado de una gran responsabilidad social. Ser un excelente profesional no sólo demanda conocimientos técnicos sino también un compromiso con la verdad y con la justicia.

6. No teman al fracaso. Como dijo J. K. Rowling, la autora de Harry Potter, en su discurso de graduación en la Universidad de Harvard: "El fracaso me dio una seguridad interior que nunca experimenté al pasar los exámenes... El fracaso me enseñó cosas acerca de mí misma que no hubiese podido aprender de otra manera... Nunca te conocerás verdaderamente, ni las fortalezas de tus relaciones, hasta que ambas sean puestas a prueba ante la adversidad".

7. Deben ser flexibles para poder adaptarse al cambio, actualizarse de manera continua y mantener una mente abierta a la creatividad y a la imaginación. Hoy la tecnología ha vuelto al mundo más global, más pequeño, más abierto, más visible, menos distante. Ustedes tienen acceso a más información que nunca, así como recursos tecnológicos que eran inimaginables hace tan sólo un cuarto de siglo.

8. Amen las cosas adversas por amor a la verdad, como nos enseña Santo Domingo. No cometan el error de tratar únicamente con los que piensan como ustedes. Asuman el desafío de dialogar con respeto y

con inteligencia con los que opinan de manera diferente, poniendo suma atención y empatía para comprender el punto de vista del otro y buscar puntos de encuentro. Combinen lo anterior con el auto cuestionamiento, la autocrítica y la capacidad de someter regularmente sus ideas y sus vidas a examen.

9. Busquen un balance entre la vida profesional y la vida personal, y no se olviden nunca de reír (de la vida y de uno mismo) aun en los momentos más difíciles.

10. Vivan su vida sin reservas y de manera intensa. Como dijo Séneca al advertirnos que nuestra vida es como una comedia; no importa qué tan larga sea sino cuán bien la hayan representado.

Felicitaciones a todos nuestros nuevos egresados por haber alcanzado este importante objetivo.



Emprendiendo nuevos desafíos

Asumieron las nuevas autoridades de la UNSTA

“Santo Tomás de Aquino sabiamente supo decir: El único instrumento que los hombres tenemos tanto para perfeccionarnos como para vivir dignamente es la educación.” Con estas palabras iniciaba su discurso de asunción como decano de la Facultad de Economía y Administración el **Mg. Lic. Victor Martínez**.

Durante el primer semestre de 2022 tuvo lugar la asunción de las nuevas autoridades para el período 2022-2025, en dos jornadas realizadas en el Auditorio de nuestra universidad.

En la primera de ellas juró como decano el Mg. Lic. Victor Martínez, quien se apoyó en Tomás de Aquino para señalar la gran responsabilidad que implica ser conductores universitarios y estableció que su gestión trabajará en el desarrollo de los ejes fundamentales de la universidad, es decir, docencia, investigación y extensión: *“en este tiempo de alta*

competitividad e individualismo, no debemos perder la mirada social, por lo que vamos a fortalecer las acciones de extensión a la comunidad, en particular a aquellos lugares con menores posibilidades de desarrollo”.

En la segunda ceremonia, la **Abog. María Gabriela Rodríguez Marat** asumió como secretaria académica de la universidad y sostuvo: *“Es para mí un honor ocupar este cargo. Hoy asumo con mucho entusiasmo y responsabilidad un nuevo desafío. Soy consciente de que esta tarea no se puede lograr en soledad sino que debe ser la suma de un trabajo colaborativo en el que todos aporten sus ideas, conocimientos y experiencias. Aprendamos juntos en este camino de servicio, invocando la protección de nuestra Virgen del Rosario que ilumine nuestros pasos para seguir construyendo la UNSTA que todos queremos y de la cual nos sentimos muy orgullosos de pertenecer”.*



También renovaron sus mandatos el **Dr. Luigi Pisoni**, el **Ing. Esteban Vargas** y el **Dr. Ricardo von Büren** como decanos de la Facultad de Humanidades, Ingeniería, y Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales, respectivamente.

El **Dr. Luigi Pisoni** hizo alusión a la misión de la universidad, definida por el prior provincial de la Orden Fr. Juan José Baldini OP: evangelizar las inteligencias. *“Es una frase muy sencilla, pero que define la misión grande, difícil y que probablemente nunca se acaba. Frente a esta misión hay un gran trabajo para todos nosotros. Espero poder estar a la altura de las expectativas, cumplir con mis deberes y quiero simplemente decir que estoy a disposición de todos para lo que necesiten y les pido que me acompañen con sus oraciones”*, señaló.

El **Dr. Ricardo von Büren** resaltó el trabajo en equipo como eje de las metas alcanzadas. *“No hubiéramos*



podido hacer todo lo que hicimos si no hubiéramos contado con un grupo de colaboradores, el equipo como lo llamamos en la facultad, que fuimos conformando desde el primer día paso a paso hasta consolidarlo. El desafío de esta nueva gestión implica sostener todo lo que hemos hecho y abrirnos a un mundo que nos desafía constantemente”, sostuvo. *“Es particularmente una alegría para mí compartir el estrado no solo con Francisco (López Cruz) y con Esteban (Vargas), sino también con dos personas que están en el estrado y que han participado en el trabajo del equipo de la facultad: Luigi (Pisoni) que nos acompañó como director de la Licenciatura en Ciencias Políticas y nos dio el impulso para ese paso, y Gabriela (Rodríguez Marat) que fue mi mano derecha todo este tiempo como Secretaria Académica de la facultad y que ahora recibe este reconocimiento a nivel Rectorado. Es una gran alegría institucional pero también personal”,* destacó.

Por último, el **Ing. Esteban Vargas** destacó la importancia de haber alcanzado los objetivos gracias al trabajo en conjunto: *“Valorar los logros es un modo de agradecer la excelente tarea de mis colaboradores, nada de esto hubiera sido posible sin su apoyo, compromiso y dedicación. Hemos forjado juntos una fuerte identidad de nuestra querida Facultad de Ingeniería y nos alienta a enfrentar los grandes desafíos de esta nueva etapa que comienza. No hay nada más hermoso que la frescura y vitalidad de los jóvenes estudiantes y graduados de la UNSTA, a quienes me debo con un compromiso inquebrantable. Gracias a la Comunidad UNSTA por permitirme el honor de ser parte de esta hermosa familia, por su apoyo y aliento constante”*. También mencionó los objetivos para la consolidación y el crecimiento de la facultad, entre ellos encontramos: continuar con la política de egresados con salida laboral mediante la relación estrecha con las principales empresas y organismos del NOA, lanzar nuevas carreras de grado en modalidad presencial y a distancia, acompañar la internacionalización de la universidad, entre otros.

Influencer de Dios

La Reliquia de **Carlo Acutis** visitó nuestra casa

10

La catequesis del Papa Francisco sobre la naturaleza de la Iglesia en Hechos de los Apóstoles, indica que no es un fuerte, una isla o fortaleza cerrada, sino una casa de puertas abiertas dispuesta a agrandarse para recibir a todos. Y en clave de esta propuesta del Vicario de Cristo es que el pasado **miércoles 14 de septiembre, el Campus UNSTA Concepción** tuvo la gracia de ser tienda **capaz de albergar a muchos fieles ante la visita de la Reliquia de Carlo Acutis.**



Las reliquias son signos de lo que fueron cuerpos o pertenencias de santos. Siendo la santidad la presencia de Dios en medio de su Pueblo y el llamado que nos hace a todos los bautizados. Es por eso que las reliquias han sido desde siempre objeto de veneración en la cristiandad, oportunidad de encuentro, oración y celebración.

A sala llena la recibimos porque su historia de vida ha llevado a que muchos -especialmente al rogar gracias, favores y salud en estos últimos años- optaran por implorar mediación al beato más joven del siglo XXI, **un apasionado de internet**, generoso con los que se encontraban marginados ante la necesidad económica y ante todo **un influencer de la fe.**

El joven italiano -nacido en Londres en 1991 y fallecido, con apenas 15 años, en 2006, tras una leucemia fulminante- es el primer beato de la generación millennial, considerado el santo de internet, testimonio de juventud en Cristo, un chico que experimentaba la fe de una manera tan profunda que convirtió a su familia y amigos, privilegiando la tecnología como herramienta para sembrar los valores cristianos, hasta el punto de generar un sitio web fruto de una investigación de los milagros eucarísticos en la historia y en el mundo.

Con invitación a todo público, la visita a espacios juveniles permitió, al modo de Carlo, una difusión en redes sociales con presencia constante de estudiantes, familias, empleados, profesores, comerciantes vecinos, colegios de profesionales, representantes de la función política, instituciones educativas de nivel secundario y terciario.

La visita al Campus UNSTA Concepción representó un llamado a la sinodalidad para reflexionar, planificar la jornada a través del diálogo y discernimiento a la luz



del Espíritu Santo entre autoridades, Pastoral Universitaria y Departamento de Formación Humanístico Cristiana (DFHC). Caminamos juntos en la sensibilización y formación desde el DFHC mediante seminarios en los espacios áulicos, video de preparación intercátedra, difusión en aulas virtuales, en la página de la Universidad y redes sociales. Las autoridades promovieron la construcción de redes con diversas instituciones del medio para generar participación activa. Y el equipo de Pastoral preparó la jornada a través de tres momentos de oración: rosario, donación de talentos y meditación; la Celebración Eucarística como centro del encuentro; y dos conversatorios: uno formativo y otro pastoral con dirigentes del equipo de Pastoral de Juventud Diocesana. La logística a cargo de los empleados y administrativos permitió la exposición de 54 atriles donde se expuso la muestra de los milagros eucarísticos.

Recordar es pasar nuevamente por el corazón, de ahí que nuestro recuerdo como comunidad académica que alberga a estudiantes jóvenes ha sido de un día de muchas emociones, gracia recibida, sentirnos encontrados por Dios con la situación de una visita tan importante. Volviendo a la enseñanza del Sumo Pontífice, cada momento debe convertirse en una “oportunidad” para ensanchar el campo donde sembrar la buena semilla de la Palabra.

Y rogamos a Dios que estas experiencias refuercen en nosotros y en todos los cristianos el deseo y la responsabilidad por la comunión, el diálogo y el encuentro con todos los hermanos, sin excepción, para manifestar la fecundidad de la Iglesia, que se presenta en la Universidad de puertas abiertas a la comunidad.

Nuevas redes, nuevos compromisos

12

Ante una necesidad latente en el medio surge la Diplomatura Guía de Turismo. La misma es recibida con beneplácito luego de la sanción de la Ley 9381 y su reciente reglamentación en diciembre de 2021. Esta ley permite a los guías de turismo profesionales y a los idóneos integrar un registro que formalizará la prestación de este servicio en la provincia de Tucumán.

Es en relación a los guías idóneos -caracterizados en el art. 2 de la norma mencionada- que esta diplomatura toma importancia, pues en su artículo 7mo se establece que "Los prestadores indicados en el art 2º de esta ley, deberán dentro de los tres (3) años de re-

gistrados, acreditar una formación académica como mínimo de un año de duración, caso contrario se producirá la caducidad de manera automática en el Registro". A raíz de esto hemos tomado contacto con los directores de las áreas pertinentes, con el propósito de que el contenido de la Diplomatura sea acorde a sus expectativas en cuanto a la capacitación para los guías de sitios como para los guías provinciales. De esta manera, el mismo es avalado por el área de capacitación del Ente Autárquico Tucumán Turismo. Se comenzaron además los trámites para las respectivas firmas de los convenios, cumpliéndose así para los guías un viejo anhelo de estar regularizados ante el Ente y éste a su vez puede cumplir con la palabra dada oportunamente a la Asociación de Guías de becar a los guías idóneos para que se capaciten.

Es así como la Diplomatura tuvo una segunda fecha de lanzamiento, el 14 de octubre del año en curso. La misma consta de 11 módulos que alcanzan un total de 200 horas y serán dictados de manera virtual, los días viernes y sábados, cada 15 días, finalizando el dictado en octubre del año 2023.

La Diplomatura Guía de Turismo ofrece herramientas que satisfacen la demanda social para la formación de guías provinciales y también los de sitio. Dado el contexto post Covid, resurge en nuestro país la posibilidad de visibilizar los atractivos naturales y culturales que posee, preservando la diversidad y el desarrollo sustentable, convirtiendo esos atractivos turísticos en productos que respeten los niveles de calidad y que a su vez puedan ser comercializados.

A nivel nacional se revaloriza la figura del guía de Turismo, quien cumple un rol fundamental como anfitrión ante el visitante y como fiel intérprete de las riquezas naturales y culturales del lugar, con la posi-





bilidad de generar nuevos productos a través de un accionar planificado. Por lo que la profesionalización del recurso humano y la actualización de sus competencias son requisitos indispensables para ese ámbito laboral.

Los espacios turísticos en la provincia de Tucumán cuentan con una riqueza cultural arquitectónica con edificios que hablan de su rica historia, iglesias, museos, zonas históricas, arqueológicas, circuitos de

yungas, de valles, que forman parte de sus raíces, de su identidad. Es el guía quien puede transmitir el sentir que ello implica a los turistas.

El turismo de cercanía y el desarrollo de los destinos locales es hoy una constante que significa una gran posibilidad para el fortalecimiento de distintas localidades. Es por ello que esta Diplomatura contribuirá a la profesionalización y jerarquización de la actividad de guía turístico en la provincia.

Para más información ingresar a:
www.unsta.edu.ar/cuc/guia-en-turismo/

Una puerta de entrada a nuestra universidad

Mucho más que un servicio de orientación vocacional

14

El Servicio de Orientación Vocacional y Educativa (SOVE) tiene como propósito acompañar a aquellos jóvenes que se encuentran en el proceso de construcción de su proyecto de vida, ayudándolos a encontrarse con su vocación.

Este espacio no sólo está pensado para aquellos que se encuentran finalizando sus estudios en nivel secundario, sino también para los que una vez iniciada su carrera universitaria descubren que sus intereses laborales van por un camino distinto. Está destinado además a toda aquella persona interesada en formarse en el nivel universitario.

Los procesos de orientación vocacional tienen instancias tanto individuales como grupales, brindando un acompañamiento personalizado. Se inicia con una invitación al autoconocimiento, mediante diferentes

propuestas y dinámicas a partir de las que surgen preguntas como: ¿qué cosas me generan curiosidad?, ¿hacia qué área ocupacional apuntan mis intereses?, ¿con qué tipo de aptitudes cuento?, ¿cómo orientarlas y potenciarlas en una carrera?, ¿qué quiero hacer con mi futuro?. La reflexión acerca de aspectos de la personalidad combinada con la búsqueda de información permite proyectar los diferentes objetivos, a largo plazo, que cada estudiante se propondrá alcanzar con su vida profesional y personal.

Imaginarse en ese futuro es un proceso que en muchas ocasiones genera angustia. Es por esto que los jóvenes buscan evitar a toda costa el “fracaso”, colocando sobre sus hombros la presión de no equivocarse.

Al evitar hablar de “éxito” o “fracaso”, se trabaja en la idea de proyecto, que no se construye de un día para





otro y que no se define en un solo momento, donde los protagonistas principales son los jóvenes.

El desafío con cada grupo que llega al servicio está en poder transmitir que toda experiencia genera aprendizaje y que cada vivencia, aun las no esperadas, colaboran con el crecimiento personal.

El ingreso como alumnos UNSTA

Articular entre secundario y universidad es otro objetivo nodal de este servicio. Mediante el trabajo coordinado con los tutores, el servicio busca acompañar las trayectorias universitarias de los alumnos, sobre todo cuando se encuentran en primer año.

El rol del tutor es guiar y acompañar al estudiante en el desafío que implica enfrentar un nuevo escenario hasta ahora desconocido. Lograr que tanto docentes como alumnos se sientan parte de un proceso integral de enseñanza, teniendo en cuenta la heterogeneidad que se encuentra en el aula.

Alumnos con discapacidad, cómo acompañar sus trayectorias en UNSTA

Con el objetivo de poder brindar un mejor acompañamiento a todos los alumnos, se incorporó recientemente en el proceso de inscripción un espacio de escucha para aquellos que tienen alguna discapacidad.

Las personas con discapacidad incluyen a aquellas que tengan deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales a largo plazo que, al interactuar con diversas barreras, puedan impedir su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con las demás.

Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad. 2006

Las personas con discapacidad cuentan con el derecho a la educación superior, la formación profesional, la educación para adultos y el aprendizaje durante toda la vida sin discriminación y en igualdad de condiciones con los demás (Ley 26.378).

La finalidad de este encuentro es detectar y conocer barreras que puedan obstaculizar su trayectoria universitaria así como dar a conocer las herramientas con las que cuenta UNSTA al respecto.

La inclusión educativa compromete necesariamente el contexto en donde el alumno se halla inmerso. En este marco es que comenzamos un plan de formación a docentes para gradualmente vencer barreras vinculadas a los procesos de enseñanza - aprendizaje.

El primer encuentro se realizó en sede Concepción, con la participación de directores de diferentes carreras, profesores de primer año y tutores. Se trabajaron conceptos relacionados con la heterogeneidad de las aulas, discapacidad, normativas vigentes y diseño universal de aprendizaje.

Como equipo nos da orgullo afirmar que se están dando los primeros pasos para alcanzar una educación que apuesta a la verdadera igualdad de oportunidades.

Volver a disfrutar: el efecto de la pandemia en el turismo y la cultura

16

Son innegables (y por de más conocidos) los efectos que la pandemia de COVID-19 causó en la sociedad. Además de modificar nuestras rutinas, las formas de relacionarnos y convivir, también afectó nuestra salud mental y comportamiento y, por consiguiente, nuestro tiempo de ocio y formas de divertirnos. Luego de casi dos años de pandemia, los resultados de la misma se están viendo reflejados en todos los ámbitos, pero particularmente en el turismo, más allá de la situación económica actual en nuestro país. Para poner en contexto, el Banco Central de la República Argentina (BCRA) proyectó una inflación anual para fines del 2022 cercana al 90%. Sin embargo, se registró un aumento en el consumo, especialmente en los rubros de turismo, viajes y aerolíneas, siendo así los que más crecieron interanualmente con un 97%, seguidos por restaurantes con un 63% y vestimenta con un 54%.

Este crecimiento puede responder a diversos motivos. El programa "Previaje", impulsado por el Ministerio de Turismo y Deportes de Argentina, resultó un gran incentivo para promover los viajes en Argentina en el año 2020. El objetivo del mismo era, en un comienzo, el de incentivar el turismo interno y ayudar a reactivar la actividad económica turística. Tan solo en su segunda edición, lanzada en 2021, este programa inyectó en el sector unos AR\$ 9.000 millones (más de US \$90 millones) con 6.000 viajeros inscriptos por minuto en su apertura y más de 50.000 argentinos que viajaron en noviembre de 2021. Tal y como sucedió en otros ámbitos, la vuelta a los viajes y actividades culturales desmitificó la creencia de que la virtualidad reemplazaría a la presencialidad.

Lo mismo sucede con el fenómeno provocado por la banda británica Coldplay, que ya lleva vendidos 10 conciertos en nuestro país, a desarrollarse entre octubre y noviembre de este año. Más allá de la crisis económica de Argentina, la banda liderada por Chris Martin recaudará cerca de 60 millones de dólares gracias a los más de 550.000 personas que asistirán a sus shows en el Monumental.

Ahora bien, la verdadera pregunta sería: ¿a qué se debe este proceso que se está dando en el turismo y en el mundo del entretenimiento? ¿Tiene algo que ver el hecho de que la sociedad desea volver a disfrutar luego de sentirse privada de tales divertimentos después de casi dos años de eventos y actividades online? Al parecer, sí. Todo parece apuntar a que las cifras de asistencia en los eventos y récords en la industria del turismo se deben a la necesidad de buscar la interacción social. Así lo explica el sociólogo, médico y profesor de Ciencias Sociales y Naturales de la Universidad de Yale, Nicholas Christakis:

En la post pandemia la gente asistirá a clubes nocturnos, restaurantes, manifestaciones políticas, eventos deportivos y recitales. La posibilidad de volver a la normalidad genera en la sociedad una mayor tolerancia al riesgo y la gente gastará el dinero que no había podido gastar. Después de la pandemia podría venir una época de desenfreno y derroche económico.

Este fenómeno ya se vio previamente, luego de la peor epidemia del siglo XX: la gripe española. Esta epidemia, que se desarrolló entre 1918 y 1919, dejó

COLDPLAY
MUSIC of the SPHERES
WORLD TOUR

10 RIVER PLATE
AGOTADOS

BUENOS AIRES, AR
25, 26, 28 Y 29 DE OCTUBRE
1, 2, 4, 5, 7 Y 8 DE NOVIEMBRE, 2022

INVITADA ESPECIAL
I.L.E.R.

motorola

EL NUEVO ÁLBUM MUSIC of the SPHERES ESTÁ DISPONIBLE

COLDPLAY.COM

entre 30 y 50 millones de víctimas, con algunas estimaciones que alcanzan cifras escandalosamente superiores que rondan los 100 millones.

Sin embargo, como sucede actualmente, todo el temor generado durante esos años se vio superado por los llamados "años locos" de la década de 1920, manifestando que después de la tragedia la

población tiene ganas de vivir, de consumir, de pasarlo bien y de enterrar los días grises.

Si prestamos atención a los últimos años, cuando las pandemias y desgracias terminan, hay una fiesta. Es probable que sea eso lo que estamos viviendo actualmente, la explicación al porqué del súbito derroche referente a eventos y turismo en la sociedad argentina.

Sin punto aparte (última entrega)
**“Se los dije: ¡¡Pongan Hielo a la Cuestión Oriental!!
¡¡Vayan midiendo el largo de las espadas!!”**

18

Estimados: ¿Cómo van con la amenaza de Vladimir Putin con sus misiles nucleares?; ¿Vladimir Putin?, es un impertinente que no deja de sorprender –sostiene la desprevenida paz-, ¡la verdad que tremenda cuestión la Cuestión Oriental!! ¡¡Se los dije!!; en fin, convengamos que ya no vale la pena ni siquiera enojarse sobre ello, ya eso dejemos para los desprevenidos y trasnochados líderes mundiales que recién se despiertan, ¡y no me vengan con que no están preocupados por el

tema de que no hay hielo en la Cuestión Oriental!!!... incluso vimos a la tucumana Sor Lucia atravesando raudamente media Europa al rescate de refugiados ucranianos, poniendo en acto la ética hospitalaria, algo que parece perdido en una vieja Europa que alguna vez creaba hospitalarios; pero dejemos ese tema para otra charla más cercana a las cuestiones eclesiales en estos tiempos, ya que Europa da para hablar todos los días. No podemos imaginar el escenario de locura co-



lectiva que el nuevo Zar de la Rusia, el famoso Putin bendecido por el monaguillo Kyril -el ortodoxo de Moscú (no muy querido por el resto de los ortodoxos globales)-, ha impuesto luego de que hiciera atragantar a varios con un Imperial Ruso servido en la hora de los postres en la mesa de la geopolítica europea y asiática, encima ahora con una Europa que enfrenta al invierno en sus propios hogares, y con el Vladimir que les extorsiona con helar sus casas y fábricas, iitremendo frío el Putin!!, aunque alguno diría que es una vieja trampa rusa a Europa construída por Stalin y sus planificadores de la desaparecida URSS; se los dije, como un ameno bocadillo, ¿¿alguien se acordó acaso de que hay un conflicto que estaba congelado en la Europa Oriental y, que de tan caliente que se puso, amenaza con llevarse puestas la paz y la seguridad de Oriente y Occidente??, y que un “conflicto congelado” es de aquellos que describen una situación específica y muy concreta, frizado, por supuesto, donde luego de que existió una guerra, un momento de tensión, o una crisis en un territorio, se sostiene a continuación que el conflicto no queda resuelto, quedó estancado, y se mantiene de esta forma en el tiempo y el espacio, preferido por los ideólogos, congelado diríamos, en realidad, en modo frizee y bien frío, para este preciso momento histórico, exacto lector, hagamos un acuerdo diplomático y pongamos al menú de los desprevenidos líderes un poco de sazón a esos conflictos congelados, como se los dije sin puntos aparte hace unos meses, digo, para que los líderes asuman la realidad de la crisis, y agreguemos en la receta coyuntural un poco de amenazas de guerras religiosas surgidas del monaguillo Kyril, de la saga de Napoleón y los Zares por las estepas de Rusia y Crimea, de los sueños imperiales desde el Zar Pedro el Grande hasta la Zarina Catalina la Grande y los Zares Romanov; no olvidemos que el centro de la mesa es la zona más estratégica de la historia del mundo, transformado en pesadilla para Occidente -y para la misma

Rusia- el sueño paneslavo, como dijimos, devenido en pesadilla de la Madre Rusia, la zona del control del Estrecho de los Dardanelos, del control de Constantinopla, el paso de Azov y el Mar Negro, del Cáucaso y el Delta del Danubio como límites entre rusos y turcos, un tema que quitaba el sueño a las monarquías europeas e incluso al corso Napoleón, o los estrategas de la Operación Barbaroja de Hitler; por lo que, viendo a Putin-Kyril y su amenaza de ponernos un misil con ojivas nucleares por donde se le antoje, a pesar de nuestras airadas oposiciones, y asombrados ante los miles de rusos huyendo de su país para no ser enlistados en las fuerzas armadas, ya resulta obvio a estas alturas que debemos matizar aquello que dijimos de que en el modelo ruso la religión ocupaba un lugar preponderante, digamos nuevamente que Kyril está expandiendo la vieja idea imperial de Rusia desde una geopolítica que entiende la política internacional en términos de la fe. Ya ven, por lo tanto, que hablamos del resurgir, o mejor dicho, del aparecer nuevamente del nacionalismo ruso, es decir el vodka en todo su esplendor; que Vladimir y Kyril introdujeron una “Tercera Roma”, con tanto de cruzada ortodoxa devenida en genocidio como lo atestiguan las fosas comunes ucranianas, con lo que algún picaro ha servido un fantástico Imperial Ruso, aunque creo que es algo que puede resultar indigesto ya que ya no es la recreación del antiguo Imperio Bizantino -exacto, desprevenido líder-, esas fosas ucranianas anticipan que nada detendría al Vladimir en su locura de poder bendecida por el monaguillo, hasta atravesar sobre las ruinas del Imperio Otomano, es decir la Constantinopla de Turquía, y el paso de los Dardanelos de la flota rusa del Mar Negro al Mediterraneo, aunque el turco Erdogan se oponga y se mueva incómodo con el Imperial Ruso. Pero entonces un diplomático europeo de estilo cizañero agrega “¿vio el resultado de victoria de la derecha italiana en las recientes elecciones?”, pues interesante cóctel de situaciones

Sin punto aparte (última entrega) “Se los dije: ¡¡Pongan Hielo a la Cuestión Oriental!! ¡¡Vayan midiendo el largo de las espadas!!”

con el resurgir de la derecha europea, entonces ¿acaso no dijimos hace unos meses que Putin está jugando el viejo juego de Potemkin de la “Novorossiya” de la línea norte del Mar Negro como forma de contener al Chino y a Occidente?, ¿acaso no es para dominar el Mar Negro y Constantinopla?, dicho lo cual, ya no hay licor que le sirva al Turco para pasar el mal trago de saberse la frontera conflictiva inminente, digo, salvo que habilite el paso del Mar Negro para la flota rusa para que los misiles nucleares rusos no le caigan en la cabeza, pero sigamos amenizando la mesa que ya se puso caliente, ¿acaso no vimos que Vladimir Putin avanzaba sobre Odessa, sobre el “diamante del Mar Negro”? ¿acaso no es el puerto de los platillos servidos por los antiguos estrategas griegos, tan recordados a lo largo de la historia en Sebastopol y la Península de Crimea y que significó un punto de inflexión en el actual conflicto, ya que los rusos no pudieron atravesarla?, es decir, el pícaro de carácter exultante Vladimir Putin tiene un cóctel espectacular en medio de la mesa, por lo que a esta altura de la velada alguien ya llamó a la guardia imperial para detener al infiltrado Molotov devenido en arma nuclear, aunque los líderes rusos ya sostienen que también es indigesto el menú de Imperial Ruso con repostería de desastres y retiradas y hundidos famosos como el Moscú que se fue a pique en medio del Mar Negro. El Patriarca de Moscú ¿se hundió? No, desprevendo lector, no se adelante al menú desplegado, ya que nos referimos por supuesto al buque insignia de la Flota Rusa en el Mar Negro, todo lo cual motivó -como recordará- que empezara la ronda de habanos, convertidos ahora en misiles de todo tipo, y los comensales que empiezan a prender y fumar a lo loco, y de paso tomar un poco de licor que por el momento resulta propicio para descongelar de una vez por todas el tema de la cuestión de Oriente. Pero de pronto parece que la vieja contrarrevolución europea devenida en resurgir de las derechas en Italia se ha despertado de un largo invierno de sesenta años, lo

cual es un difícil augurio romano en el tablero geopolítico, y de pronto se mueven de sus sillas las casas diplomáticas europeas, ya que al tiempo que alguien puso la espada rusa de punta en la silla, de tan tremenda amenaza proferida por Vladimir -con el aplauso de Kyril- de usar sus armas nucleares, algo suena en los salones ya que algo implica que la derecha italiana surge de lo profundo de la vieja Europa, por supuesto, es algo que despierta asustado al bibliotecario que corre presuroso a buscar a Robert Dahl cuando se preguntaba por quién controlaba las armas nucleares, si la democracia o la denominada meritocracia, los técnicos y estrategas; obviamente que Vladimir no tiene demasiado apego por la democracia, por lo que los asombrados ojos del mundo todavía civilizado se ponen sobre esa pequeña élite de control del poder nuclear de Rusia; y de pronto, cuando se dan cuenta de que son una pequeña élite en medio de grupos de poder corporativo y mafioso y de fundamentalistas religiosos con aires medievales con poder nuclear, el pánico se apodera abruptamente de la escena, se les caen las medias a algunos y algunas de los presentes, se escuchan gritos histéricos y estruendosos, y la amenaza del uso de la fuerza entre ambos bandos (Ucrania-Otan vs. Rusia de Putin-Kyril) toma presencia fantasmal en la chimenea crepitante de los salones diplomáticos europeos (toda una premonición del calor en el frío invierno inminente), ya que está desplegándose a bombazos y misiles por el territorio de Ucrania, y nos acordamos del famoso dicho de la diplomacia argentina: “el derecho internacional sobre el uso de la fuerza es una plastilina que cuando se acerca al fuego se derrite”, gigantesca sabiduría de la picardía diplomática criolla, por supuesto un dicho de 1981, con lo que quedó derretida a poco de andar en medio del Atlántico Sur, como parece derretirse también el escenario de paz para frenar la confrontación entre Ucrania y Rusia; ante tal cuestión, ¡¡empecemos a discutir entonces la cuestión de la legítima defensa de



Occidente!! -propone presuroso un diplomático europeo-, ¡discutamos si será precautoria o será anticipatoria, preventiva y activa!! -contesta un diplomático norteamericano-, y de pronto el escenario se transforma porque aparecen en la memoria la crisis de los misiles de Cuba, las acciones en Irak y Afganistán y tantos otros hechos, por lo que la cuestión de las cuestiones, ante la espada de Putin desenvainada y amenazante, resulta ser ¿quién pondrá racionalidad y diplomacia en la cuestión?, ¿o acaso Europa desenvaina la espada también? ¿Acaso la OTAN y Biden serán un nuevo Bush con sus intervenciones de destrucción en Irak y Afganistán?, ¿quién gana con tal cuestión?, ¿acaso China que se expande con su ruta de la seda por la frontera sur de rusos y turcos en los famosos "estados tapón" de Afganistán, Pakistán y Turkmenistán y un largo etc.?, por lo que de pronto, desde el fondo de un asiento donde había permanecido en silencio, el viejo Tucídides toma la palabra y les recuerda que no se deben olvidar de que viendo la historia en perspectiva en realidad fue Persia quien ganó la Guerra del Peloponeso entre atenienses y espartanos, por lo que todos se levantan ofuscados por la impertinencia del viejo griego, ya que recuerdan que la actual Persia está en llamas también, y se retiran a tomar un café en los jardines de sus sedes diplomáticas pensando en quién

será el tramposo que se lleva la lección de Tucídides. Por supuesto, estimado lector, les dije que teníamos un menú especial "descongelado" de todas las cuestiones que hacen peligrar la paz global, elaborado en base a un cisne negro preparado con las mejores salsas y especias de Oriente, con las bebidas de sobremesa de licores eslavos y orientales para digerir la cuestión del Mar Negro, el Danubio, los Carpatos y -por favor, no se olviden, como ya les dije, del polvillo de ajo para la vieja Transilvania- la cuestión de las cuestiones, la Cuestión Oriental, no sea que nos despertemos rodeados de vampiros chupasangre escuchando palabras como las de Bush un lejano 20 de septiembre de 2001, luego de la caída de las Torres Gemelas de New York, aquel fatídico 11 de septiembre, que decía: "Esta noche somos un país que despertó al peligro y fue llamado a defender la libertad. Nuestra aflicción se ha transformado en ira, y la ira en determinación...", palabras admonitorias de un destino de guerra en aquel mundo de aquel contexto histórico, que esperamos no se repitan, ya que no sabemos en manos de quién están las armas nucleares -exacto-, no sabemos si en manos de mafias de capitalistas rusos, o de fundamentalistas medievales, o de trasnochados políticos o militares desencajados de su función, y todo eso en un escenario post pandemia, aunque ya no sabemos si podemos decirlo tan tranquilamente, por lo que todo esto es suficiente para que nadie pueda dormir tranquilo en este escenario construido en medio de aplausos del desquicio colectivo, aunque estas líneas albergan algún signo de interrogación sobre las posibilidades de la paz para devolver el cauce a la civilización en este planeta, aunque tal vez, en algún lugar, hay quienes están midiendo el largo de las espadas para construir un parlamento de diálogo de paz, líneas que son -al decir del viejo Aristófanes- escritos surgidos sin puntos apartes ni citas bibliográficas, con final abierto, como los desvelos de quienes escriben, comentan y leen estas cuestiones.

Palabra de Radio

Síntesis de servicio, responsabilidad y compromiso

22

Todos los jueves de 15 a 16 hs. se emite por Radio Nacional Tucumán Mercedes Sosa (98.7Mhz) el programa "Palabra de Radio" realizado por los alumnos de la carrera de Locución Nacional.

Tanto la producción como la conducción son llevadas a cabo íntegramente por los alumnos, haciendo del programa un espacio institucional para compartir los contenidos seleccionados en la producción y al mismo tiempo un ejercicio necesario de práctica profesional. Surgido desde el área de Radio de la carrera -cuyos titulares son los profesores Carlos Diez, Nadia González y Emilse Nieva- el programa trascendió los límites de una asignatura para convertirse en el espacio donde confluyen temas y problemáticas profesionales y de actualidad que tienen a "la palabra de radio" como síntesis del servicio, responsabilidad y compromiso que tiene toda tarea radiofónica.

El programa tuvo sus inicios en 2008 y cumplió un excelente ciclo de varios años que sólo fue interrumpido por decisiones institucionales de la emisora. De esa época recuerdan algunas de sus integrantes -como Natasha Melo, Guillermina Fernández Luaces, Rosaly Musso Barrera y Gonzalo Giménez- que la elección del nombre que llevaría el programa puede sintetizarse como de verdadero caos. "Nada nos conformaba. Hasta que de la gran cantidad de propuestas encontramos 'Palabra de Radio'. Era lo que estábamos buscando: un nombre que reflejara seriedad y compromiso, sostén y base de la comunicación. También nos parecía coherente con la programación de Radio Nacional que nos cedía el espacio y depositaba su confianza en nosotros".

Con el mismo nombre pero distinto formato, el programa continúa capitalizando el hacer profesional y los procesos de enseñanza/aprendizaje de la Locución en un ámbito situado y con características pro-

fundamente arraigadas en la cultura tucumana de la que forma parte la radio.

Sobre las particularidades del programa, los integrantes de esta nueva etapa expresaron: "la idea es relacionar todas las facetas y perfiles del campo profesional de la Locución con la actualidad no solo en cuanto a los nuevos formatos digitales y la incidencia de las redes sociales, sino también a las problemáticas sociales y culturales de la región, con especial énfasis en las expresiones musicales y los acontecimientos artísticos que en Tucumán tienen una gran presencia no solo en cantidad sino también en calidad y variedad."

En relación a las vivencias más personales, Alejandra Trejo, próxima ya a rendir el Examen de Habilitación del ISER (Instituto de Enseñanza Radiofónica) para obtener su carnet habilitante, expresa: "Como estudiante de la carrera de Locución Nacional y futura comunicadora es muy importante tener la posibilidad de participar en una práctica profesional en un medio tan masivo como lo es la radio. Es una manera de adquirir la experiencia que nos pueda servir para desenvolvernos en un futuro en el campo laboral y no sólo poder comunicar y transmitir sino además formar parte de las familias que nos escuchan". De igual modo se manifiesta Ángela Agüero, alumna de primer año de la carrera: "En mi caso particular, ser parte de este programa me hace muy feliz, volver a hacer radio es parte de la carrera que elegí y que amo. La radio fue lo único que me acompañó en momentos difíciles de mi vida. La gente de radio es mi compañía y mi cable a tierra. Espero ser en el futuro una profesional que logre lo mismo con el público".

Para la mayoría del equipo esta es la primera experiencia en radio, y expresan con sinceridad que describir la sensación y la adrenalina que produce estar frente al micrófono es muy difícil. "Además, todos los



días aprendemos algo nuevo que nos permite relacionar lo que aprendemos en la carrera de Locución y lo que experimentamos por nuestra cuenta en la radio. Es un proceso muy productivo y enriquecedor donde más allá del aprendizaje se va puliendo la formación profesional”.

Esas reflexiones compartidas entre todos, responden a las expectativas del programa de Prácticas Pre-Profesionales que lleva adelante la Facultad con atenta participación y seguimiento del decano Dr. Ricardo von Buren y la Sec. Académica Mg. Nadia González.

El director de Radio Nacional, Loc. Guido Ferreyra -de la primera promoción de egresados de la carrera- expresó: “Sin lugar a dudas, cada vez que se entra al estudio, entre esas cuatro paredes y un micrófono enfrente, corre por dentro una adrenalina inexplicable. Es la certeza de sentir la gran responsabilidad de manejar las palabras justas y los tonos adecuados que engrandezcan y respeten por siempre a una audiencia calificada como la de Radio Nacional”.

Por su parte, el mentor del programa, prof. Carlos Diez, expresó: “La experiencia de hacer radio, para los futuros Locutores Nacionales de nuestra UNSTA, es la auténtica posibilidad de conseguir, en la realidad, respuestas a todos los planteos, problemáticas y debates, que la radiofonía demanda cotidianamente. Es la hora en que los maestros quitan la red, los invitan

al trapecio y embelesados comienzan a ver sus vuelos, sus riesgos y desafíos, hasta que por fin se toman de vuelta de ‘la barra del aire’ y se balancean, entre aplausos, cerrando un momento de belleza admirable. La metafórica figura tradicional del circo, me permite prescindir de sistematizaciones que pretenden generalizar la travesía. Hacer radio de verdad, cuando se es estudiante todavía, es tan estimulante como saber que todo lo que se propongan, no tan solo será monitoreado por sus profes, sino que cuando levanten la vista, intuyen que el nuevo jurado -sin saber si es gruñón o complaciente-, tiene muy entrenado el pulgar para dar su veredicto. De aquí en más, lo sentirán siempre como que es su público y está comenzando a conocerlos”.

Agradecidos por la cesión del espacio, la carrera encara nuevamente el desafío de poner al aire un programa de radio no solamente como un aporte significativo en la formación de los Locutores Nacionales egresados de la UNSTA, sino también como parte de la construcción cultural e informativa radiofónica de Tucumán.

Integrantes del Programa “Palabra de Radio”

Rocío Antoni, Roxana Valenzuela, Melina Véliz Caneda, Octavio Ruiz Pons, Alejandra Trejo, Luis Saldaño, Luciana Zavattaro, Marcela Nieva, Ángela Agüero, Martha Mamani, Valentina Morán, José María Alderetes y Paola Sucar.

Red de Decanos de Facultades de Derecho de Universidades Católicas y de Orientación Católica

Convocados por los valores cristianos comunes que identifican a sus instituciones, las autoridades de Unidades Académicas que gestionan los espacios curriculares ligados a las disciplinas jurídicas comenzaron a reunirse desde principios de 2020. De tales encuentros, inicialmente realizados a través de las herramientas virtuales, surgió la iniciativa compartida por todos de fortalecer los vínculos personales e institucionales, lo que desembocó en la constitución de la **Red de Decanos de Facultades de Derecho de Universidades Católicas y de Orientación Católica**.

Según su Acta Constitutiva, la Red de Decanos se crea *“como un espacio de reflexión y diálogo entre sus miembros, con el objeto de propiciar el trabajo colaborativo, reunir esfuerzos y compartir experiencias académicas en torno a la formación integral de las y los profesionales del Derecho, mediante la cooperación interinstitucional de la facultades que integran la Red”*.

Distintas iniciativas precedieron a la constitución formal de la Red, que hizo su presentación pública con la difusión de la Declaración *“Por la Cultura de la vida y los niños por nacer”*, del 25 de marzo de 2021. La misma fue comunicada ampliamente a través de los espacios institucionales propios de cada universidad y en los medios de prensa locales y nacionales, y puesta a consideración también de funcionarios, organismos y poderes del Estado. En ella leemos:

Desde mucho antes de la sanción de esta norma, pero especialmente el 20 de Noviembre de 2020, hemos señalado que el proyecto de ley -ahora sancionado- no superaba el mínimo test de constitucionalidad, convencionalidad y congruencia legislativa dentro del derecho común. Y frente a la concreción de este agravio al orden jurídico constitucional, por todos los fundamentos que hemos aportado al debate legislativo -que nunca

fueron refutados más que con argumentaciones ideológicas- queremos reiterar nuestro compromiso con la cultura de la vida exigiendo que el orden jurídico proteja al ser humano desde su concepción y hasta la muerte natural.

Numerosas reuniones de trabajo efectuadas de manera online, permitieron concretar la realización del Encuentro *“Niñez en riesgo: reflexiones sobre la niñez en la Argentina y sus proyecciones”* (puede verse en: <https://youtu.be/Yu4eIR9ISD8>), realizado el 5 de julio 2021, bajo modalidad virtual. En dicha oportunidad, tuvo a su cargo la Apertura de la jornada el decano de nuestra Facultad, Dr. Ricardo von Büren, con una disertación en la que expusiera sobre **“Los principios filosófico-jurídicos que informan el Bloque Constitucional y Convencional, como clave de su hermenéutica”**.

Luego expusieron los otros decanos de la Red, agrupados en tres paneles que trabajaron sobre: **1.** La protección de la vida del niño desde la concepción, antes y después del nacimiento. El marco constitucional y convencional. **2.** La pobreza estructural infantil y sus consecuencias en el corto y mediano plazo. El programa constitucional para el desarrollo humano y federal y **3.** Las amenazas a la libertad de enseñanza. La educación como derecho de la familia y su protección constitucional y convencional.

Luego de diversas reuniones virtuales iniciadas y continuadas regularmente durante la pandemia, pudo efectuarse la primera reunión presencial en marzo de 2022, en la Universidad Católica Argentina, sede Puerto Madero, ocasión en la que se discutieron las líneas de trabajo mancomunado a desarrollar de cara al futuro. Entre ellas, luego de poner en común las experiencias de cada facultad en el proceso de acreditación de la carrera de Abogacía, se decidió iniciar una tarea de contacto y relevamiento de las labores que cada ins-



De izquierda a derecha: Arriba: **José Luis López Cerviño** (Universidad Católica de Cuyo, sede San Juan), **Eduardo Romani** (Universidad Católica de Salta), **María Laura Ochoa** (Universidad de San Isidro), **Luis María Caterina** (Universidad Católica Argentina, sede Rosario), **Manuel García Mansilla** (Universidad Austral), **Livia Uriol** (Universidad del Salvador, Buenos Aires), **Zully Degano** (Universidad Católica de Santa Fe), **Liliana Abdala** (Universidad Católica de Santiago del Estero), **Julieta Gallina** (Universidad Católica de Córdoba), **Pablo Garat** (Universidad Católica Argentina, sede Puerto Madero), **Ricardo von Büren** (UNSTA), **Miguel Gonzáles Andía** (Universidad Católica de La Plata), **Carina Fernández** (Universidad Católica de Cuyo, sede San Luis), **María Paula Giaccaglia** (Ufasta, Mar del Plata)

titución despliega en sus líneas docentes, de investigación y extensión o transferencia al medio. Fruto de lo cual, con posterioridad se realizaron encuentros virtuales con la participación de los responsables de las áreas correspondientes de cada universidad.

A principios de septiembre de 2022, se llevó a cabo la segunda reunión de la Red, que tuvo lugar en la Universidad Católica de Córdoba, tanto en su sede centro como en su campus universitario.

Teniendo en vista el reciente proceso de acreditación de la carrera de Abogacía por la CONEAU, se pusieron en común las diferentes vicisitudes que cada facultad experimentara durante esa etapa. Nuestro decano, Dr. Ricardo von Büren, compartió con sus colegas distintas iniciativas contempladas en el Plan Estratégico de la Unidad Académica para el trienio 2022-2025. Particular atención e interés concitó su exposición sobre la Cátedra Abierta de Estudios Malvinenses y la Cátedra Abierta de Integración de los Saberes -recientemente conformadas en nuestra fa-

cultad- y las tareas de investigación y docencia que se están desarrollando.

En la continuidad de las tareas de la Red, se decidió sostener regularmente las reuniones presenciales y concretar otras en las que participen también los directores de carrera, del área de Investigación y de Extensión o transferencia al medio. Asimismo se propuso la realización de actividades con docentes y alumnos, tales como intercambios y jornadas, dictados de clases conjuntas o encarar proyectos comunes de interés académico.

El camino recorrido ha fortalecido entre los decanos de la Red el compromiso de mantener una firme posición pública frente a hechos trascendentes de la vida nacional, ser interlocutores de entidades civiles como los Colegios profesionales de cada jurisdicción, otras organizaciones no gubernamentales, y los distintos poderes del Estado y seguir estando siempre a disposición de los rectores de universidades católicas y de las autoridades de la Iglesia.

El desafío de resguardar la calidad sin resignar la identidad

26

En el año 2015 fue creado el Servicio de Aseguramiento de la Calidad en el marco de nuestra universidad, dando respuesta a una corriente que desde la década del 90 se había impuesto en Latinoamérica en su conjunto, a partir de la sanción de leyes que buscaban resguardar y asegurar la calidad de las instituciones encargadas de brindar educación de nivel superior.

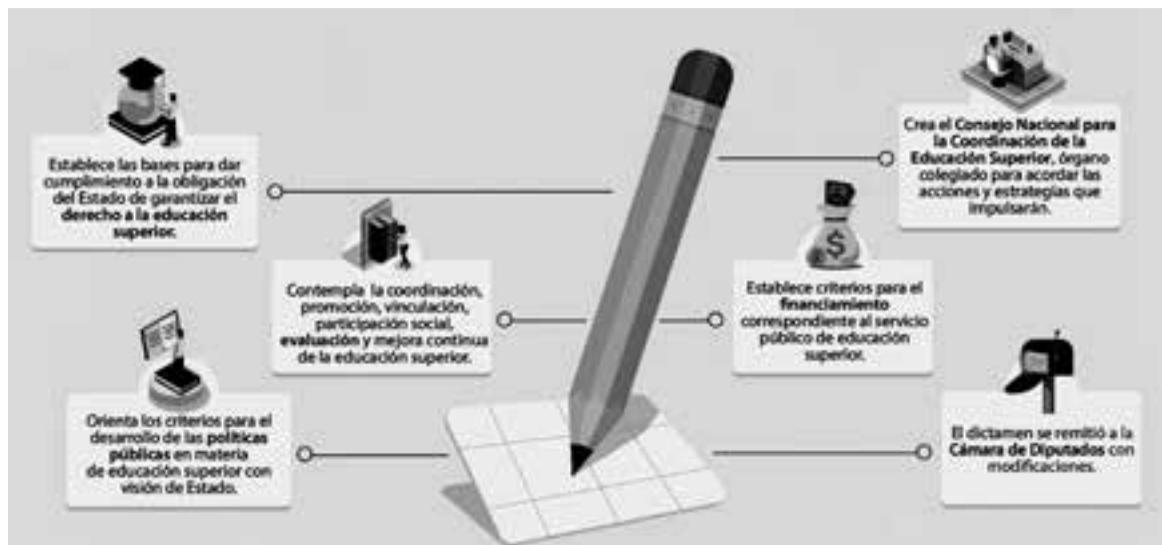
Asegurar la calidad fue el propósito que se presentó a partir de 1995 en Argentina con la sanción de la Ley de Educación Superior (LES) 24.521, un desafío para todas las instituciones universitarias.

Como consecuencia de la sanción de la LES, Argentina creó la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU) que venía a responder a la necesidad de generar un vínculo ágil y dinámico entre las instituciones educativas de nivel superior y el Estado, siendo la evaluación una de sus principales funciones, dándose ésta en una doble dimensión: por una parte, la evaluación a las universidades y, por otra, la acreditación de carreras.

La misión institucional de CONEAU es asegurar y mejorar la calidad de las carreras e instituciones que operan en el sistema universitario argentino.

Nuestra fue una de las primeras universidades privadas en someterse al proceso de evaluación institucional -el Informe final se emitió en el año 2002- y ha tenido éxito en las acreditaciones de las diferentes carreras que se sometieron a ese proceso, verificándose que los estándares definidos se han cumplido.

La UNSTA ha tenido siempre una preocupación especial en la formación de sus egresados. **Por su triple característica de universidad argentina, católica y dominica, trasciende la sola calidad del ámbito académico en su enorme cuidado en la formación de personas, de profesionales íntegros, que conforme lo define la misión de la UNSTA propicie la formación humanística y profesional para lograr personas con conciencia ética y ciudadana.**



Es así que las autoridades de la universidad preocupadas por la calidad integral, que va mucho más allá de los requerimientos del Estado, crean por Resolución Rectoral 040/2015 el Servicio de Aseguramiento de la Calidad (SAC) en el área de la Secretaría Académica de la Universidad.

El Servicio de Aseguramiento de la calidad -que tengo el honor de dirigir- viene trabajando desde su creación en la mejora continua, relevando diferentes aspectos, relacionados con estándares preestablecidos, que las carreras deben cumplir, pero **buscando puntos en común que hagan que su misión no se diluya en la búsqueda de la formación de profesionales con niveles académicos de excelencia.**

La tarea del Servicio de Aseguramiento de la Calidad llevó a un trabajo conjunto con diferentes áreas académicas y funcionales para colaborar con el desarrollo, adecuación a necesidades funcionales, verificaciones constantes de estándares y cumplimiento de los desafíos que el Plan Estratégico Institucional de la Universidad le impone, que redundan siempre en nuevos proyectos de mejora, en avances, en propuestas y, en suma, en un trabajo integrador, puesto siempre al servicio de las diferentes áreas de la UNSTA.

Por sus características, la misión de la universidad nos obliga más allá de las exigencias de tipo académico profesional. En este sentido, los relevamientos, propuestas de mejora, desarrollo de acciones en el marco del Plan Estratégico que el SAC desarrolla, van mucho más allá de las meras incumbencias profesionales, y muchas veces los juicios se emiten sentados en principios éticos en los que se nos presenta el desafío de adecuarlos a realidades y requerimientos externos.

La Encíclica *Ex Corde Ecclesiae* de San Juan Pablo II define con absoluta claridad este desafío de asegurar la calidad profesional sin descuidar la misión

propia de las universidades confesionales. En tal sentido establece:

Es un honor y una responsabilidad de la Universidad Católica consagrarse sin reservas a la causa de la verdad. Es ésta su manera de servir, al mismo tiempo, a la dignidad del hombre y a la causa de la Iglesia, que tiene «la íntima convicción de que la verdad es su verdadera aliada... y que el saber y la razón son fieles servidores de la fe». Sin descuidar en modo alguno la adquisición de conocimientos útiles, la Universidad Católica se distingue por su libre búsqueda de toda la verdad acerca de la naturaleza, del hombre y de Dios. (...) En este contexto, las Universidades Católicas están llamadas a una continua renovación, tanto por el hecho de ser universidad, como por el hecho de ser católica. En efecto, «está en juego el significado de la investigación científica y de la tecnología, de la convivencia social, de la cultura, pero, más profundamente todavía, está en juego el significado mismo del hombre»¹

Con la mirada puesta en esta doble misión, nuestra área, como servicio, se pone a disposición de la Universidad y genera a partir de trabajos compartidos e interactuados, instrumentos, procesos, relevamientos y verificaciones que colaboran con las unidades académicas y funcionales.

Es nuestro objetivo asegurar que se cumplan los estándares de exigencias externas y nuestras misiones y objetivos propios, sabiendo que la tarea nunca acaba y que la mejora continua que impulsamos irá conduciendo a la excelencia de nuestros egresados, destinatarios principales de nuestro esfuerzo.

1. San Juan Pablo II, *Ex Corde Ecclesiae*, Roma 15/08/1990

Césaire, o la poesía de los Trópicos

En el apogeo de la *Belle Époque* y un crecimiento sin precedentes en infraestructura, Francia ve nacer a uno de los más grandes poetas francófonos en una de sus colonias, en Martinica. Se trata de Aimé Césaire, fundador de la revista *Tropiques* -cuyo primer número devuelve el asombro al escritor surrealista André Breton, de paseo por Fort de France-; el creador del discurso condenatorio hacia el eurocentrismo y poeta de los sentidos.

Aimé Césaire nació en 1913, cuando en las Antillas y en otros actuales *DOM TOM* (Departamento y territorio de ultramar de Francia) la educación europea y europeizante era la que se imponía en las colonias. Aprendió de muy pequeño a leer de la mano de su abuela, quien lo inició en la lectura y alimentó de literatura: su educación fue "à la française", pero con su créole (lengua antillana) a flor de piel. Consciente de sus posibilidades intelectuales y con el sacrificio de su familia, el joven Aimé se embarca hacia París

para continuar sus estudios. Fue entonces que consideró que la Galia¹ no representaba sus antepasados africanos. Su experiencia en el Viejo Continente despertó en él la necesidad de nombrar la desigualdad que nació a partir de los procesos de colonización iniciados por la corona francesa en el siglo XVI en el Centro y Norte de América y que continuaron en el siglo XIX por África y Asia.

Conocerá en Francia al gran Léopold Senghor, poeta africano y posterior presidente de Senegal, y al antillano Léon Damas, con quienes creará la revista *L'étudiant noir* (El estudiante negro), donde emplearán por primera vez el concepto de *Négritude*, que posteriormente definirá el mismo Césaire de la siguiente manera:

Es un movimiento literario cuyo objetivo es expresar los problemas del hombre negro basado en la conciencia de su verdadera condición. Se trata de reubicar al hombre negro en la historia.



Estos principios se ven materializados en *Discurso sobre el colonialismo*, publicado en 1955. Conjuga aquí sus reflexiones acerca de la decadente civilización occidental que practicó la esclavitud en las colonias, ejerciendo un despiadado dominio basado en el sometimiento y la explotación.²

Fue docente en su Martinica natal y mentor en el Lycée Victor-Schoelcher del médico y pensador Frantz Fanon, quien asumirá la tarea revolucionaria a través de sus ensayos y comprometiéndose en la conflictiva Argelia de los años 50.

1. Nombre del actual territorio Francés durante el Imperio Romano.

2. Entrevista televisiva publicada por el sitio Nofi.

Césaire inició su militancia política en los años 40 como diputado por el Partido Comunista Francés y luego como alcalde de Fort-de-France.

Su producción literaria abarca ensayos, poesías y obras de teatro que gozan de una vigencia que son semilla de reflexión y criticidad, indispensables para la transformación del entorno social.

Su obra presenta un relato poético sobre la liberación de las colonias, ofreciendo una fotografía melodiosa y áspera del Caribe: la reivindicación de la raza negra se yergue como estandarte de libertad. *En Cuaderno de retorno al país natal* publicado en 1939, retrata el hogar donde creció: su padre intransigente en lo económico y moral, su madre costurera trabajadora hasta el cansancio y el paisaje hogareño ornamentado por la humedad y por las alimañas, modo de vida común en las colonias: ¿cómo encasillar la obra de Césaire en los cánones surrealistas europeos, preocupados más por la forma que por la denuncia y el compromiso en ultramar?

El francés, idioma en que escribe, posee el estatus que su créole materno no tenía en ese momento, el de una lengua. Por lo tanto, le servirá para comunicar sus "exigencias interiores":³ la necesidad de socializar el término "*marronnage*", neologismo derivado del verbo "*marroner*", asociado a su vez a la esclavitud y utilizado por el haitiano René Depestre, traducido como "cimarronear", según su texto "El verbo cimarronear" publicado en la revista *Présence Africaine* en 1955, en respuesta al mismo haitiano:

"...Nos cimarroniamos, Depestre, nos cimarroniamos? como antes nos cimarroniamos de los amos del látigo Depestre, yo acuso a los malos hábitos de nuestra sangre es nuestra culpa sí se levanta la borrasca..."



Descubrir los textos de este martiniqués significa develar parte de la imprescindible historia de Centroamérica ligada a la conquista por parte de Europa. Escuchamos la voz del Caribe y es también al unísono la voz de África que resuena y estalla en poesías con formas libres, metonimias, metáforas entre otras imágenes.

Cuando murió en el año 2008, ocupando la portada de diarios franceses y de las Antillas, fue el entonces presidente de Francia, Nicolás Sarkozy, quien tuvo la tarea de homenajearlo en el Panteón de París, donde se encuentran los héroes de la República. Otra paradoja de la historia.

3. Aimé Césaire "Où que j'aïlle, je reste un nègre déraciné des Antilles", entrevista en revista Lire

Mentes abiertas al cambio de pensamiento

El **MBA Executive de UNSTA** es una oferta académica rediseñada para desarrollar la región. Nuestro compromiso es brindar a los alumnos y futuros asesores herramientas actualizadas y aplicables a las tareas comunes de nuestra zona, con ejemplos propios, casos adaptados y entrenamiento basado en empresas y Networking que iremos utilizando en tiempo real a lo largo de los módulos.

Aspiramos a promover el pensamiento sistémico, deductivo y práctico a fin de poder utilizar nuestros conocimientos comprendiendo que el quehacer diario de los negocios, empresas e industrias no se basa en una acción aislada sino que es un resultado de causa y efecto de muchas variables externas que hay que saber detectar y manejar.

Este MBA Executive está diseñado para profesionales de cualquier rama con título de grado y cinco años de experiencia laboral a fin de mantener un nivel de estudio y asegurar la comprensión mínima de aplicación del conocimiento. Para nuestro equipo de docentes y profesores es tan importante el estudio como la experiencia, puesto que, como decía Immanuel Kant, se necesita de la razón y de lo empírico para poder buscar la verdad.

Resulta valioso que un profesional realice un MBA no sólo porque esto genera una mayor capacidad de resolución de problemas dentro de las organizaciones -sabiendo que lo que mas vale más se paga-, sino también porque permitirá desarrollar y crear soluciones aplicadas a la mejora en la calidad de vida tanto de sus pares como de sus subordinados, *stakeholders* y de la sociedad en su conjunto.

La oferta se revisa y actualiza todos los años buscando responder a la demanda del mercado y solucionar problemas comunes y complejos de las organizaciones.

Nuestra universidad busca a través de esta dinámica hacer frente a los problemas del medio, tanto en las empresas como en la sociedad misma, aportando al desarrollo social, emocional y espiritual de nuestros profesionales que ocupan u ocuparán puestos de supervisión, gerenciales o de dirección. Para esto desarrollamos dos programas: el primero, llamado Programa Idea, está orientado a desarrollar proyectos reales aplicando herramientas aprendidas con el fin de lograr un alto índice de factibilidad. El objetivo de este programa, desarrollado a lo largo de los dos años de cursado, es que los alumnos realicen su trabajo final a través de los proyectos creados y egresen con un negocio llave en mano que puedan aplicar, financiar, negociar o vender.

El segundo es el Programa Gaming, en el que a través de un juego de equipo, a medida que va evolucionando el cursado, los alumnos manejan una empresa dirigida por su propio directorio, aplicando métodos y herramientas de la vida real. Este programa favorece el aprendizaje a través del juego y compitiendo de manera dinámica y divertida.

Las ventajas de esta propuesta académica se ven en muchas de sus cualidades. En primer lugar, se trata de una maestría de alta calidad a un precio de carrera de grado, tomando como valor de pago la cuota UNSTA con el fin de brindar la oportunidad de participar a una mayor cantidad de profesionales. En este caso se trata de 30 cuotas solamente. Esto quiere decir que una vez terminado el cursado, el alumno deja de pagar y se concentra en terminar cualquier procedimiento pendiente sin preocuparse por futuras erogaciones.

En segundo lugar, el cursado se dicta mayoritariamente los sábados, con solo siete viernes aislados

MBA
Executive

Maestría en Dirección y
administración de empresas

INSCRIPCIONES ABIERTAS

• INFO www.unsta.edu.ar/economia/mba-unsta

 **UNSTA**

**FACULTAD DE ECONOMÍA
Y ADMINISTRACIÓN**

por la tarde en primer año. El objetivo de poner el 90% de la oferta los sábados es ayudar a que los interesados de otras provincias o departamentos lejanos puedan acceder a una oferta que anteriormente parecía difícil de alcanzar.

Finalmente, otro beneficio que presenta son los descuentos del 10% a ex alumnos de UNSTA, 50%

para docentes y 50% para colaboradores de la misma universidad.

Con un servicio personalizado garantizado por el Equipo de Dirección y enfocado en el aprendizaje controlado buscamos afianzar el cambio sistémico de la mente de nuestros alumnos para mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades.

Emprender: el desafío de llevar la profesión hacia un nuevo esquema

Emprender es, según el diccionario de la Real Academia Española, el acto de “comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro”. Definiciones de emprendimiento hay tantas como autores han escrito sobre el tema. Algunos establecen -palabras más, palabras menos- que es el proceso de diseñar, lanzar y administrar un nuevo negocio, que generalmente comienza como una pequeña empresa o *startup*, ofreciendo a la venta un producto, servicio o proceso. Lo que está claro es que, cualquiera sea el camino, hay una acción que se desarrolla, que está planeada, diseñada y que conlleva trabajo y esfuerzo.

La jerga utilizada alrededor de aquel que decide empezar a transitar en este camino incluye palabras como *start up*, *pitch*, *networking* y muchas otras que provienen del idioma inglés. Esto no es casual puesto que cuando se empezó a hablar del tema en América Latina, le llamábamos “entrepreneur” que en inglés significa justamente emprendedor.

Fomentando el Espíritu Emprendedor

UNSTA EMPRENDE es un espacio para alumnos de todas las carreras de la universidad, emprendedores y público en general que buscan una oportunidad para conectarse con otras mentes inquietas para escuchar, aprender, discutir, descubrir y transformar las ideas en un nuevo valor, donde se unen la fuerza de la creatividad con el poder de las ganas de hacer e innovar. Desde este lugar intentamos aportar al desarrollo económico y social de la región, sembrando en el medio la semilla de que las personas pueden ser agentes de transformación y creadores de sus propios negocios. Esto en el marco de un mundo laboral cada vez más competitivo, en el que acceder a un trabajo de calidad y con condiciones laborales normales resulta cada vez más difícil. Ser el artífice de tu propio camino es el lema que intentamos transmitir desde UNSTA desde hace casi 17 años cuando empezamos a trabajar en el desarrollo emprendedor.

En el marco de las actividades de Extensión y Relaciones Institucionales, en conjunto con la Facultad de Economía y Administración, se realizó una nueva edición de las jornadas UNSTA EMPRENDE. El lanzamiento oficial fue el martes 11 de octubre en el aula PB1 de Sede Central. En esta oportunidad estuvieron presentes periodistas de diferentes medios de comunicación y las autoridades de las distintas facultades.

Con una agenda cargada de temas y expositores de primer nivel, las actividades principales se realizaron el 19 y 20 de octubre en el Auditorio de Sede Central y Campus Yerba Buena respectivamente, para dar cierre a un año cargado de actividades de emprendedurismo. Con las palabras del rector, Francisco López Cruz, se dio inicio a dos jornadas destinadas a fomentar el espíritu emprendedor.

Negocios para cambiar EL MUNDO

Con una presentación que logró sensibilizar hasta los huesos, **Máximo Bulacio**, director del MBA de UNSTA,



y **Federico Pelli**, presidente de CAME Joven de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, propusieron al auditorio que empezáramos a trabajar sobre negocios para mejorar el mundo donde habitamos. Tomando como ejemplo algo tan simple como la existencia de un bache en la calle, definieron al NEGOCIO como la posibilidad de brindar una solución a un problema. El negocio es la negación del ocio, entendido así como la capacidad de hacer algo en el tiempo libre. El crecimiento de las regiones y la posibilidad de hacer negocios está íntimamente ligado a la capacidad que tienen las sociedades de desarrollar infraestructura y generar empresas. Las empresas surgen de los emprendimientos, y cada gran empresa fue la respuesta de solución a un problema de la humanidad.

Federico ilustró el caso de la importancia de la generación de emprendimientos tomando como ejemplo a una ciudadana de Puerto Príncipe, la capital de Haití, una de las ciudades más golpeadas de América Lati-

na. Mientras era miembro de la delegación de cascos azules (la división humanitaria del ejército argentino que trabaja bajo el mando y el control de ONU) en una misión de paz, Federico pudo recorrer sus rincones y rodearse de gente que, pese a haber pasado por las peores situaciones, decidían seguir adelante. Y ese fue el caso de esta chica que con pocos recursos pero muchas ganas pudo hacer algo por el desarrollo de su comunidad. El desarrollo de las ciudades está íntimamente ligado al desarrollo de sus emprendedores.

La sustentabilidad como oportunidad de negocio

Cuando hablamos de nuevos emprendimientos debemos considerar que sean amigables con el ambiente y la naturaleza. Para **Cecilia Erbeta**, socióloga y especialista en incubadoras universitarias y privadas, "los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU) son una brújula para emprender en el siglo XXI". Cecilia estuvo presente en el UNSTA EMPRENDE y desde una mirada esperanzadora alienta a los jóvenes a animarse a emprender en un mundo que hoy requiere de habilidades y sensibilidades diferentes.

Utilizando ejemplos de emprendimientos de todo el país, y de nuestra propia provincia, pudo graficar la importancia de pensar en negocios que sean amigables con el medio ambiente, que le den una vuelta de rosca a la idea del descarte, que puedan trabajar con materia prima procedente de un ciclo anterior y que tienen una segunda oportunidad. Para transformar una idea en una propuesta de solución sustentable "hablamos de proyectos con triple impacto, es decir, de empresas que quieren obtener ganancias al tiempo que resuelven una problemática social y ambiental". Ese es el desafío para los emprendedores del nuevo siglo.

Hay empresas que pueden financiar emprendimientos. Un *venture capital* es un fondo de inversión que financia emprendimientos tecnológicos que tienen potencial de crecimiento y posibilidades de crecer,



PATRICIA CONDORI

La inclusión social también es posible, trabajando en una estrategia integral para que los jóvenes y adultos logren una inserción laboral real y genuina mediante el desarrollo de emprendimientos.



FATIM

Las op hay qu de fine cadena que el

PATRICIA RIBONE

Innovar no necesariamente es hacer algo nuevo; es ver con ojos nuevos los problemas del presente.



CECILIA VAZQUEZ

La pandemia aceleró los tiempos de respuesta y hoy estamos también al servicio de los emprendedores.



MARCO SIERRA

Motivar a las personas a lograr sus sueños, haciéndolos mirar más allá y demostrarles que todo se puede lograr.



SANTIAGO SOSA

Ayudamos a los emprendedores a desarrollarse integralmente.



IGNACIO BOSSI

Cuando emprendemos experimentamos todo tipo de emociones. Es normal tener miedo pero la felicidad es una decisión.



DENISE TOLL

Más que nunca necesitamos despertar el **ESPIRITU EMPRENDEDOR**. Ver el cambio y la innovación como la mejor forma de generar valor.



MA CORNEJO

Las oportunidades de **crecer están al alcance**, sólo se trata de **saber mirar**. Al encontrarnos con posibilidades de crecimiento entramos en una especie de **cadena de favores**, el que viene después usa lo anterior devuelvelo.

MAURICIO GRAMAJO

En el comercio electrónico, la clave es la **confianza**: con el cliente, con los datos brindados, con los medios de pago y sobre todo saber alinear la "promesa" con la **"experiencia"**.



CECILIA ERBETTA

Las empresas de impacto nacen con el propósito de **resolver una problemática social y/o ambiental** y a su vez **crear valor económico**.



ALAN PLUMMER

Nuestras líneas de acción buscan ampliar las bases y **promover oportunidades de negocio** en sectores estratégicos.



MÁXIMO BULACIO | FEDERICO PELLI

La **oportunidad de negocio** dura mientras los **problemas permanecen**. La educación y los emprendedores son el **capital estratégico** de las naciones.



ESTEBAN ASSAF

Las "venture capitals" acompañan el nacimiento de **emprendimientos innovadores**, que se centren en resolver los desafíos globales con **soluciones disruptivas generando impacto**.



OSCAR BERCOVICH

Emprender es un viaje parecido a la montaña rusa: hay que tener **CORAJE, perseverancia, claridad y curiosidad** pero la condición es **disfrutarlo y pasarla bien**.

Emprender: el desafío de llevar la profesión hacia un nuevo esquema

con el objetivo principal de generar rentabilidad para los inversores. De eso se trata Explorer Latam, una empresa tucumana que busca emprendimientos con estas características que necesiten financiamiento y que tengan esas posibilidades. “Estamos hartos de ver que los emprendedores tecnológicos picantes de la región se tienen que ir para que su idea nazca. Queremos darles esa oportunidad aquí. Por eso estamos armando un fondo de U\$S5 millones (alrededor de \$1.450 millones según el tipo de cambio paralelo) en este momento del país. Nos dicen que perdimos la cabeza. Pero, ¿por qué no podemos tener el próximo Netflix aquí?” Las palabras son de **Esteban Assaf**, director de la compañía que está conformada por varios empresarios de la región, que busca unir a emprendimientos de estas características con los empresarios que están dispuestos a financiarlos y capacitarlos.

En este tipo de uniones, el fondo de inversión se queda con un porcentaje de la empresa y al hacerla crecer suelen aparecer empresas más grandes que compran el proyecto entero. De estos casos hay muchos: uno de los más conocidos es el caso de Alamaula, del emprendedor cordobés Diego Noriega, cuya empresa fue adquirida por la compañía norteamericana eBay. El mayor desafío está en conseguir inversores y lograr la unión con emprendedores que tengan buenas ideas y buenos equipos de trabajo.

Las emociones que vive el emprendedor

“Cuando emprendemos entramos en un camino parecido al que transitamos cuando estamos montados en una montaña rusa: tenemos que escuchar a nuestra panza”. Las palabras son de **Ignacio Bossi**, coach y acompañante mental de equipos de trabajo en el mundo deportivo y corporativo. Tener miedo al fracaso e incluso fracasar es normal, sólo hay que saber levantarse y seguir adelante, tener confianza y coraje para enfrentarse a lo que viene.

El fracaso forma parte de la vida del emprendedor. Muchos fracasos en el pasado marcaron también el presente de grandes emprendedores y grandes empresas. En esto coincidieron todos los expositores del UNSTA EMPRENDE. Sólo hay que sortear el obstáculo, rearmarse, ajustar el plan y continuar el camino. Pero si el fracaso continúa hay que darse cuenta de que es el fin y buscar y desarrollar otra idea. “Muchas veces el fracaso se da porque nos adelantamos en el tiempo y largamos con un producto o servicio que la gente no estaba preparada para recibir” comenta **Patricia Ribone**, Gerente de Marketing de La Gaceta. La habilidad del emprendedor está también en decir “esto no sirve” y aceptar la derrota.

Para Denise Toll, directora de Endeavor NOA, las claves para ser un buen emprendedor son:

- **EMPATÍA**, ponerse en los zapatos de los clientes. Entender al cliente y pensar en su necesidad de resolver un problema.
- **PENSAMIENTO INTEGRADOR**, observar globalmente qué hace, qué piensa, qué necesita y qué desea el cliente.
- **OPTIMISMO**, pensar que siempre se va a encontrar una solución para el cliente.
- **EXPERIMENTAR MUCHO**, una y otra vez, armando prototipos en papel y en borrador, sin gastar dinero hasta que estemos seguros de que el cliente acepta nuestro producto/servicio.
- **COLABORACIÓN**, trabajar en equipo. De los equipos surgen las mejores soluciones.

Una idea muy presente en el evento fue que el trabajo en equipo es la clave del éxito del emprendedor. **Oscar Bercovich**, CEO de Uniber y socio de Explorer Latam, coincidió en que los emprendimientos que tienen equipos de trabajo definidos, donde sus miembros ponen lo mejor de sí, sus conocimientos y sus experiencias permiten que el emprendimiento crezca y desarrolle su



máximo potencial, “se trata del talento que se ensambla dentro de los equipos y del compromiso que asume esa nueva incorporación”.

La agenda de las jornadas se completó con testimonios de emprendedores, graduados de UNSTA, personal de distintas dependencias del gobierno local y nacional que nos brindaron charlas sobre las posibilidades de financiamiento que existen también para los emprendedores de cada región. **Maximiliano Martínez Márquez**, **Santiago Sosa** y **Marcos Soria** del Instituto de Desarrollo Productivo de Tucumán (IDEP) presentaron las herramientas que poseen en el IDEP para dar soporte al emprendedor desde su etapa inicial y el desarrollo de la marca “TUCUMAN”. Por su parte, **Alan Plummer**, director de Desarrollo Emprendedor de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo de la Nación presentó las estrategias y ejes de trabajo que están desarrollando a lo largo y ancho del país. En tanto que **Verónica Prado**, capacitadora del Banco Santander, brindó un taller con las claves que todo emprendedor tiene que tener en cuenta a la hora de arrancar.

Si bien el programa de este año fue muy variado, estuvo más abocado a los emprendimientos de índole tecnológica y al desarrollo del comercio electrónico. Para ello contamos también con las disertaciones de **Cecilia Vázquez**, gerente de Marketing de Correo Argentino, **Mauricio Gramajo**, director de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico y de **Rodolfo Alonso** de radio WOW.

En cuanto a los emprendedores locales, contamos con el testimonio de **Marco Antonio Sierra**, presi-

dente de grupo MAS, graduado de la Lic. en Higiene y Seguridad del Campus UNSTA Concepción. Su empresa tiene 4 unidades de negocio: Servicios de asesoramiento en materia de Higiene y Seguridad; venta de equipos para prevención de incendios; una embotelladora de agua mineral natural; y una empresa de servicio de limpieza de tanques de agua. Un emprendedor local que supo diversificar su negocio y adaptar su perfil profesional a las necesidades del mercado, llevando su profesión hacia un nuevo esquema.

En relación al emprendedurismo de índole social contamos con los testimonios de **Patricia Condori**, **Fátima Cornejo** y **Marisa Fernández**. Patricia, actual directora de la Fundación Vicente Lucci, presentó los programas que desde hace muchos años implementan para lograr empleabilidad en las zonas de influencia donde el Grupo Lucci desarrolla sus actividades. Por su parte, Fátima y Marisa contaron su experiencia de trabajo en conjunto desde la Subsecretaría de Economía y Solidaridad del Ministerio de Desarrollo de la provincia.

Recordá que UNSTA EMPRENDE

- Es un espacio para alumnos de **TODAS las CARRERAS de UNSTA**
- Participan también **emprendedores y alumnos de otras universidades**
- Te acerca la posibilidad de **conectarte con el mundo empresario**
- Hay empresas que tienen capacidad para **financiar tu emprendimiento**

Compartir la visión para volver a crear

“... al César lo que es del César y a Dios lo que es de Dios”

Existen frases que el tiempo sin lugar a dudas perpetuó, otras se han quedado tal vez donde nacieron y, sin embargo, por ahí nos las recuerdan quienes han podido nutrirse de ellas o tal vez quienes al evocarlas sólo lograron apropiárselas y, de paso, “tener razón”. Su vigencia obedece principalmente al contenido que encierran y de hecho se hacen evidentes y contundentes a la vez. Aun sin considerar el protagonismo de su autor seguramente al escuchar a alguien pronunciar alguna de ellas, para interpretarla, quizás sea necesario desatender el escenario en que se habite, la situación que se atravesase y, entre otras cosas, hasta el “para qué” utilizarla. En este caso en particular, la sentencia “al César lo que es del César y a Dios lo que es de Dios” se utiliza por lo general para significar que, a pesar de todo, debemos ser justos a la hora de reconocer los méritos y a quien –o a quienes– ellos pertenecen.

Ahora bien, en este tiempo de recomenzar o de emprender y permitiéndonos darle la espalda a casi todos los avatares con los que continuamos conviviendo, un poco acostumbrados a responsabilizar al SARS-Cov-2 (COVID-19) y sus efectos que sin lugar a dudas han sido capaces hasta de crear **paradigmas** en nosotros y entre nosotros, digo que: todos pensamos algo sobre “algo” y eso es inevitable, entonces, el esquema mental que dibuja en nosotros ese “algo” se hace cada vez más rígido y casi inamovible si así lo permitimos. Cuando confiamos en que una determinada situación “es así y punto” hacemos vitalicia la estadia de esa idea en nosotros y a veces en nuestro entorno también, es por ello que cuando nos plantean una salida o una solución a lo que sólo somos capaces de mirar de una única manera o con el mismo lente, casi siempre la ignoramos o rechazamos. Un paradigma de por sí es esquivo a la más mínima alteración, al más impercep-

tible cambio, pues rechaza a pleno la aleatoriedad de cualquier situación, es por ello que nos limita tanto, nos crea una embajada de confort que muy gustosos habitamos. Es así que nos cuesta mucho cambiar y creer que siempre puede haber algo mejor para nosotros.

Cuando nuestros propios conflictos nos ganan la batalla del día a día, cuando elegimos seguir **pensando con nuestra imaginación** en vez de utilizar nuestra mente para hacerlo, cuando la confianza en nosotros mismos está constantemente desorientada porque sus pilares están sentidos –me refiero a la credibilidad, a la constancia y la coherencia–, es allí donde las decisiones que tomamos son desacertadas. Esas decisiones equívocas se han compuesto de nuestro mundo mágico, del grueso calibre que nuestros propios conflictos portan, también del “qué dirán”... **una decisión equivocada** siempre es huérfana de un plan.

Hacernos cargo es sobreponernos a nuestras dificultades, a nuestros obstáculos y a las consecuencias de las decisiones que hayamos tomado. Poder incorporar el aprendizaje a nosotros es la forma más transversal de enriquecernos: nos ayuda a reconocer las amenazas, descubrir las oportunidades, ser capaces de olvidar esas viejas ideas y, seguramente, nos abrirá las puertas para arribar a ese pequeño éxito que buscamos en el día a día, cuando al despertarnos y abrir los ojos planificamos qué es lo que haremos hoy. En las organizaciones ocurre algo muy similar, casi idéntico. Estoy convencido de que la ventaja competitiva más fuerte juega a favor del equipo o de la empresa que más rápido aprende: nacemos con la necesidad y encontramos la motivación de estar siempre abiertos al aprendizaje, es muy importante tener eso en cuenta.

Generar en los equipos de trabajo una visión en común que pueda llegar a ser hasta casi “compulsiva” y así convertirse en un medio para alcanzar las metas trazadas es vital. Para ello impera que ningún miembro desee abandonar el camino que se transita en la persecución de los fines. La visión compartida no es esa que encontramos en las recepciones de las empresas o tal vez en las mismas redes sociales que compartimos, la visión compartida es la que late en cada uno de nosotros y en el equipo; es palpable, se ve, es la que sabemos y percibimos que existe en una organización, pues muestra hacia dónde vamos y para qué lo hacemos.

Crear la imagen de nuestro equipo u organización es estrechar un vínculo entre partes y consolidar así la coherencia, inclusive en las actividades con ciertos desvíos que realizamos. Crear una visión compartida es algo así como saber que vos y yo tenemos una idea similar sobre algo y queremos compartirla, que sea mutua, que se enriquezca principalmente del interés común y fundamentalmente que vaya detrás de una tarea importante. El aprendizaje en sí, ese que generalmente los líderes de los equipos adoptan y las organizaciones adaptan a sus sistemas y procesos, es el que conduce a buenos términos cuando sus miembros hacen sus aportes a la sinergia. Claramente sabemos que el aprendizaje adaptativo puede formularse sin una visión, pues en definitiva esa es su tarea, es allí donde aparece su complemento: el aprendizaje generativo, expandiendo en sus miembros la capacidad de crear.

A nivel organizacional lo complejo radica casi siempre en la confluencia de las visiones de las que hablamos, cuesta que sean compartidas puesto que nacen desde lo personal en cada uno de nosotros. Komatsu es una compañía japonesa relativamente joven, abocada a la fabricación de maquinarias para la construcción, que logró en menos de dos décadas igualar práctica-

Compartir la visión para volver a crear

40



mente a Caterpillar. Henry Ford estaba seguro de que no solo los ricos podrían ser propietarios de sus propios automóviles, pues llegó con su visión a contagiar a casi toda la población; Jobs y Wozniak pusieron a Apple a capacitar a las personas a través de sus ordenadores, es decir que el ego fue el gran ausente en sus gestiones. La visión compartida siempre eleva las aspiraciones de la gente y el propósito se hace protagonista y traspasa al producto o servicio que se brinda. Ese es el punto.

Las visiones en un equipo u organización estimulan, excitan, alimentan de manera sana las relaciones de sus miembros: el equipo es nuestro, no de ellos. Se crea la identidad común, la corporativa, es el paso que eyecta a la desconfianza del clima laboral. No habrá un "equipo u organización inteligente" sin una visión compartida -como ya se dijo-, no hay buenas decisiones sin un plan, sin el empleo de la mente en vez de la imaginación. La visión compartida es la herramienta que sostiene el rumbo que se va generando a medida que logramos hacernos parte del proceso de aprendizaje, es un arma para combatir las presiones y las situacio-

nes aleatorias que intentan sobrepasarnos. Con una visión compartida estamos más propensos a dejar de lado el arraigo que tenemos a las ideas instaladas en nosotros, nos desnuda, nos muestra a nosotros mismos, espeja los errores del equipo y sobre todo nos hace transparentes: muestra nuestra manera de pensar, casi la esencia.

Por otro lado, tenemos la planificación estratégica que a menudo es reactiva y pensada a muy corto plazo en las organizaciones y también en los equipos, cuando en realidad debería ser eje y baluarte del pensamiento organizacional. Es por ello que la presencia y empleo del pensamiento sistémico en las organizaciones es crucial para construir las visiones compartidas, pues sin él no tendrían sustento. El cortocircuito se produce cuando las acciones son justamente reactivas hacia la realidad y nos hacen perder de vista la oportunidad de modelar nuestro futuro.

Descubrir que la realidad que podemos ver y tener es sólo una entre otras tantas posibles es el primer paso que ha generado en nosotros el aprendizaje.

Abrimos las puertas al crecimiento profesional

Con gran entusiasmo compartimos con toda la comunidad educativa la noticia de recibir la **invitación oficial realizada por la presidencia de FADECCOS, de sumar la carrera de Comunicación Social de la Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino a este valioso grupo académico** integrado por 33 universidades del país que participan en forma voluntaria.

FADECCOS es miembro activo de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) y cada año desarrolla sus encuentros anuales (ENACOM), además de editar la Revista Argentina de Comunicación, entre otras actividades.

El director de la carrera de Ciencias de la Comunicación, Mg. Fernando García, recibió la noticia que repercutió en el ámbito académico del NOA. La Federación promueve los aportes en el campo de la comunicación mediante la investigación, la discusión, la divulgación

FADECCOS
Federación Argentina de
Carreras de Comunicación Social

de noticias, congresos y eventos, contribuye a un mejor desarrollo y formación de la Comunicación Social en nuestro país.

En adelante, con esta invitación oficial, la UNSTA fortalece su vínculo institucional con FADECCOS para contribuir al mejoramiento constante de la formación profesional del comunicador social en la Argentina, tanto en sus aspectos científicos y tecnológicos como éticos.

Dentro de esta institución se busca promover y estimular el desarrollo de programas de investigación, utilizando recursos propios y la elevación del nivel académico en la enseñanza de la comunicación social. Además, se potencian los vínculos con las instituciones, organismos y asociaciones de carácter nacional, regional e internacional que trabajan en el campo de la comunicación social, en especial en América Latina.

De este modo, la UNSTA y FADECCOS contribuyen a la organización y desarrollo de carreras de postgrado y de cursos de perfeccionamiento profesional en la disciplina. Todo ello agrupando facultades, escuelas, departamentos o carreras de universidades argentinas que implementan licenciaturas en Comunicación Social y se dedican a la formación académica universitaria de profesionales de la comunicación social en cualquiera de sus ramas y sin intención de lucrar con tales actividades.



Incidencia de la “**sociedad de la información**” en la psicología

42

El concepto de *sociedad de la información* hace referencia a un nuevo paradigma que genera profundos cambios en nuestro mundo. Estas transformaciones fueron impulsadas principalmente por los nuevos medios disponibles para crear y divulgar información mediante tecnologías digitales. Se trata de un modelo que surge con posterioridad a la sociedad industrial y ha sido definido como aquel en el cual el entorno sociocultural y económico acusa el impacto de las tecnologías. Este término nos indica, además, un proceso de evolución y cambio profundo en la vida de las personas y en la manera de vincularse entre ellas, como consecuencia de la revolución digital a la que asistimos en las últimas décadas.

La sociedad de la información se caracteriza por el uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) que facilitan la creación, distribución y manipulación de la información. Las innovaciones tecnológicas nos ubican en una red global de comunicaciones que permite que la información fluya de manera instantánea desde y hacia cualquier parte del mundo, sin límites temporales ni espaciales, impulsando la globalización y generando en forma progresiva nuevas formas de organización social y productiva.

Por lo tanto, como mencioné anteriormente, este fenómeno ha desencadenado una revolución en la



forma en que accedemos a la información y en los modos en que interactuamos entre nosotros.

Al respecto, el sociólogo Manuel Catells puntualiza que las redes informáticas tienen un avance sin precedentes y perfilan un nuevo sistema de comunicación basado en un lenguaje universal capaz de crear nuevas formas y canales de comunicación.

Este proceso es irreversible y podemos visualizar cómo estas innovaciones, por un lado, alteran las condiciones de intercambio de conocimientos y los mecanismos del funcionamiento cultural y, por otro, redefinen significativamente el quehacer del hombre en nuestro milenio.

Queda claro, entonces, que lo digital incide en todas las disciplinas científicas, abriendo las fronteras para la adquisición de conocimientos, permitiendo interactuar y comunicarnos con profesionales de diferentes espacios y acceder a información almacenada en las nuevas tecnologías. Sin duda, la psicología no es ajena a este proceso en tanto saber teórico pero en este ensayo quiero poner énfasis en la praxis, en la práctica, en tanto espacio donde se despliega el encuentro con el otro, desde la escucha de la palabra y desde la observación del decir corporal; donde lo tecnológico se anida produciendo sus consecuencias y generando diferentes impactos y efectos en la constitución subjetiva.

La psicología es una disciplina científica que estudia el alma humana a partir de las evidencias que nos brindan el comportamiento y la conducta de las personas, siendo estas últimas moldeadas por el momento histórico y por las condiciones sociales y culturales en las que transcurren sus existencias. Por lo tanto, los psicólogos no podemos estar ajenos a las

características de esta nueva era que atraviesan al ser humano.

No podemos negar o ignorar la presencia en la realidad social de nuevos rasgos y cambios en las expresiones culturales, producidos por la revolución en la información y la comunicación, que afectan los modos de vivir, trabajar, relacionarnos con otro ser humano, soñar, significar, comprender y actuar en nuestro mundo.

Esta cultura postindustrial es considerada como una cultura de masas generada por los medios de comunicación y con los valores de las nuevas clases medias urbanas. Podemos describir su peculiaridad en los siguientes elementos: primacía de la imagen, preocupación por verse joven y exitoso alejándose de la vejez y la muerte, destitución de la palabra en detrimento del conocimiento reflexivo, sentimientos inmediatos, relaciones rápidas y fugaces, anonimato existencial, vínculos efímeros, extimidad, sexo sin compromiso y libertad sexual, exacerbación del individualismo y el hedonismo. Así mismo, se pone el acento en vivir el presente (*carpe diem*) desvalorizando el pasado y sin planificar el futuro. El ser gira en torno al tener, se evidencia además una imperiosa necesidad de consumo sin sentido, presencia de la tecnología en la vida cotidiana, diversidad y heterogeneidad de estilos de vida, precarización del empleo, globalización económica, caída de los grandes relatos y mitos, desdibujamiento de la función paterna, entre otras características.

A partir de lo desarrollado anteriormente, descarto una causalidad lineal -de causa-efecto- para analizar y entender las nuevas manifestaciones y el modo de ser del hombre contemporáneo. Prefiero pensar en una causalidad circular, donde los sucesos que se dan en el macro contexto (en los procesos de cambio

Incidencia de la “sociedad de la información” en la psicología

tecnológico) repercuten, impactan y hasta modifican al micro contexto (a cada ser humano particular), y a su vez lo que le sucede al individuo incide en la revolución tecnológica.

Esta dinámica circular genera múltiples efectos e implicancias, difíciles de evaluar dada la velocidad con que se producen y dando lugar a una brecha o distancia entre el cambio social y el entendimiento y/o comprensión del mismo por parte de los actores implicados.

Los psicólogos no deberíamos entraparnos en la discusión que gira en torno a los aspectos positivos (ventajas) y a los aspectos negativos (desventajas) que trajo aparejados el mundo digital, ni caer en los extremos de demonizar o idolatrar a las tecnologías de la información y de la comunicación.

Los efectos son reales y se manifiestan en nuestro quehacer profesional demandando respuestas tales como nuevas formas de ser y de no ser, formas de decir y de callar, formas de aceptar o de rebelarse, como cuerpos que duelen y padecen, como vínculos vacíos o superfluos que nos recuerdan la creciente soledad reinante en la era de la comunicación. Demandan nuestra respuesta e intervención. Por ello nuestra postura en tanto agentes y promotores de salud mental y de cambio debería dirigirse a detectar las nuevas expresiones subjetivas que otorgan significado o resignifican lo que nos pasa frente a la vorágine tecnológica, las características que sostienen o brindan estabilidad a una personalidad en este nuevo contexto y las manifestaciones culturales en las que las singularidades encuentran un espacio para canalizar sus temores y angustias.

Como profesionales de la salud debemos fortalecer la idea de las crisis como necesarias y como motores para el crecimiento personal interno, lo que al

principio nos genera incertidumbre y es desconocido puede ser capitalizado para el futuro.

Con relación a esto, Sigmund Freud (1985), creador del psicoanálisis y estudioso del alma humana, señala en uno de sus escritos más importantes lo paradójico de la cultura, considerando que por un lado nos ata y por otro nos libera. Nos ata en tanto produce diferentes y novedosas formas de sufrimiento, malestar y patologías ya que debemos ajustarnos, adaptarnos y cumplir con las normas que impone, pero al mismo tiempo





nos libera porque es en ellas donde podemos realizar manifestaciones artísticas, desarrollar actividades intelectuales y vincularnos con otros individuos dentro de la ley que regula nuestros impulsos.

Es inherente a nuestra ética profesional interpelar y cuestionar a la cultura postmoderna (y a la de todos los tiempos) y a las herramientas de poder que utiliza. En este caso a los medios de comunicación que buscan manipular, persuadir y manejar al ser humano anulando su capacidad de indagar, de pensar y desear. Nuestra profesión nos empuja a velar por el bienestar del individuo, y este no puede estar determinado a aceptar y acatar lo dado en forma pasiva y automática sino a la posibilidad de aprehender y transformar la realidad, transformándose.

Debemos rescatar la inquietud y el asombro en los individuos, promoviendo la reflexión y la posibilidad

de cuestionar/cuestionarse lo que reciben de esta nueva estructura social. La revolución digital debe ir de la mano de una revolución individual para que las nuevas tecnologías sean funcionales a las personas y no a la inversa.

Frente a la seducción e ilusión de omnipotencia que parece ofrecer la sociedad en red, el desafío consiste en humanizar lo digital, generando un doble movimiento: del acto a la posibilidad de reflexión y de un sujeto normado y estadístico a un sujeto normativo, que recupere la capacidad de instituir nuevas normas y crear nuevos sentidos.

Este doble movimiento permitirá pasar de la alienación a las tecnologías a la libertad del pensamiento, característica esencial del ser humano que nos permite hacernos responsables de nuestras acciones y decisiones.

El diseño en el Antiguo Egipto

46

Montañas de piedra con formas geométricas perfectas decoran el paisaje de un desierto cuya vida empieza y termina en un hilo plateado de agua que lo recorre de Sur -desde donde nace- a Norte -donde desemboca en el mar Mediterráneo-. Estas montañas, las pirámides, fueron construidas por una de las civilizaciones más importantes del mundo antiguo, los egipcios.

Egipto era un país con una organización perfecta, regulada por el río Nilo y por el sol. Ambos elemen-

tos marcaban los puntos cardinales y organizaron este país ortogonalmente. La vida estaba regida por el río cuyas inundaciones permitían sembrar, cosechar y guardar para poder sobrevivir los periodos de sequía. Y el Sol, considerado un dios, era el astro que marcaba el comienzo del día y la vida, al oriente, y su final, al occidente.

Este pueblo altamente desarrollado estaba gobernado por un faraón, en cuya persona se centraba todo el poder político y religioso. Los templos más



fastuosos del mundo antiguo y una de las pocas maravillas de este mundo que aún hoy siguen en pie, las pirámides, se construyeron en su honor. Estas construcciones demandaban cantidades increíbles de trabajadores, generalmente esclavos, pero también los estratos más bajos de la sociedad se sumaban a fin de rendir culto al faraón que, cuando pasara a la vida en el más allá, se transformaría en su protector.

Muerto el faraón, el sol que salía por el oriente bañaba las tierras del desierto con su calor, atravesaba el Nilo y, del otro lado, hacia el occidente o tierra de la muerte encontraba la pirámide, en cuya punta de bronce emitía un brillo que indicaba el momento en que el faraón dejaba el mundo donde quedaban los vivos para transformarse en un dios. Las pirá-

La máscara de Tutankamón. Antes y después de su restauración. Fuente: Griffith Instituto, Universitario Oxford.



mides, entonces, ayudarían a la ascensión del nuevo dios, defenderían su cuerpo de la destrucción, y guardarían el ajuar que necesitaría para su próxima vida. Pero no todos los templos mortuorios fueron pirámides, también se hicieron hipogeos y templos excavados en las montañas de piedra, aunque sólo las pirámides sean sin duda un símbolo de la civilización egipcia.

El arte egipcio es la suma de una aguda observación de la naturaleza y una regularidad geométrica que hacen un todo sin paralelo. Las pinturas y esculturas perennizaban a quienes estuvieran representados en ellas otorgándoles una vida eterna. Esto hizo que escultores labraran en granito la imagen del faraón y, otras veces, que sucesores borrarán las imágenes de los anteriores para hacerlos desaparecer de la historia y de la vida eterna. Esculpían y dibujaban de memoria buscando siempre la perfección, demostrada en todas sus obras. Comenzaban dibujando en una retícula de líneas rectas sobre el muro y distribuían las figuras con sumo cuidado respetando un estilo de leyes estrictas -como expresa Gombrich- que el artista debía aprender desde su temprana formación. Y así también, los escribas aprendían a escribir el bello arte de los jeroglíficos, lo que les daba una posición privilegiada en la sociedad egipcia.

Torsos dibujados de frente, caras, piernas, brazos y pies de costado, hombres con pieles más oscuras que las mujeres, detalles increíbles en la reproducción de la naturaleza tanto de vegetales como de animales, que incluso hoy permiten a los científicos conocer el ambiente del antiguo imperio, son algunas de las características de un estilo que a veces es considerado naïf.

En 1922 Howard Carter descubrió algo que cambiaría para siempre nuestra imagen del mundo egip-

El diseño en el Antiguo Egipto



Tumba de Nebamun. Caza entre papiros

cio: la tumba de Tutankamón, denominada KV62 en el valle de los muertos. Más de 5000 piezas fueron cuidadosamente embaladas y trasladadas al Museo del Cairo. La minuciosa tarea de documentación de Carter fue fundamental para la comprensión del tesoro que se había encontrado.

Los objetos descubiertos en la tumba nos permiten conocer la complejidad del desarrollo del mobiliario construido para el faraón en su próxima vida, la vida después de la muerte: camas plegables que utilizaba el faraón cuando se encontraba de viaje, generalmente luchando; camas comunes o angarib; camas funerarias que se utilizaban para preparar el cuerpo, embalsamarlo y preservarlo para el más allá, nos demuestran la importancia de la vida que le esperaba al morir, incluso más impor-

tante que la que estaba transcurriendo; también sillas, mesas, elementos de guardar y otros miles de elementos fueron expuestos para mostrar, a comienzos del siglo XX, la vida de un imperio que había quedado diluido en las redes del imperio romano por el año 30 d.C. Piedras preciosas, metales como oro y plata, marfil y huesos, estructuras de maderas importadas como el ébano de Sudán, olivo, higuera, cedro, pino de Siria y Fenicia, cedro de las montañas libanesas son algunos de los elementos que se utilizaron para la materialización del suntuoso mobiliario de un faraón que era casi un niño al morir aquejado de enfermedades causadas por la consanguinidad.

Dibujos geométricos combinados con escenas de la vida sutilmente enlazados decoran el mobiliario



El sarcófago de Tutankamón



Carter con su descubrimiento. Fuente: Griffith Institute, University of Oxford, coloreada por Dynamichrome

de Tutankamón, de una belleza sin igual: imágenes de batallas, imágenes de la vida íntima del faraón, la corte que lo acompañaba y mucho más. Negro, rojo, azul, verde, blanco combinados con una simpleza y organización que nos obliga a admirar la genialidad de este pueblo, con las limitaciones de la época en que se desarrollaba.

En el transcurso de más de 3000 años el arte egipcio tuvo pocas variaciones, la forma de presentar al hombre y a la naturaleza se mantuvieron creando un estilo equilibrado y armónico, digno de una enorme admiración desde el hoy. El estilo egipcio es inconfundible, no sólo por las escenas del desierto y del río Nilo, sino por los jeroglíficos que al observarlos nos retrotraen a un lugar inhóspito para otros, pero donde este pueblo descubrió el secreto de la supervivencia y magnificencia con la que se lo recuerda actualmente.

Referencias consultadas

- Barreira, D. (2019, noviembre 22). *La tumba de Tutankamón (y su maldición) llegan a España: así es la minuciosa reconstrucción*. El Español. https://www.elespanol.com/cultura/20191122/tumba-tutankamon-maldicion-llegan-espana-minuciosa-reconstruccion/446206361_0.html
- Forssmann, A. (2015, noviembre 19). *Colorean las fotografías del hallazgo de la tumba de Tutankamón*. National geographic. https://historia.nationalgeographic.com.es/a/colorean-fotografias-hallazgo-tumba-tutankamon_9896
- Gombrich, E. H. (2013). *La historia del arte (2a ed.)*. Editorial Océano de México.
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española*. Espasa Libros, S.L.U.
- Trono de Tutankamón. (s/f). *Laguia2000.com*. Recuperado el 21 de septiembre de 2022, de <https://arte.laguia2000.com/escultura/trono-de-tutankamon>

Enfoque emprendedor e innovador

Diseño de Interiores... una carrera joven

50

Desde su lanzamiento, en el año 2020, la Licenciatura en Diseño de Interiores de la UNSTA ha crecido en forma sostenida gracias a un plan innovador y diferente. Con una matrícula en ascenso, cada paso dado confirma que la nueva oferta satisface una demanda latente de la comunidad. Y, sobre las bases de este acierto académico, la carrera se consolida, evoluciona y expande para brindar contenidos de calidad, experiencias únicas y actividades que resumen lo más destacado en tendencias de diseño.

A propósito de la sólida marcha de la licenciatura, desde el BUN entrevistamos a su directora, la **Lic. Dolores Jaeggy**, para que compartiera con nosotros detalles de la carrera, lo que se hizo y –según su mirada– algo de lo que se viene dentro de la actividad.

Resumir en pocas palabras un trayecto académico es complejo. **“La carrera, en sus cuatro años de cursado, busca desarrollar un perfil emprendedor en nuestros alumnos. Basados en una visión innovadora, se aleja de un abordaje con el foco puesto exclusivamente en lo teórico. Diseño de Interiores de la UNSTA tiene el objetivo de formar emprendedores y diseñadores con herramientas para armar su propia propuesta laboral”**, explica Dolores. Y ese simple aspecto en sí encierra un complejo espectro de posibilidades: *“Así, los futuros egresados pueden ofrecer un servicio, crear un estudio multidisciplinario, sumarse a equipos, desarrollar un producto, etc. Para esto buscamos que cada asignatura los conecte con la realidad del futuro ejercicio de la profesión”*, nos dice.

Si bien la teoría es un eje importante en el cursado, las prácticas no están subordinadas a éste. *“Los alumnos visitan empresas y fábricas para ir descubriendo, desde el principio, materiales y procesos de fabricación. Conocen in situ distintas técnicas de construcción de muebles, por ejemplo, al mismo tiempo que se familiarizan con materiales, marcas, disponibilidades, circuitos*

comerciales de abastecimiento... en pocas palabras, les brindamos una visión integral que los acerque al ejercicio real de la profesión. La carrera, de acuerdo a la demanda de los tiempos que corren, aborda todos estos procesos bajo una clara conciencia de responsabilidad en el cuidado del medio ambiente”, expone la licenciada Jaeggy.

Mirada innovadora y tendencias al día

Para este tipo de encuadres, el desarrollo de la capacidad creativa es un eje fundamental y desafiante. *“Tenemos el objetivo de abrir horizontes en nuestros alumnos conectándolos con lo que acontece en el mundo del diseño. En ese orden generamos permanentemente entrevistas a referentes del medio regional y nacional (como el Arq. interiorista José Lorenzo, el Dis. Omar Farhat, la Dis. Ana Inés Paz Cossio) para que transmitan sus experiencias en el ejercicio profesional y enriquezcan el trayecto de nuestros alumnos”*, dice. Y en este apartado también juegan la innovación y las posibilidades tecnológicas, ya que quienes cursan pueden compartir charlas con referentes en el exterior, como la del Arq. **Tomás Fermoselle**, quien relató sus experiencias en vivo desde Milán. *“Tomás pudo contarnos su experiencia desde la mayor feria de Diseño a nivel mundial. La creatividad es un proceso que se desarrolla. La cultura y el arte son de vital importancia para que ese desarrollo sea posible. Desde la carrera proyectamos que los alumnos se asuman como artífices de su ejercicio profesional, con compromiso con su entorno y una mirada abierta a lo que ocurre a nivel global en el mundo del diseño”*, agrega.

Uno de los temas más complejos de este tipo de ofertas académicas es luchar con la improvisación y los inconvenientes que presenta la inexistencia del “ejercicio ilegal de la profesión”. Ante la amenaza de un medio laboral inexperto, Dolores reflexiona: *“Si bien se pueden realizar trabajos informalmente y es posible aventurarse a diseñar, el estudio formal provee múltiples herramientas que posibilitan alcanzar los objetivos, atender las necesidades y requerimientos de los futuros clientes. Esas*



herramientas tienen que ver con el conocimiento de los materiales en sus aspectos funcionales y estéticos, con el aprendizaje de técnicas de dibujo a mano y digital, el estudio de la historia de los estilos de diseño, la formación para tratar con futuros clientes y demás aliados estratégicos. El recorrido universitario es diferencial y ha producido una evolución palpable dentro de la actividad. Las evidencias están a la vista”.

Una actividad que crece y se impone

El diseño de interiores ocupa hoy un rol sumamente destacado a nivel global. Trabaja codo a codo con la arquitectura. “Sin dudas, hoy un proyecto es elaborado combinando múltiples disciplinas. En una obra intervienen ingenieros, arquitectos y, ahora, el diseñador de interiores; cada uno respondiendo a las necesidades específicas de su disciplina para lograr un mejor resultado. Una vez resuelta la caja arquitectónica, el D.I. es el especialista en la definición de todas las terminaciones: pisos

y revestimientos en general, cielorrasos, iluminación, mobiliario, etc. El diseñador de interiores ha tomado un rol de proximidad con el cliente, que lo acerca a conocer minuciosamente sus necesidades, sus expectativas, sus ilusiones”, explica. Y esta tendencia no se reduce exclusivamente para clientes de alto poder adquisitivo. “El alcance del D.I. no se reduce a lo estético. Funcionalidad, aumento de la calidad de vida, sustentabilidad y otros factores definen sus implicancias profesionales. Y eso no se restringe a los clientes suntuosos. Ocurre lo mismo en otras áreas. Hoy, un inversor que proyecta un negocio como, por ejemplo, un restaurante, no se aventura solo a poner unas mesas y abrir. El diseño está presente en todo. El diseño de interiores es imprescindible”, agrega.

Es por esto que el desafío de la carrera, en el corto plazo, es definir los dos años que vienen por delante. “Estamos en la etapa inicial de armado del tercer y cuarto año de carrera. Es período de suma importancia porque implica la selección de docentes y armado de programas de estudio transmitiendo la visión que tenemos de la licenciatura. Paralelamente, es necesario generar acciones para que la carrera defina su perfil emprendedor, conectado con el mundo del diseño y la realidad que nos envuelve”, detalla la licenciada.

A partir de estas definiciones, la carrera seguirá profundizando el perfil del graduado. “Trabajamos con pasión para que nuestros alumnos egresen preparados para insertarse en el mundo laboral. Con herramientas para sumarse a un medio con una alta demanda profesional. Comprendiendo que el mundo del diseño es amplio y versátil”, advierte la directora. “Nos interesa la formación de personas que empaticen, que hagan suyos los sueños de quien los convoca para algo que es tan importante como una vivienda, oficina o emprendimiento comercial. No se trata solo de dar soluciones estéticas y funcionales, sino también de entender qué hay por atrás de esas necesidades, conectar con las emociones. Sólo así se llega a los mejores resultados”, concluye Dolores.

Conversación con Gaby López

El diseño es mirar en profundidad

52

Convocada por la Licenciatura en Diseño de Interiores, la prestigiosa diseñadora **Gaby López** visitó la UNSTA para compartir con los estudiantes de la carrera y el público en general su vasta experiencia en el rubro. En su conferencia, con el auditorio colmado, Gaby realizó un recorrido que contuvo lo último del diseño de interiores a partir de las tendencias reveladas en la Feria Internacional de Diseño de Milán. Una visita ilustre, enmarcada en las múltiples actividades propuestas desde la carrera, por el equipo docente y por su directora, la **Lic. Dolores Jaeggy**.

Gaby es diseñadora de interiores, especialista en Sociología del Diseño, analista profesional de Tendencias de Diseño, Colour Designer y comunicadora. Cuenta con su propio laboratorio desde donde observa el diseño en diferentes contextos y territorialidades. Ya sea en Londres o Milán, encuentra nuevas maneras de ver y aplicar el diseño y las comparte con toda Latinoamérica. Madre, emprendedora, estudiosa, apasionada, vanguardista... Gaby es un estandarte "industria argentina" que marca tendencia y revoluciona la profesión a escala mundial.

En su visita a nuestra casa de estudios, el jueves 8 de septiembre de 2022, el BUN tuvo el privilegio de mantener un diálogo en el que compartió sus ideas sobre la actualidad del Diseño. En una cálida charla, Gaby dejó profundas reflexiones sobre la profesión que sirven para comprender mejor esta creciente actividad.

BUN: Hay un dato sobre su aproximación al diseño que resulta, al menos, curioso. ¿Usted abreva al diseño de interiores... desde el estudio de la Abogacía?

Gaby López: (Ríe) Sí, es rigurosamente cierto. Yo avancé en el estudio universitario de la carrera de Abogacía, en la UBA, siguiendo un mandato familiar. Tenía sentido en ese momento. Pero mi vida cambió completamente sin que yo buscara -al menos en forma consciente- tal cambio. Mientras estudiaba derecho, comencé a trabajar en

el bazar de una amiga de la familia. Lo típico: buscaba tener mi propio dinero. Pero allí descubrí un universo totalmente novedoso y estimulante. Al principio hacía cosas pequeñas pero definitivas. En un punto, comencé a colaborar en el armado de la vidriera del local. Era una motivación y una tarea gratificante. Yo me sentía capaz de experimentar, imaginar, aprender... jugaba a que armaba "pequeñas escenografías", mundos imaginarios. Esa fue la primera pieza de un dominó que continúa hoy su maravilloso efecto cascada.

BUN: Y ese cambio ¿le resultó complicado?

G.L.: Creo que fue más difícil para mi familia. Pero no por mucho tiempo. Cuando uno sincroniza con su vocación, la dicha emana y trasciende hacia los demás. Ese fue mi caso. No tardé mucho en montar mi propio proyecto. Y detecté la importancia que tenía para el proceso aprender, estudiar, capacitarse.

BUN: Ese es un tema relevante. ¿Qué lugar ocupa el estudio formal en una actividad que no exige un diploma para su práctica laboral?

G.L.: El estudio formal y la capacitación constante son fundamentales. Estudiar nos mantiene en movimiento, aggiornando nuestra mirada y propiciando una necesaria expansión del pensamiento. Aquí es que nos ponemos en contacto con un sin fin de datos y experiencias afines a la profesión. Estudiar con pasión y compromiso nos posibilita ser competitivos en un mercado demandante de ideas frescas e innovadoras.

BUN: En relación con eso, ¿cómo observa y definiría al medio que les espera a los graduados?

G.L.: El diseño de espacios es hoy un campo mucho más amplio que hace algunas décadas. Se trata de una actividad sin techo. Un caso de trabajo multidisciplinario que interactúa con el arte y con distintas áreas de la ciencia. No solo por los avances tecnológicos. Si no también con "otras ciencias", como la sociología. Hoy, nuestra tarea



se cruza con equipos potenciados que buscan generar cambios en la calidad de vida de la sociedad, con una mirada profunda y respetuosa sobre la cultura y el medio ambiente. El diseñador debe tener la "piel finita"; una sensibilidad para captar e interpretar el contexto en el que se desempeña. No es una tarea simplemente estética.

BUN: A partir de esto que señala... ¿Qué rol cumplen las tendencias y las modas en el diseño de interiores?

G.L.: Antes que nada, las tendencias y las modas no son sinónimos. Las modas son pasajeras y cambiantes. Las tendencias son anticipos de lo que va a venir para marcar una época. Son el resultado de la previsión estratégica para dar respuestas innovadoras a las necesidades cambiantes de una comunidad. Y como eso ocurre dentro de un ámbito específico, las tendencias resuelven esos "problemas" con un pie puesto sobre la propia identidad. Las modas no siempre contemplan esas huellas únicas. Nosotros, como profesionales, tomamos decisiones que tienen impacto a nivel planetario.

BUN: Intuyo que hace referencia a la problemática del medio ambiente...

G.L.: Así es. Hoy, tenemos la responsabilidad de trabajar

con la mirada puesta en la eficiencia energética. El uso de biomateriales y el cruce de las nuevas tecnologías es estratégico. Pero, volviendo al tema del estudio, para ello la capacitación, el estudio y la actualización de saberes hacen la diferencia. En la actualidad, el concepto de lujo está cambiando. Se están modificando todos los "viejos" paradigmas. En la Argentina no podemos avanzar en otro sentido.

BUN: Ya que menciona la actividad en el país ¿Cómo están posicionados nuestros profesionales del área?

G.L.: Yo considero que Argentina es un país increíble. Con grandes potencialidades. Nuestros profesionales y los jóvenes tienen una enorme capacidad. Yo confío mucho en las nuevas generaciones. Por eso, en parte, mi misión es estimular y ayudar a expandir la mirada. Eso me obliga a profundizar mi propia formación. En mis viajes comprobé que hay allí, afuera, un mundo emergente. Nuevos talentos que marcan el ritmo de lo que se viene... de esas tendencias de las que hablamos. Es un contexto muy estimulante. Y es imprescindible estar a la altura.

BUN: Su presencia en nuestra universidad es trascendente. Por eso celebramos este tipo de iniciativas. Como cierre, nos gustaría que dejara una última reflexión... al menos hasta que vuelva a visitarnos.

G.L.: Yo estoy agradecida por la convocatoria. Este tipo de intercambios resultan enriquecedores siempre... también para mí. Aprovecho el espacio que me dan para extender las palabras de Susana Saulquín, una de mis maestras en este largo camino. Ella me enseñó que es necesario comprender nuestro rol como diseñadores. Que trabajamos para dar respuestas y para mejorar la calidad de vida de las personas. Y en ese proceso, el pensamiento del diseñador debe ser estratégico. **El diseño es mirar con profundidad. Y se trata de una herramienta central de cambio a escala global. Esa enorme responsabilidad debe ser nuestra mayor motivación.**

UnstaDiseño 2022

Del aula a lo profesional

54

El 3 de octubre superamos las expectativas de lo potencial, dinámico y multifacético que el Diseño Gráfico y Multimedial puede ser. Talentos y experiencias nacionales e internacionales compartieron con los "viewers" por Twitch sus inicios en la aventura que es comunicar con imagen.

Hace un año y medio, cuando volvimos a la presencialidad, un grupo de alumnos inspiraron y pergeñaron la idea de armar un evento que nos permitiera convocar a diseñadores de todas partes del mundo. **Jóse Díaz Vázquez, Ana Paula Pereira y Álvaro Paredes** fueron los artífices de este proyecto, los "Tres Mosqueteros". Sus naturalezas emprendedoras y proactivas así como la perfección de sus trabajos no tienen límites.

Con el proyecto en marcha, nuestro primer objetivo era diseñar una marca que fuera única y nos representara, a la carrera y a la Universidad que nos alberga y que nos deja crear y crecer. Por ello el nombre "UnstaDiseño".

En la etapa de bocetos, propuestas y críticas surgió el elemento que nos identificaba de forma inequívoca: la "virgulilla" (signo ortográfico en forma de onda ubicado encima de la letra "ñ"). Lo interesante en el logotipo (parte escrita), es que la virgulilla está visualmente formada por el vacío en la contraforma de la "A" y la "Ñ", por lo que no se repite en la marca compuesta. El nuevo signo fue pensado en blanco y negro para poder adaptarse a distintos estilos gráficos en cada edición.

En forma paralela, y luego de charlas, reuniones, intensa búsqueda, cientos de mails, investigación de contactos, quedó armado el primer cronograma con invitados de lujo, no podíamos creerlo. Nervios a mil. El lunes 4 de octubre fue nuestro debut oficial a las 18hs y en ese mismo instante Whatsapp decidió

caerse... por dos horas... en todo el mundo!!! Respiramos hondo, reprogramamos la primera charla y todo anduvo sobre ruedas. Cada día fue toda una experiencia.

Algunos de nuestros disertantes fueron **Cinthya Mohr**, Head of UX design en Google, Nueva York; **Ignacio Lazcano**, Concept Artist / Videojuegos, argentino que ahora reside en Inglaterra; **Lautaro Cárdenas**, un amigo y ex alumno UNSTA, socio de NATIVO MX, Agencia de MKT Digital y Apps en México; **Andy Cherniavsky**, una leyenda en fotografía publicitaria; **Emi Renzi**, un genio de la ilustración en el universo del packaging, actualmente forma parte de la agencia Sure y también trabaja freelance -su charla fue más que inspiradora!-; **Juan Pablo del Peral**, que nos bancó hasta las 11 p.m. (Holanda). Juan es diseñador especializado en diseño de tipografía, forma parte de la fundidora Huerta Tipográfica. Su último trabajo, Piazzolla, puede descargarse de Google Fonts. También nos acompañó el "Maestro en Diseño 3D y animación", el gran **Caskal**. Algunos de sus trabajos incluyen empresas como Nike, Heineken y Swatch. Tuvo a su cargo la animación nada más y nada menos que del Tour "Freshen up" de **Paul McCartney**.

Este año tomaron la posta nuevos alumnos de 4to año: **Ana (Lee) Frascarolo** y **Fedora Maranzana**. Su meta: "Potenciar lo ya hecho". ¡Lo lograron! Prepararon un evento tan interesante y plural como la edición anterior con la premisa de crecer siendo un espacio abierto a charlas virtuales, relajadas, divertidas, orientativas y profesionales.



UNSTA DISEÑO

Les compartimos los disertantes de este año y esperamos que nos acompañen en la próxima edición.

Roberto Puig (Don Porfirio Study, Broadcast design)
Joluvian (Diseñador gráfico / Lettering)
Trendo (Agencia de comunicación / Estrategias transmedia)
José Scaglione (Tipógrafo / Type Together Foundry)
Magalí Polverino (Fotógrafa)
Agustina Laubureau (Abogada / Derecho de artistas)
Agustín Pizarro Maire (Packaging)
Mechi Bazán (Ilustradora)
Alba Echazú (Paísanos, Diseño UI/UX)
Leo Suarez (Paísanos, Diseño UI / Mentor de equipo)
Esteban Palazzo (Diseño de autos / McLaren)
Ezequiel Cafaro (Diseño editorial)
Bernardo Henning (Hola Bosque, DG / Ilustración)

IG: **@unstadiseno**
www.unstadiseno.com
 Playlist: unsta diseño



Resistir y transformarnos a través de la lectura

56

Lectura se refiere a la acción de leer. A su vez, leer significa comprender el sentido de cualquier representación gráfica y entender e interpretar un texto de determinado modo. Esta acción es un proceso complejo que necesita un trabajo que se desarrolla a lo largo de nuestra existencia. Pues cuando leemos no sólo decodificamos un mensaje o un texto sino que lo interpretamos desde nuestro conocimiento del mundo.

Un lector competente es capaz de reconocer las características y propiedades de los distintos textos. Asimismo, es capaz de construir sentido, localizar la información, sintetizarla, interpretarla, realizar inferencias, analizar y hasta valorar el contenido y la forma de la misma.

La competencia lectora es la habilidad para comprender y utilizar las formas del lenguaje escrito pretendidas por la sociedad o valoradas por la persona

empeñada en la tarea lectora. Esta competencia también se entiende como la comprensión, el empleo y la reflexión de textos escritos con un fin doble. Por un lado, alcanzar las metas propias, o sea, informarse sobre un tema determinado, divertirse, expresarse. Esto permite el desarrollo del conocimiento y el potencial personal. Por otro lado, esta competencia posibilita la participación del individuo en la sociedad; cuanto más competente sea en la lectura, el sujeto tendrá mayor posibilidad de integrarse, interactuar y comunicarse con claridad.

En la actualidad, las posibilidades de lecturas han aumentado debido al carácter multilingüe y multicultural de la sociedad actual y gracias a la revolución digital. De este modo, la lectura ha adquirido una nueva dimensión: nuevos soportes, nuevas técnicas de reproducción, de diseminación y maneras de leer que se han modificado a causa de los nuevos escenarios



comunicativos, cambiando antiguas prácticas sociales y culturales. La lectura no escapa al uso social y cooperativo, ni a la construcción compartida del conocimiento, sino todo lo contrario. Este contexto posibilita una nueva comprensión y una nueva evaluación crítica de la realidad social y personal.

Por ello, la lectura es uno de los ejes prioritarios de cualquier centro educativo, mucho más en los niveles superiores, pues esta práctica ayuda al alumno a desarrollar su competencia lectora y permite un aprendizaje significativo en la experiencia de la construcción del conocimiento. Así es como los alumnos pueden elegir leer para adquirir conocimientos en su proceso de formación profesional y también leer para aprender a disfrutar y a pensar.

Entonces, leemos para ser protagonistas de nuestros propios cambios (de criterios, de opiniones, de vida) y, al mismo tiempo, de los cambios que se producen en la sociedad, para construir una mejor y más equitativa comunidad.

La lectura tiene un valor tangencial y otro que no se puede medir. En la sociedad capitalista, efectivista y exitista de hoy, la competencia lectora ayuda a conseguir un mejor conocimiento teórico-práctico y mayores posibilidades de acceder a trabajo seguro y bien remunerado. Ahora bien, en el mundo actual, no debemos olvidar que según la última estadística de UNESCO (2022) existen más de 793 millones de personas que no saben leer ni escribir. A pesar de vivir en un tiempo interconectado, globalizado, observamos que las condiciones sociales y culturales no son las mismas para todos y esto provoca desigualdad. Esta realidad nos permite reflexionar sobre lo privilegiado de nuestra situación de hombres y mujeres que accedimos a la educación primaria y superior y, quizás, también esta condición nos permita y entusiasme

para encarar algún voluntariado que ayude a otros a aprender a escribir y a leer. Estas herramientas posibilitan un cambio cualitativo en la vida de muchos hombres y mujeres marginados.

Existe también otro valor de la lectura. Un valor “espiritual” que permite al lector construir su interioridad de acuerdo a creencias, cosmovisión personal e ideología política. Esto se comprueba no en estadísticas sino en acciones concretas. Viene al caso recordar lo que planteaba el filósofo Martin Buber (1878-1965) acerca de que los conflictos personales y colectivos comienzan cuando pensamos una cosa, decimos otra y hacemos otra totalmente distinta.¹ Los hombres y mujeres vivimos en sociedad, en permanentes apremios que debemos resolver (personales y comunitarios). El diálogo siempre es la posibilidad de resolución y la lectura ayuda a ello pues en su procedimiento activamos la imaginación y la creatividad, además de la posibilidad de ver la realidad –o lo que llamamos realidad– desde otro ángulo. En una sociedad como la actual en donde todo está hecho, servido y listo para ser consumido más que disfrutado o aprendido, la lectura es aún un modo de resistencia para sostener una mirada y valoración de la existencia y la condición humana como compromiso personal y social que permite la construcción de un mundo inclusivo, libre, que busca y cultiva lo bello y, por eso, cuida de la naturaleza como fuente de recursos y de inspiración.

La lectura es un acto solitario que repercute de un modo positivo e insospechado en los ámbitos que transitamos a lo largo del día y de nuestra vida. Sostenerla y defenderla es también un modo de buscar, encontrar y vivir la verdad.

1. Idea desarrollada en su célebre obra “Yo y tú” publicada en 1923.

TU BIBLIOTECA UNSTA TODO LO QUE NECESITÁS...

01

SERVICIOS GENERALES

- SALAS DE LECTURA SILENCIOSA Y PARLANTE
- PRÉSTAMO DE **NOTEBOOKS**
- RECURSOS ADAPTADOS PARA PERSONAS CON **DISCAPACIDAD VISUAL**
- ATENCIÓN A EGRESADOS



02

SERVICIOS Y RECURSOS DE APOYO A LA DOCENCIA Y A LA INVESTIGACIÓN

- PRÉSTAMOS DE EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO
- SOLICITUD DE COMPRA DE BIBLIOGRAFÍA
- **ASESORAMIENTO EN BIBLIOGRAFÍA**
- CAPACITACIÓN PARA **USO DE RECURSOS DIGITALES**
- **GESTOR DE BIBLIOGRAFÍA ZOTERO**
- DISEMINACIÓN SELECTIVA DE LA INFORMACIÓN
- BÚSQUEDA Y RECUPERACIÓN DE **INFORMACIÓN CIENTÍFICA**
- **ASESORAMIENTO EN PUBLICACIONES CIENTÍFICAS**



RECURSOS DIGITALES

- **BIDI**: COLECCIÓN PANAMERICANA, COLECCIÓN HAMMURABI
- **ELIBRO**: COLECCIÓN CÁTEDRA, COLECCIÓN PEARSON, ELIBRO ENGLISH
- **ERREPAR/ERREIUS** LIBROS
- **ERREIUS**: BIBLIOTECA VIRTUAL JURÍDICA
- **ERREPAR+**: BIBLIOTECA DIGITAL PARA CONTADORES
- **THOMSON REUTERS** BIBLIOTECA PROVIEW
- **SISTEMA DE INFORMACIÓN LEGAL** - THOMSON REUTERS (LA LEY)
- **BIBLIOTECA ELECTRÓNICA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA** - MINCYT
- RECURSOS DE **ACCESO ABIERTOS**

03



57.000
VOLUMENES EN PAPEL
(LIBROS, ARTÍCULOS, TESIS)

170.000
DOCUMENTOS DIGITALES

03 SEDES
EN TUCUMÁN

+ DE 20.000
USUARIOS

04

SERVICIOS DE DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN

- BOLETÍN UNSTA NOTICIAS (BUN) ■
- PORTAL DE REVISTAS CIENTÍFICAS ■

CUADERNO DE
CIENCIAS HUMANAS

Itinerantes

Studium
Filosofía y Teología

DOCUMENTOS
DE TRABAJO DEL CIEDH



05

SERVICIOS DE ACCESO AL DOCUMENTO

- PRÉSTAMOS A DOMICILIO Y EN SALA DE LECTURA
 - RESERVA DE DOCUMENTOS VÍA WEB
 - RENOVACIONES DE DOCUMENTOS VÍA WEB
 - PRÉSTAMOS INTERBIBLIOTECARIOS
 - CONSULTA DE RECURSOS DIGITALES
 - BIBLIOTECA DIGITAL
 - OBTENCIÓN DE ARTÍCULOS DE REVISTAS CIENTÍFICAS
-
- BÚSQUEDAS BIBLIOGRÁFICAS
 - CANJE DE PUBLICACIONES
 - SOLICITUD DE CLAVES REMOTAS
 - SERVICIOS DE DEVOLUCIÓN
 - CATÁLOGO EN LÍNEA



Redescubriendo a Fray Mamerto Esquiú

60

El 2022 es el año del primer aniversario de la Beatificación de Fray Mamerto Esquiú. El 2022 también permitió que el libro *Esquiú, ¿prócer liberal o teólogo de la cristiandad? Una exposición del pensamiento teológico-político de Fray Mamerto Esquiú elaborada sobre los textos del autor* viera la luz. De hecho, el 12 de septiembre pasado, se realizó su presentación en el Anfiteatro de la Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino (UNSTA), a través de un conversatorio con el autor a cargo de la **Dra. Georgina Abbate**. Se trata, específicamente, de una obra de **Sergio Raúl Castaño**, director del Centro de Estudios Políticos de la UNSTA, que cuenta con la colaboración de los abogados **Gabriela Arce, Facundo Ledesma y Lorenzo Medici**; y del estudiante del último año de la carrera de Derecho, **Leonardo Núñez**. Así, la publicación de Castaño -recientemente incorporado a la Academia de Ciencias Morales, Políticas y Jurídicas de Tucumán- se presenta como una invitación a redescubrir a Esquiú ofreciendo una doble mirada del Beato validada por sus propios escritos.

¿Cómo y cuándo surge la idea de este libro?

SRC: Cuando se produjo la beatificación de Fray Mamerto, en septiembre del año pasado, el párroco de la iglesia de La Inmaculada, de Bariloche, Pbro. Jorge Pliauzer, me sugirió la idea de hacer una exposición sobre la figura de Esquiú. Acepté aunque me significaba interrumpir en parte las líneas de investigación en curso, porque entendí que era algo positivo en términos de bien común. Se hizo la exposición, en el marco de las actividades de la Asociación Juvenil de Montaña, el 21 de octubre: "Beato Mamerto Esquiú. Su aporte a la Iglesia y a la Patria". Ocurrió que, al investigar sobre su pensamiento, me encontré con que la bibliografía al uso no lo reflejaba cabalmente. Es más: me sorprendí de encontrar el perfil doctrinal de un hombre apegado a la tradición católica; de un defensor del principio de Cristiandad (entendido como la obligación de la sociedad cristiana de vivir, política y jurídicamente, de

acuerdo con la ley del Evangelio); en fin, de un contrarrevolucionario. Todo ello a pesar de la opción práctica que asumió en su famoso sermón del 9 de julio de 1853, llamando a acatar la constitución liberal recién promulgada. Constitución que negaba, precisamente, el principio de un derecho público cristiano. Bueno, el hecho de que el verdadero pensamiento de Esquiú hubiera sido, digamos, ignorado por casi todos los intérpretes, me llevó a proponer una segunda conferencia para abordar ese gran tema. Tomó el título del libro: "Esquiú, ¿prócer liberal o teólogo de la Cristiandad?", y tuvo lugar el 31 de octubre, como actividad del Centro de Estudios Políticos de la UNSTA, que dirijo. A partir de allí comencé a pensar seriamente en poner por escrito los resultados de la investigación. Finalmente, lo que creí iba a ser un artículo terminó siendo este trabajo.

¿Qué mirada de Fray Mamerto Esquiú presenta?

SRC: Es un estudio ni hagiográfico, ni apologético, sino centrado en su pensamiento teológico-político. A sus opciones prácticas de 1853-4 se las juzga críticamente, sin condescendencias espurias. Y, como decía antes -pero quiero recalcarlo-, la conclusión surge de la exégesis de los escritos mismos de Esquiú, no de lo escrito sobre él. El valor que pueda tener el libro radica allí: en haber investigado los propios textos de Fr. Mamerto, cosa que, en buena medida -y aunque parezca extraño-, prácticamente no se ha hecho o no se ha hecho debidamente. La conclusión es que Fray Mamerto Esquiú, a pesar de haber llamado a obedecer la constitución liberal de 1853, tenía un ideario apegado a la tradición católica y a la necesidad de la plena confesionalidad del Estado -la cual venía a quedar derogada por la constitución-. Aunque claro, entonces se presenta la duda: ¿por qué llamó a someterse al nuevo orden laicista, vinculado con la cosmovisión masónica? El estudio presenta una hipótesis: el regalismo borbónico instaurado en el s. XVIII en Indias había domesticado al clero, y lo había tornado dócil frente al



poder secular. Esta impronta perduraba, lógicamente, al nacer Argentina a la vida independiente, y puede haber influido en la decisión práctica de Esquiú en 1853. De la cual –lo explicitamos en el estudio–, Mamerto se habría arrepentido en varias ocasiones.

Para profundizar, ¿de dónde surge la pregunta que le da título al libro?

SRC: Continuamos con lo dicho antes. Surgió del hecho de que, al socaire de su sermón del 9 de julio de 1853 (el “Sermón de la Constitución”), se ha tenido habitualmente a Esquiú, en mayor o menor medida, como una figura afín a la nueva Argentina liberal que se inauguraba en Caseros y Pavón –o incluso como parte de ese nuevo orden–. Cuando en realidad su pensamiento era tradicional –y, por ende, contrarrevolucionario–. Un pensamiento que se fue afirmando con los años, pero que ya revestía ese perfil en sus primeras intervenciones. De allí la alternativa retórica del título: Esquiú ¿es lo que oficialmente se dice, o constituye un primer antecedente del gran pensamiento católico argentino del s. XX?

¿Qué representa Fray Mamerto Esquiú en la sociedad?

SRC: Representa algo positivamente. Un hombre santo. Un hombre patriota. Y un católico cabal, imbuido de los grandes principios teológico-políticos de la tradición del occidente cristiano. Y se me permitirá decir que tal vez representa algo negativamente. En sus intervenciones de 1853 y 1854 es verosímil pensar que el lastre del regalismo impidió que las ideas tradicio-

nales del orador sagrado se concretaran en una manifestación rotundamente crítica de una constitución que ostentaba un triple déficit de legitimidad –lo cual Esquiú advertía–. Sea por la razón que fuere, su opción práctica no correspondió a sus rectas convicciones. Y no por ello vino la paz a la Argentina –al contrario–; y él mismo deploró más tarde su decisión. Me disculparán, pero estimo que esto representa un ejemplo de que la verdad debe ser sostenida, como decía San Pablo, *opportune et inopportune*.

¿Qué significa/significó su beatificación?

SRC: Tiene el valor de exaltar la ejemplaridad de un gran argentino.

Algunos datos cronológicos para conocer a Fray Mamerto Esquiú:

- En 1826, un 11 de mayo, en Piedra Blanca (Catamarca), nació Mamerto de la Ascensión Esquiú.
- En 1841 ingresó al noviciado. El 15 de mayo de 1849 celebró su primera Misa.
- En 1853, pronunció el sermón sobre la Constitución Nacional, pidiendo por la paz y la unión de los argentinos, lo cual lo hizo conocido en muchos ámbitos.
- Entre 1855 y 1862, Esquiú desempeñó un papel político activo como diputado y miembro del Consejo de Gobierno de Catamarca.
- En 1877 peregrinó a Tierra Santa.
- En 1883, un 10 de enero, en El Suncho (Catamarca) falleció Mamerto de la Ascensión Esquiú.
- En 2006 fue declarado venerable.
- En 2016, el milagro en una niña en la provincia de Tucumán con osteomielitis femoral grave, abrió el camino hacia la beatificación.
- En 2020 el Papa Francisco promulgó el decreto sobre el milagro.
- El 4 de septiembre de 2021 Fray Mamerto Esquiú fue beatificado.

Dar gracias

La sabiduría popular se une a la Palabra de Dios para alabar a quienes saben ser agradecidos. Así como *gratitudo*, también *gratitudo* deriva de la palabra latina que significa *gracia*, es decir, don. Es una virtud que nos recuerda que no todo en las relaciones humanas está determinado por la lógica del intercambio mercantil, sino que hay también dimensiones en las que no cabe una medida exacta y que van más allá de la estricta justicia.

En la gratitud el amor no procede de un deseo o una carencia, que manifiestan una insatisfacción, sino de la alegría por algún bien recibido y compartido. Se trata de una alegría humilde, que sabe reconocer y valorar un gesto, una palabra, una oportunidad. Aunque en algún sentido podríamos pensar que es algo natural y casi espontáneo, lamentablemente comprobamos, en nosotros y alrededor de nosotros, que no siempre es así. ¿Por qué? Cuando somos desagradecidos nos cerramos a reconocer el valor de los dones recibidos, con pretextos muy diversos. En general, el ingrato piensa que nada es suficiente para él o que todo le es debido. La ingratitud, en definitiva, esconde muchas veces la

pretensión orgullosa de no deber nada a nadie y una actitud narcisista de autosuficiencia.

Por supuesto, la gratitud es mucho más que la simple cortesía de decir *gracias*, lo que ya es algo muy importante en nuestra relación con los demás. La virtud del agradecimiento nos invita a superar una tendencia general a dar las cosas por supuestas y nos ayuda a no quedarnos en una mirada superficial en nuestra relación con los demás. ¡Cuántas cosas valiosas recibimos de quienes nos rodean, que en realidad no podríamos exigir, y que deberían ser motivo de asombro y gratitud! Esto es así en nuestras familias y comunidades de vida, pero también en nuestro ámbito laboral y en la vida social en general.

Cuando aprendemos a dar gracias se nos hace evidente que no estamos solos, sino que nuestra existencia es un tejido maravilloso de múltiples relaciones con los demás. Por nuestra condición humana dependemos unos de otros y estas ayudas nos enriquecen, tanto cuando las podemos ofrecer como cuando las recibimos de otros. La gratitud es entonces un reconocimiento, es decir, un tomar conciencia



de un don recibido que genera una respuesta, un vínculo, que no podemos borrar. Es muy reveladora, en este sentido, la expresión que se usa en portugués para dar gracias: *Obrigado*.

Por supuesto, la gratitud tiene un lugar central en nuestra relación con Dios, cuando reconocemos que la vida es un don que hemos recibido de Él al que queremos corresponder. Si ser amados por Dios es la fuente original de toda felicidad, nuestra vida no puede ser sino un agradecimiento a ese don. En este sentido, toda la fe cristiana no es sino la respuesta a una gracia que nos precede y acompaña. ¿Qué es la *Eucaristía* sino justamente una *acción de gracias* por el misterio de la vida nueva que nos es dada por el misterio pascual de Cristo?

Al concluir este año 2022 no debería faltarnos esta mirada de gratitud. Aunque veamos con preocupación los problemas y graves dificultades que nos afectan, en mayor o menor medida, en diversos ámbitos de nuestra vida, podemos y debemos aprender y practicar la gratitud, valorando las pequeñas y grandes cosas de la vida de cada día, como los dones de la naturaleza, el

afecto de los seres queridos, la amistad, la fe. Hace un tiempo di con un muy buen consejo de un sabio monje: no acabar el día sin encontrar al menos siete motivos de acción de gracias. El número es simbólico, pero puede ser una ayuda para no dejar pasar desapercibidos acontecimientos cotidianos que deberían estimular nuestra gratitud: personas a las que encontramos, gestos de bondad que recibimos, regalos inesperados, circunstancias no siempre favorables a primera vista pero que pueden convertirse en ocasiones de crecimiento y maduración. Y no olvidemos tampoco esos “guiños” con los que Dios nos sorprende cuando aprendemos a descubrirlo presente en nuestra vida de cada día. Con un poco de práctica, el 7 nos quedará chico y será 70 veces 7, y sin duda seremos más felices y el mundo será un poco más como Dios lo pensó.

Así nos exhorta san Pablo: *Estén siempre alegres. Oren sin cesar. Den gracias a Dios en toda ocasión: esto es lo que Dios quiere de todos ustedes, en Cristo Jesús* (1 Tes 5, 16-18)

iMuchas gracias por el año compartido! Y muy feliz inicio de 2023, con la bendición del Señor.

Madre Elmina: una tucumana al servicio de Dios

Miembros del Instituto de Investigaciones Históricas de la UNSTA contribuyen con su labor en asuntos eclesiásticos.

64

“En momentos de desesperación sale lo mejor o lo peor de nosotros; bueno, en Elmina salió lo mejor”, es una de las frases de **Cynthia Folquer** que resuena en esta entrevista. Folquer es Hermana Dominica, perito histórico e integrante del Instituto de Investigaciones Históricas (UNSTA). Entre sus tareas, el Instituto tiene un rol clave en la causa de Elmina Paz en busca de su beatificación.

Elmina Paz fue una tucumana nacida el 10 de septiembre de 1833 que, más de 100 años después de su fallecimiento, continúa siendo un modelo de inspiración para muchos. “Estuvo casada con Napoleón Gallo durante 25 años. Tuvo una hijita que falleció siendo pequeña. Después, Elmina enviuda y es en ese momento cuando se produce una epidemia de cólera en Tucumán. Esa epidemia, que fue en 1886,

diezmó a la población. La gente se iba de Tucumán, huía de la peste”, relata Cynthia Folquer, quien escribió diversas publicaciones sobre la vida de Elmina. “Ella había ido a hacer su duelo y estaba viviendo aislada de la ciudad. Estaba enterada de la epidemia, pero aislada del foco de contagio. Fue en ese entonces que el Padre Boisdron, dominico y prior del convento de Tucumán, muy conmovido por lo que estaba sucediendo en la ciudad, le solicita ayuda económica. Intentaban salvar a la gente. Morían muchas personas y los niños huérfanos deambulaban por la ciudad porque no existía un lugar que los acogiera”, continúa. Pero Elmina estaba dispuesta a más. “Era una mujer que había trabajado mucho en la sociedad de beneficencia de Tucumán, su mamá era la fundadora y ella había sido presidenta. Tenía experiencia en organizar la ayuda. Le dijo <No solo



con mi dinero, sino con mi vida; mi casa será la de estos niños>”, cuenta.

Fue una mujer de palabra: puso su casa al servicio de los niños que lo necesitaban. “En unas semanas desmantela su casa, una casona de una mujer de élite, y la llenó de catres para recibir a los niños. Este gesto de una mujer de 56 años, que para la época ya era una persona mayor, fue algo que movilizó a mucha gente”, aclara la Hermana Folquer. Y agrega: “Elmina no solamente dio la casa y la plata, sino que se arremangó y se puso a atender a los niños. Para una mujer de élite, que estaba acostumbrada a juntar plata para los pobres pero no a servirlos, fue un impacto muy grande en Tucumán”.

Dicen que las acciones buenas se replican y la obra de Elmina Paz de Gallo no es la excepción. “Provoca en Tucumán una cadena de solidaridad. De eso hay mucho testimonio: en cartas, en discursos... Entonces cuando ella muere, se dice que murió en fama de santidad. Es decir, la gente la reconoció santa”, dice Cynthia.

Esa fama de santidad fue algo que se mantuvo con el paso de los años y eso llevó a que en 2017 se iniciara la causa en busca de su beatificación. Anteriormente ya se habían realizado intentos de lograr este propósito, pero resultaron infructuosos. “En Tucumán hubo un obispo en 1933 que, cuando se cumplen 100 años del nacimiento de Elmina, decide iniciar el proceso. Pero no se conocía en Tucumán a ciencia cierta cómo implementar los reglamentos para realizarlo. Se dependía mucho de alguien que iniciara la causa en Roma”, recuerda Cynthia. Pero, ¿en qué consiste el proceso? En líneas generales, y en palabras de la entrevistada, se buscan testigos y los testigos tienen que dar cuenta de cómo fue la vida

de esa persona y como vivió el evangelio, cómo vivió las virtudes que en la tradición cristiana se plantean como claves para definir la vida de seguimiento de Jesús. “Iniciar un proceso de canonización es iniciar un proceso que tiene sus etapas bien pautadas. Hay un documento que se llama Sanctorum Mater que el Papa Benedicto XVI lo renovó y que establece todas las pautas de cómo se lo realiza”, cuenta. Y explica: “Hay dos tipos de procesos: uno de causa reciente y otro de causa histórica. La causa reciente es 5 años después de la muerte de una persona que ha muerto con fama de santidad. En el caso de Elmina Paz Gallo es una causa histórica”. Más en detalle: “Se hace la postulación en Tucumán, el obispo tiene que dar su conformidad y, para ello, hay que presentar pruebas. En consecuencia, se le presenta la biografía de Elmina, los testimonios de los periódicos, los discursos y testimonios de cómo su vida sigue siendo una inspiración para muchas personas. Esa información se presenta al obispo, él reconoce que hay en Tucumán una memoria de su fama de santidad y el paso siguiente es solicitar permiso a la Santa Sede. El obispo la nombra Sierva de Dios”, continúa Folquer, quien además es Doctora en Historia. “Primero está la fase diocesana que es donde estamos ahora: el obispo nombra un delegado, que en este caso es el Padre Passarell, y nombra a un equipo de peritos históricos. Ahí es donde recurre a la UNSTA, al Instituto de Investigaciones Históricas. Designa a Sara Amenta como presidenta de la comisión, a Estela Calvente y a mí. Yo soy perito histórico por la congregación (de Hermanas Dominicas), pero participo también de la comisión”, añade. Más tarde acota al respecto: “De algún modo, el Instituto, en la iglesia de Tucumán, es un referente en los estudios de la historia de la iglesia. De manera que si tenían que recurrir a alguien con conocimientos sobre el tema, tenían que recurrir a la UNSTA”.

Madre Elmina: una tucumana al servicio de Dios

66

¿Cuál es el trabajo que Folquer y el equipo del Instituto de Investigaciones Históricas realizan? “Nosotros tenemos que hacer un informe de toda la documentación existente. Tenemos una secretaria en la comisión, que es externa, que se llama Asunción, que está corrigiendo la transcripción de cada carta de Elmina ¿Y nosotros qué hacemos? Leemos y corregimos esa información para que lo que llegue al obispado esté bien revisado. Estela Calvente, que sabe bastante de caligrafía del siglo XIX, ayudó en la transcripción de algunos documentos que había que reunir: acta de nacimiento, de bautismo... había que reconstruir la historia familiar”, explica. También cuenta que deben determinar qué aspectos demuestran una fama de santidad, aquello que verifique la vida cristiana de Elmina. Continúa: “Hay otra miembro de la comisión externa, Valeria, que nos está ayudando a hacer un índice de cada carta y el tema. Cuando tengamos toda esa documentación, haremos un informe y como peritos históricos diremos que toda esa información es fidedigna”. “Lo podemos hacer porque tenemos el oficio de historiadores, sabemos lo que es un documento antiguo y sabemos cómo se organiza un archivo. Entonces, el obispado nos ha pedido, y a Sara como directora del Instituto, que ella corrobore que no hay nada falso en la investigación. Cuando ese informe esté listo, el obispo debe mandar la documentación a Roma”, aclara.

Este largo proceso, que puede llevar años, no termina en el reconocimiento de Elmina Paz como Sierva de Dios. “Para ser nombrada venerable, todos los documentos con testimonios de personas que conocieron al Siervo de Dios, escritos y virtudes, se elevan a la Santa Sede que es quien aprueba y reconoce que la persona vivió esas virtudes heroicas. Es entonces cuando se la nombra venerable”, continúa Cynthia Folquer en su explicación detallada del proceso. “Para ser beata, se requiere que la iglesia reconozca un milagro. Es decir que, por intercesión de Elmi-

na Paz, una persona haya podido ser sanada, sobre todo. También intervienen médicos que dan cuenta de que lo sucedido no tiene explicación científica y que hay una acción directa de Dios. Por supuesto, desde la fe. Alguien que no tiene fe, no va a poder ver esto”. Luego señala: “Para ser santo se necesita otro milagro más, para corroborar que ha tenido continuidad en esa tarea de ser intercesora de alguien que sufre una necesidad. Una vez que el segundo milagro se verifica, se lo nombra santo. Esto último se decreta en Roma. Todo lo anterior ocurre en la diócesis”.

El recuerdo y la presencia de Elmina a lo largo de los años hicieron posible el inicio de su causa. Eso lleva a pensar en el lugar que ocupa en la sociedad tucumana actual. Al respecto, la perito histórico menciona: “En el año 2015, aproximadamente, la Legislatura de Tucumán la nombró mujer notable (...) Pasa a estar en el panteón con gente importante de la política y de la cultura”. Para Folquer, **la figura de Elmina Paz es trascendente porque sigue siendo recordada como fuente de inspiración para la vida solidaria.** “En el fondo su vida puede ser imitada no sólo por personas creyentes sino por cualquier persona de buena voluntad que encuentra en ella una inspiración como una mujer comprometida con la sociedad”, opina. Una palabra en su frase invita a la reflexión: el lugar de Elmina como mujer en aquella época. “Toma todas las cuotas de participación que se les permitía a las mujeres en esa época. Para mujeres que se comprometen con la sociedad, con la política, con la gestión de lo común, Elmina Paz es una inspiración”, cuenta la integrante del Instituto.

“Los santos están en la iglesia para inspirar vida evangélica”, dice. Y continúa la frase, tal vez resumiendo el trabajo detrás de todo este proceso: “Por eso se trata de mostrar cómo vivieron la fe, la esperanza, la caridad, la justicia, todas las virtudes”.



PROGRAMA DE BENEFICIOS

Comunidad UNSTA

ESCANEA Y CONOCE
 TODOS LOS BENEFICIOS
unsta.edu.ar/comunidadunsta



+100 empresas ya se sumaron



PROGRAMA DE BENEFICIOS
Comunidad UNSTA



Gracias por #SerParte