



Mg. Ricardo González Millán

(CHILE)

Consultor de innovación y diseño estratégico, docente empresa, pregrado y emprendedor con 10 años de experiencia en desarrollo de negocios, proyectos digitales y de innovación. Mentorías, diseño de workshops y programas corporativos y co-creación de StartUps. Co-Fundador de Connectae Mobile y Partner en Puente Design. Organizador e iniciador de HackCovidChile. Como profesional se desarrollado en proyectos digitales, de innovación y de diseño para empresas cómo Clínica Universidad de los Andes, Imactiva, Viña Requigua y FOSIS. Ha realizado consultorías, programas de capacitación y gestión a empresas en Chile y Argentina como Walmart, Cencosud, Santander, Ripley, Mall Plaza, Apex América, Axity Chile, SURA, Grupo OSDE, Telefónica I+D, SONDA, FIA (Fundación para la Innovación Agraria), DICTUC Aukan. He levantado capital con subsidios públicos y privados para la creación de Start - Ups, permitiéndole conocer el ecosistema de emprendimiento e innovación en países como México y Colombia a través de ProChile. En el ámbito académico es Director Académico del Diplomado Innovación Retail / Banca y docente empresa en FEN UNEGOCIOS de la Universidad de Chile impartiendo cursos de Innovación, Design Thin- king, Design Sprint, Experiencia de Cliente y Proyecto Aplicado de Innovación a empresas como Cencosud, Ripley y Santander. Docente en el Minor de Innovación y en Diplomado Innovación en Universidad de los Andes. Docente de Innovación y Diseño en The Valley Business School en programas de Alta Dirección con foco Digital. Mentor en la red Mentores de Impacto y asesorías a diversos emprendedores, empresas y consultoras.