



UNSTA
UNIVERSIDAD DEL NORTE
SANTO TOMÁS DE AQUINO



DIPLOMATURA

1. Denominación:

Diplomatura en Dirección Estratégica de Costos (para dictar en el periodo lectivo 2021)

2. Clasificación:

La Dirección Estratégica de Costos es un nuevo enfoque y una nueva dinámica con respecto a la Contabilidad tradicional. Los nuevos retos se basan en direccionar los costos con criterios estratégicos, orientados a incrementar el valor de los procesos empresariales y que sean congruentes con las necesidades de competitividad de las organizaciones.

3. Dependencia:

UNSTA – Facultad de Economía y Administración

4. Fundamentación:

Ofrecer al participante los conocimientos, habilidades y aptitudes, que determinaran las competencias profesionales para desempeñar funciones relacionadas con costos y presupuestos, siendo este el líder de dicha área con visión de la productividad requerida por la organización, teniendo la dirección de planificar y medir oportunamente las variables que se presentan con la finalidad de conllevar a la consecuente toma de decisiones, como medio de mejora y garantía de vida de los entes.

5. Objetivos generales

Tener un claro dominio de las técnicas y los recursos de la Dirección Estratégica de Costos.

Efectuar análisis económico-financiero basado en la estrategia, para desarrollar, recomendar e implementar decisiones que permitan mayor competitividad.

Alcanzar un mayor nivel profesional, al dominar conocimientos actualizados y especializados, que le podría permitir marcar la diferencia con otros profesionales y ser la clave de su competitividad.

6. **Contenidos por módulo. Carga Horaria. Objetivos Particulares. Programa de contenidos mínimos** (sin perjuicio de la periódica actualización y ampliación, en atención a la constante modificación de la problemática involucrada).

PRIMERA PARTE: CONTABILIDAD DE COSTOS (80 HORAS)

Objetivos:

- Identificar los elementos del costos en Empresas Productivas y de Servicios tanto Públicas y Privadas
- Aplicar adecuadamente los diferentes sistemas de costos para ser utilizados eficientemente en el ámbito en la cual se desenvuelve.
- Implementar en planes de acción las estrategias empresariales para lograr su sustentabilidad a largo plazo.

Contenidos: Elementos del costo: Materia Prima, Mano de Obra Directa y Costos Indirectos de Producción. Sistemas de Costos: Costos por Procesos y Costos por Órdenes. Sistemas de Planeación y Control – Costos Predeterminados

SEGUNDA PARTE: TOMA DE DECISIONES (30 HORAS)

Objetivos:

- Capacitar y perfeccionar al participante en el uso de técnicas y herramientas tradicionales de costos con el fin de facilitar el entendimiento de los nuevos modelos y técnicas que sirven para tomar mejores decisiones estratégicas en los negocios.
- Lograr que el participante aplique adecuadamente los diferentes sistemas de costos y que los pueda utilizar eficientemente en el ámbito en el que se desempeña con el fin de estar preparado para tomar mejores decisiones a largo plazo.

Contenido: Sistemas de Costeo – Análisis CVR – Programación Lineal – Costos Irrelevantes y Costos de Oportunidad

TERCERA PARTE: COSTOS ESPECIALES (70 HORAS)

Objetivos:

- Conocer técnicas y/o metodologías referidas a sectores específicos

- Integrar los tratamientos especiales a los principios generales de costos.

Contenidos: Costos de Salud - Costos Agrícolas Ganaderos – Costos Industria Azucarera – Costos de Empresas Constructoras – Tablero de Comando y Comercio Exterior

CUARTA PARTE: ETICA EN LA GESTION ESTRATEGICA DE COSTOS (10 HORAS)

TRABAJO FINAL:

Objetivos: El objetivo de este trabajo es que cada uno de los cursantes realice una integración teórico - práctica de los contenidos abordados en los módulos precedentes.

Contenidos: A fin de lograr el objetivo planteado, el alumno preparará el desarrollo de un caso de situaciones reales o hipotéticas aplicando los contenidos teóricos - prácticos abordados en los módulos precedentes.

7. Caracterización

7.1 Modalidad de dictado: 100% virtual.

7.2 Metodología: Teórico – práctico

7.3 Carga horaria: 190 horas (teóricas y prácticas) presenciales. Además tutorías y actividades de investigación.

7.4 Periodo de dictado: 8 meses reales de dictado (desde Marzo a Diciembre)

7.5 Costo. Estará conformado por:

- Cuota de Inscripción : \$
- Nueve cuotas mensuales: \$ cada cuota

Por las cuotas vencidas se cobrará un recargo (consultar el importe al Área Administrativa).

Durante el cursado de la carrera el valor de las cuotas podrá modificarse según las variables económicas y financieras que puedan imperar en el país y afectar el normal desenvolvimiento de las actividades académicas. Estos cambios se realizarán con el único fin de mantener o mejorar la calidad académica del programa de formación que se ofrece.

9 Destinatarios:

Personas que posean título de grado en carreras con planes de estudio de un mínimo de cuatro años expedido por universidades del país públicas o privadas o del extranjero reconocido por las autoridades educativas nacionales con arreglo a

las normas vigentes. Excepcionalmente pueden admitirse personas que no cumplan estos requisitos previa evaluación de conocimiento y capacidades.

10 Requisitos de admisión:

La dirección de la Diplomatura decidirá la admisión del postulante sobre la base de la evaluación de los antecedentes académicos y profesionales para lo cual el postulante debe presentar:

- a) Formulario de Preinscripción
- b) Fotocopia del DNI
- c) Fotocopia del Título
- d) Curriculum Vitae

Si la Directora de la Diplomatura lo cree necesario, podrá entrevistarle para una mejor evaluación de sus antecedentes, capacidades y expectativas. Además podrá, si lo considera conveniente, tomar pruebas que le permitan conocer si el aspirante posee los conocimientos básicos imprescindibles para acceder a la carrera.

11 Plazas:

Número mínimo de inscriptos para habilitar el dictado del curso: 20.

Número máximo de alumnos que será admitido es de 40 alumnos. El procedimiento de selección, si la cantidad de inscriptos supera ese número, será por orden de prelación de inscripción y pago de la matrícula.

Las autoridades de la carrera, podrán establecer modificaciones a dicho cupo, por cualquiera de los motivos que crean necesarios.

12 Requisitos de certificación

Los requisitos para obtener el certificado de aprobación son: constancia de inscripción, cancelación del 100% del arancel, haber completado el cursado y aprobado la totalidad de las partes que integran la carrera y tener aprobado el trabajo final.

13 Metodología del dictado:

El dictado de las clases se efectuará bajo las siguientes modalidades a elección del profesor:

- Clases serán 100% virtuales, con soporte de audiovisual, fomentando la participación del alumno para aprovechar al máximo el intercambio y transferencia de conocimientos de los profesores y procurando el aprendizaje activo.
- Conferencias a cargo de profesores invitados.
 - Desarrollo de trabajos prácticos, resolución de casos reales o hipotéticos

14 Sistemas de evaluación:

Módulos:

Las módulos se promocionarán con un mínimo del 75% de asistencia en cada módulo y la aprobación de un examen final, sólo se recupera una vez en caso de resultar desaprobado o haber estado ausente, cuya modalidad puede variar a elección del docente: escrito, oral, presentación de un trabajo práctico o de

investigación (monografía) con o sin defensa, análisis y resolución de casos a libro abierto o no.

Trabajo final individual:

El cursante que hubiese superado la totalidad de las instancias de evaluación de las partes tendrá que presentar un trabajo final integrador en el cual los alumnos aborden alguno de los principales temas estudiados durante la Diplomatura (preparar un caso con situaciones reales o hipotéticas desde una perspectiva tanto teórica como práctica) hasta 6 meses después de finalizadas las actividades curriculares, pudiendo solicitar una prórroga de 6 meses más.

El alumno deberá presentar para su evaluación el trabajo final escrito que será evaluado por un Tribunal, que se expedirá mediante dictamen debidamente fundado

15 Nómina de profesores invitados.

Modulo	Profesores	Titulos
CONTABILIDAD DE COSTOS	Esp. Cra. Estela Roxana Albornoz	Especialista en Dirección de Recursos Humanos. Fac. de Ciencias Económicas. UNT. 2001 Cursado Completo de Asignaturas de MBA (Falta defender Tesis) - dictado por la Fac. de Ciencias Económicas Contador Público Nacional Fac. de Ciencias Económicas de Universidad Nacional de Tucumán 1994
CONTABILIDAD DE COSTOS	Esp. Cr. Marcelo Martín Fabián Correa	Contador Público Nacional Fac. de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tucumán. Especialista en Costos y Gestión Empresarial, UNT. Diplomatura Internacional en Seguridad Social
TOMA DE DECISIONES	Cr. Christian Umbides	Contador Público Nacional, Universidad Nacional de Tucumán. San Miguel de Tucumán. Diplomado en Dirección Estratégica de Costos. UNSTA.
CONTABILIDAD DE COSTOS Y COSTOS DE SALUD	Cr. Rafael Luis Jándula	Contador Público Nacional otorgado por la U.N.T. - 1.982
INDUSTRIA AZUCARERA	Cra. Natalia Peralta	Contador Público Nacional – Universidad Nacional de Tucumán 1997
AGRICOLA GANADERA Y COMERCIO EXTERIOR	Cr. Andrés Hugo López	Maestría en Administración de Empresas (MBA), carrera de posgrado cursado en la Universidad Nacional de Tucumán (tesis en trámite) Contador Público Nacional (carrera de grado) título obtenido en la Universidad

		Nacional de Tucumán
COSTOS DE EMPRESAS CONSTRUCTORAS Y TABLERO DE COMANDO	Cr. Victorio Di Stefano	<p>CONTADOR PÚBLICO – UBA; Facultad de Ciencias Económicas; Expedido en Mayo de 1990.</p> <p>LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN – UBA; Facultad de Ciencias Económicas; Diciembre 2006.</p> <p>POSGRADUADO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA – UBA; Septiembre 2008.</p> <p>Doctorando en Administración (Ph D Candidate) – UCA.</p> <p>Proyecto de tesis aprobado.</p> <p>Tesis presentada, esperando defensa.</p>

16 Directora Académica propuesta para la diplomatura

Esp. CPN MIRTA INES MEDINA Especialista en Dirección de Recursos Humanos. Fac. de Ciencias Económicas. UNT. 2001

Contador Público Nacional Fac. de Ciencias Económicas de Universidad Nacional de Tucumán 1987

Licenciada en Administración de Empresas Fac. de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tucumán. Incompleta