

FECHA	RA	MODALIDAD	CATEGORÍA	HS ONLINE	HS PRES.	CONTENIDOS	MATERIAL	RESPONSABLE/S	OBSERVACIONES
DIPLOMADO COMERCIO ELECTRÓNICO Y NEGOCIOS POR INTERNET.									<p>UNSTA – Facultad de Economía y Administración Decano: Myriam De Marco Director académico Diplomado: Hector Rizzotti Secretario Academico Carlos Alberto Cainzo</p> <p>eCOMMERCE INSTITUTE Director Diplomado Marcos Pueyrredon Director Tutoria online Ada Isabel Vaquer</p>
AULA VIRTUAL		Todas las actividades online que se desarrollan en el AV son supervisadas por el Tutor online y el Director de la Diplomatura	Plataforma de e/learning http://lms.worholeit.com/einstituto			Detallados en el Brochure, hoja de ruta, fichas, etc. Videos tutoriales Entre otros	Brochure Calendario Guia de uso del Aula Virtual Generalidades Criterios de Evaluacion Glosario Bibliografia	Profesores Tutor online Coordinador Asistente técnico y equipo de apoyo http://ecapacitacion.org/staff-de-gestion/ Apoyo tutorial a disposición del estudiante: tutor@einstituto.org Consultas a través del chat A demanda	Habilitada y activa desde el 1ero de junio El uso de la Aula Virtual facilita las siguientes acciones: Acceso a los contenidos interactivos y a los casos prácticos. Comunicarse con los demás participantes, compañeros y con sus tutores en forma virtual. Seguimiento del desempeño del alumno mediante estadísticas de su trabajo Consulta y desarrollo de las consignas que el docente/tutor

JUNIO									
16	18.30 a 20.00	Online con tiempos asignados a expositor/es y moderador	Informativa	1 ½		Modalidad Estructura y Contenidos Recursos Aula Virtual Docentes	Aula Virtual Guías de uso Brochure Videos Bibliografía Etc.	Director Marcos Pueyrredon Director online Isabel Vaquer Coordinador Delfina de la Rúa	Abierta a todos los interesados
23	18.30 a 20.00	Ídem	Informativa	1 ½		Ídem	Ídem	Ídem	Abierta a todos los interesados
ACCIONES PREVIAS									Los alumnos inscriptos. Profesores, coordinadores, tutores y expertos Recibirán el usuario y clave para acceder al Aula Virtual.
INICIO									
30	18,00 a 20.30	Virtual	Ciclo introductorio Teórico Practico	2 ½		Modalidad y Contenidos Hilo conductor de la cursada Coordinacion y rol del tutor	Aula Virtual Plantilla de actividades Guia de uso del AV	Profesor Isabel Vaquer Coordinador Delfina de la Rúa	El “Live Learning” pone el foco en el potencial de la interacción y la colaboración entre los alumnos, profesores, expertos y tutores online; en el ámbito universitario y desde la comodidad del hogar o la oficina
JULIO									
1ero	18,00 a 20.30	Virtual	Ciclo introductorio Teórico Práctico	2 ½		Clases Presenciales Docentes Clases Magistrales y Talleres virtuales	Lecturas dirigidas	Profesor Isabel Vaquer Coordinador Delfina de la Rúa	Los Foros se intercalan en el calendario a criterio del Tutor online y se consulta con los docentes y alumnos
2			Libre						
7		Virtual	Ciclo Basico de	10		Modulo I	Material	Alumnos	El alumno lo programa de acuerdo con

		Autogestión	4 modulos de capacitación online asincrónicos y auto/gestionables. Con apoyo tutorial			ABC de la Economía Digital	disponible en el AV	Con apoyo tutorial	sus tiempos, aplicando técnicas de autogestión y autoevaluación para instalar los conceptos básicos del Comercio Electrónico que se desarrollaran con más profundidad y de forma práctica a lo largo de las clases presenciales
8			Libre						Ferriados 8 y 9 de julio
9			Libre						
28	17,30 a 22.30	Presencial	Modulo 1		5	Introducción al Mundo de los Negocios y la Ec. Digital.	Material en pdf y en ppt documentos de apoyo : videos- estudios- casos- en el Aula Virtual	Profesor Martin Olmi http://ecapacitacion.org/docentes/	Presentacion en ppt del docente Casos de estudio y recursos en Internet Los alumnos organizados en equipos resolverán consignas y/o tareas en forma activa
29	17,30 a 22.30	Presencial	Modulo 1		5	Introducción al Mundo de los Negocios y la Ec. Digital.		Presencial	
30	8 a 14	Presencial	Modulo 1		6	Introducción al Mundo de los Negocios y la Ec. Digital.		Presencial	
21	18.00 a 20,30		Ciclo introductorio Teórico	2 ½		Foros Dirigidos y de cafetería o espontáneos	Apoyo y material de lectura	Profesor Isabel Vaquer Coordinador	Claustro cualificado de profesores y expertos referentes del sector de las TIC e Internet , reconocidos en areas de

			Práctico			Sobre lecturas consignas- etc.		Delfina de la Rúa	marketing online, logística, legales, aplicaciones móviles, medios de pago online, redes sociales, etc
22	18.00 a 20.30		Ciclo introdutorio Teórico Práctico	2 ½		Ejercitaciones Estudio de casos Trabajo Final etc.	Criterios y Matriz de evaluacion	Profesor Isabel Vaquer Coordinador Delfina de la Rúa	Comunicaciones Seguimiento y apoyo a través del foro.y chat del Aula Virtual tutor@einstituto.org
23	9,30 a 11.30	Virtual	Ciclo básico Modulo I	2		Conceptos clave Ejercitacion Casos Consultas	Reportes del AV	Profesor Isabel Vaquer	Material de apoyo
25 a 29		Receso académico – administrativo							
AGOSTO									
1ero		Virtual Autogestión	Ciclo Basico de 4 modulos de capacitación online asincrónicos y auto/gestiona bles. Con apoyo tutorial	10		Modulo II Claves de éxito de los negocios por Internet	Material disponible en el AV	Alumnos con Apoyo tutorial	
4	18.30 a 20.30	Virtual	Clase Magistral online	2		Aspectos Legales y Regulatorios de los Negocios por Internet	Herramientas y recursos disponibles en el AV	Dr. Leandro Gonzalez Frea	Consultas/ Preguntas: a través del chat al final de la presentación o simultaneas “ad referendum” del expositor
5			Libre						
6			Libre						
11		Virtual	Ciclo Básico	2		Conceptos clave	Reportes del	Profesor	Material de apoyo

			Módulo II			Ejercitacion Casos Consultas	AV	Isabel Vaquer	
12	18.30 a 20.30	Virtual	Clase Magistral online	2		Medios de pago y prevención de fraudes	Herramientas y recursos disponibles en Internet	Experto invitado: Nicolás Gatica y Leticia Alfano – Mercado Pago	Consultas/ Preguntas: a través del chat al final de la presentación o simultaneas “ad referendum” del expositor
13			Libre						
16		Virtual Autogestión	Ciclo Basico de 4 modulos de capacitación online asincrónicos y auto/gestiona bles. Con apoyo tutorial	10		Modulo III Elementos vitales para tener un negocio online	Material disponible en el AV	Alumnos Con apoyo tutorial	
18	17,30 a 22.30	Presencial	Módulo 2		5	Marketing por Internet “Desafíos de los múltiples canales”	Material en pdf y en .pptdocument os de apoyo : videos- estudios- casos- en el Aula Virtual		Presentacion en ppt del docente Casos de estudio y recursos en Internet Los alumnos organizados en equipos resolverán consignas y/o tareas en forma activa
19	17,30 a 22.30	Presencial	Módulo 2		5	Marketing por Internet “Desafíos de los múltiples canales”			

20	8 a 14	presencial	Módulo 2		6	Marketing por Internet "Desafíos de los múltiples canales"			
25	17,30 a 19.30	Virtual	Ciclo básico Modulo III	2		Conceptos clave Ejercitacion Casos Consultas	Reportes del AV	Profesor Isabel Vaquer	Material de apoyo
26	18.30 a 20.30	Virtual	Clase Magistral	2		Logística para el Comercio Electrónico	Herramientas y recursos disponibles en el AV	Lic. Norberto Cerasale *	Consultas/ Preguntas: a través del chat al final de la presentación o simultaneas "ad referendum" del expositor
27			Libre						
29		Virtual Autogestión	Ciclo Basico de 4 modulos de capacitación online asincrónicos y auto/gestionables. Con apoyo tutorial	10		Modulo IV Introducción al marketing en buscadores y posicionamiento Web	Material disponible en el AV	Alumnos Con apoyo tutorial	
SEPT.									
1ero	18.30 a 20.30	Virtual	Taller Coordinados por el Tutor online y a cargo de expertos en cada tema	2		SO-LO-MO Gestion del cambio . Uso practico del e-mobile marketing	Herramientas y recursos disponibles en el AV	Casos de éxito Modelos Aplicaciones Simulaciones Etc.	Previo a cada Taller por el AV se anticipan los casos, herramientas, etc. a tratar en el Taller

2			Libre						
3			Libre						
8	18,30 a 20.30	Virtual	Módulo IV	2		Conceptos clave Ejercitacion Casos Consultas	Reportes del AV	Profesor Isabel Vaquer	Material de apoyo
9			Libre						
10			Libre						
15	17,30 a 22.30	Presencial	Módulo 3		5	Introducción al Marketing de Buscadores	Material en pdf y en .ppt documentos de apoyo : videos- estudios-casos- en el Aula Virtual		Presentacion en ppt del docente Casos de estudio y recursos en Internet Los alumnos organizados en equipos resolverán consignas y/o tareas en forma activa
16	17,30 a 22.30	Presencial	Módulo 3		5	Introducción al Marketing de Buscadores			
17	8 a 14	presencial	Módulo 2		6	Introducción al Marketing de Buscadores			
22	18.30 a 20.30	Virtual	Taller Coordinados por el Tutor online y a cargo de expertos en cada tema	2		Armar Campanas exitosas de Marketing Integral	Herramientas y recursos disponibles en el AV		Previo a cada Taller por el AV se anticipan los casos, herramientas, etc. a tratar en el Taller

23			Libre						
24			Libre						
29	18.30 a 20.30	Virtual	Taller Coordinados por el Tutor online y a cargo de expertos en cada tema			Cómo construir un Dashboard para una Tienda Online			Previo a cada Taller por el AV se anticipan los casos, herramientas, etc. a tratar en el Taller
30			Libre						
OCTUBRE									
1ero			Libre						
6	18.30 a 20.30	Virtual	Taller Coordinados por el Tutor online y a cargo de expertos en cada tema			Hoja de ruta hacia el mundo de los negocios por Internet	Casos de éxito Modelos Aplicaciones Simulaciones Etc.		Previo a cada Taller por el AV se anticipan los casos, herramientas, etc. a tratar en el Taller
7			Libre						
8			Libre						
20	17,30 a 22.30		Modulo 4		5	Nuevos modelos de Negocios.	Material en pdf y en .ppt documentos de apoyo : videos- estudios- casos- en el Aula Virtual		Presentacion en ppt del docente Casos de estudio y recursos en Internet Los alumnos organizados en equipos resolverán consignas y/o tareas en forma activa

21	17,30 a 22.30		Modulo 4		5	Nuevos modelos de Negocios.			
22	8 a 14		Modulo 4		6	Nuevos modelos de Negocios.			
NOVIEMBRE									
10	18.30 a 20.30	Virtual	Clase Magistral online	2		Componentes y claves del "ecommerce +".	Herramientas y recursos disponibles en Internet	Experto invitado: Marcos Pueyrredon	Consultas/ Preguntas: a través del chat al final de la presentación o simultaneas "ad referendum" del expositor
17	17,30 a 22.30	Presencial	Módulo 5		5	Plan de Negocios "e-business plan"	Material en pdf y en .ppt documentos de apoyo : videos- estudios- casos- en el Aula Virtual		Presentación e-business Plan / Regla 10-20-30 GuayKawasaky Experto invitado
18	17,30 a 22.30	Presencial	Módulo 5		5	Plan de Negocios "e-business plan"			
19	8 a 14	Presencial	Módulo 5		6	Plan de Negocios "e-business plan"			
24	18.30 a 20.30	Virtual	Taller online	2		Business Plan Modelo CANVAS	Herramientas y recursos disponibles en Internet		Consultas/ Preguntas: a través del chat al final de la presentación o simultaneas "ad referendum" del expositor
25			Libre						

26			Libre						
DICIEMBRE									
1ero	18,30 a 20.30	Virtual	Tutoría Trabajo final	2		Pautas y Consignas del Trabajo Final Consultas Matriz de evaluación	Documetos Trabajo Final Síntesis Presentación en ppt	Profesor M5 Isabel Vaquer	Aplicación de herramientas y estrategias para el desarrollo del Trabajo Final Plantilla y hojas de ruta
2	18,30 a 20.30	Virtual	Tutoría Trabajo final	2		Recursos y herramientas adquiridos en el curso	Guion Defensa	Profesor M5 Isabel Vaquer	Road Map Modelos Presentaciones Regla de
3	9 a11	Virtual	Tutoría Trabajo final	2		Terminar de definir el Trabajo Final y la presentación de los grupos		Profesor M5 Isabel Vaquer	Equipos y presentación de los diseños del Trabajo Final Fecha de presentación y plazos Guía práctica Consultas a través del Chat / Foro o tutor@einstituto.org
ENERO	Receso								
FEBRERO	Receso								
MARZO									Inicio Clases 2017
4	18.30 a 20.30	Virtual	Clase Magistral online	2		Autorregulación Ética y RSE Sellos Confianza y Códigos de Buenas Prácticas	Herramientas y recursos disponibles en Internet	Dr. Magdalena Pueyrredon	Consultas/ Preguntas: a través del chat al final de la presentación o simultáneas “ad referendum” del expositor

5		Libre							
6		Libre							
11	17,30 a 22.30	Presencial	Módulo 6		5	Ética en la Gestión de negocios informáticos.	La vida social y las instituciones humanas. El orden social justo Fundamentos éticos y jurídicos	Profesor es Ricardo von Büren Hugo Denett Hector Rizzotti	Conocer y valorar los núcleos antropológicos y éticos presentes en la gestión de los negocios. Responsabilidad moral en el marco de la virtud de la justicia. Examen.
12	17,30 a 22.30	Presencial	Módulo 6		5	Ética en la Gestión de negocios informáticos.	La gestión empresarial y su relación con el derecho. la Doctrina Social de la Iglesia.		
13	8 a 14	Presencial	Módulo 6		6	Ética en la Gestión de negocios informáticos.	La vida social y las instituciones humanas. la gestión de negocios: actitudes frente a la obligación de tributar, rebelión		

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Referencias y notas aclaratorias

- Libre
- Receso académico y administrativo
- Charlas informativas
- Ciclo introductorio
- Ciclo básico
- Clases presenciales
- Clases Magistrales
- Talleres Virtuales
- Trabajo final

El concepto “Live Learning” pone el foco en el potencial de la interacción y la colaboración entre los alumnos, profesores, expertos y tutores online; en el ámbito universitario y desde la comodidad del hogar o la oficina. En ese contexto, el e-learning es una forma actualmente muy difundida de brindar y tomar clases a través de Internet. Las herramientas online permiten crear entornos educativos y ofrecer nuevas experiencias de aprendizaje de calidad y totalmente a distancia.

