



## Plan Estratégico 2019-2020

### Presentación

El presente plan es una guía del trabajo cooperativo que la red abordará con el propósito de convertirse en un espacio de colaboración entre las bibliotecas de universidades católicas de Argentina.

### Misión

Cooperar, compartir y colaborar en el diseño de servicios y recursos de información, para potenciar los procesos de docencia, investigación, extensión de las universidades miembros.

### Visión

Ser una la red referente en la cooperación en el ámbito de bibliotecas católicas en Argentina.

### Objetivos del acta de constitución de la red:

- a) Elaborar planes de trabajo que favorezcan la cooperación y el trabajo en red.
- b) Ofrecer servicios a terceros aprovechando las fortalezas de los miembros de la RBU.
- c) Revisar periódicamente sus objetivos y proyectos a fin de adecuar la RBU para brindar una respuesta eficiente a los nuevos requerimientos que surjan del crecimiento y desarrollo de la Red BUC/OC.

El Plan Estratégico 2019-2020 impulsa el seguimiento de las siguientes líneas estratégicas:

**Línea Estratégica 1: Servicios cooperativos**

**Línea Estratégica 2: Perfeccionamiento profesional**

**Línea Estratégica 3: Compras consorciadas**

**Línea Estratégica 4: Gestión de calidad**

## LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Servicios cooperativos

### Objetivos estratégicos

1. Fomentar el intercambio de información científica/académica en todos sus soportes.
2. Favorecer el acceso a la información a todos los miembros de las universidades de la Red BUC/OC.

### Objetivos operacionales

1. Desarrollar un catálogo colectivo o un metabuscador que integre los catálogos (OPACs) y los repositorios institucionales.
2. Consolidar el desarrollo del Directorio de editoriales, el Portal de revistas de universidades católicas de Argentina y el Directorio de bibliotecas católicas de Argentina

## LÍNEA ESTRATÉGICA 2: Perfeccionamiento profesional

### Objetivos estratégicos

1. Promover y estimular la capacitación de los profesionales de la información que trabajan en las bibliotecas de la Red BU/COC.
2. Establecer instancias de participación para el intercambio de experiencias, sistema de pasantías, procesos de benchmarking, etc.

### Objetivos operacionales

1. Organizar un encuentro anual de bibliotecas de instituciones católicas académicas y científicas.
2. Fomentar el intercambio de experiencias y el asesoramiento mutuo por parte de los directores de las bibliotecas de la red.
3. Generar con el personal de las bibliotecas instancias de estadías cortas en otras bibliotecas de la red.

## LÍNEA ESTRATÉGICA 3: Compras consorciadas

### Objetivos estratégicos

1. Satisfacer los requerimientos en cuanto a servicios de información que la Red BUC/OC le demande.
2. Elaborar planes de trabajo que favorezcan la cooperación y el trabajo en red.
3. Diseñar proyectos conjuntos de adquisición de información favoreciendo compras consorciadas.

### **Objetivos operacionales**

1. Coordinar la contratación y negociación de licencias de recursos de información.
2. Evaluar anualmente las necesidades emergentes y el nivel de uso de los recursos contratados.

## **LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Gestión de calidad**

### **Objetivos estratégicos**

1. Comenzar a trabajar con los lineamientos de la norma ISO 9001:2015 de calidad.

### **Objetivos operacionales**

1. Asesorar y asistir a las bibliotecas en los procesos de gestión de la calidad.
2. Lograr la certificación de calidad de algunos de los procesos y/o servicios de las bibliotecas miembros.