



UNIVERSIDAD DEL NORTE SANTO TOMÁS DE AQUINO

FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA
Sociología

Año: 2007

CARRERA
Licenciatura en Recursos Humanos

DOCENTES DE CÁTEDRA
Mag. Jose Luis Cañote Rios



UNIVERSIDAD DEL NORTE SANTO TOMAS DE AQUINO
FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA AÑO 2007

Carrera	Licenciatura en Recursos Humanos	
Asignatura	Sociología	
Duración	Cuatrimestral	
Profesor	Adjunto	Mag. Jose Luis Cañote Rios

FUNDAMENTACION Y EXPECTATIVAS

Vivimos en un mundo en constante cambio, cuyos retos son cada vez mayores. Los seres humanos vivimos en sociedad, no aislados del mundo. La globalización y la Postmodernidad influyen en las vidas cotidianas de los individuos y en las organizaciones e instituciones que construyen. Por ello es requisito cada vez más indispensable poder conocer los desafíos que el cambio social nos impone. La enseñanza de la Sociología permitirá que los alumnos puedan pensar sobre los problemas sociales existentes en su entorno, reconocerse parte de ellos y considerar que pueden participar de las soluciones a los mismos así como proponerlas.

Se buscará una percepción crítica de las distintas lecturas existentes sobre la sociedad así como una aproximación a ellas desde los distintos ángulos existentes sin imponer una visión en particular y permitiendo que cada uno desde sus valores y opciones personales construya su propia aproximación a los distintos temas.

Objetivos de la Materia

Dotar a los alumnos de herramientas conceptuales que les permitan ubicar la relación entre sociedad y las instituciones, especialmente las empresas. Permitir entender las dinámicas detrás de los eventos en los que están inmersos los seres humanos a través de su vida social, tanto a nivel cotidiano como en general: trabajo, familia, vida política, etc.

Explicitar conceptos de sentido común que existen sobre el funcionamiento de la sociedad y la economía y contrastarlos con las propuestas sistemáticas de la sociología. Correlacionar el contexto social con la vida de las instituciones.



UNIVERSIDAD DEL NORTE SANTO TOMAS DE AQUINO
FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

CONTENIDOS

Introducción: el estudio de las organizaciones

Sociología y sociedad de las organizaciones
De la sociología industrial a la de las organizaciones
Cuestiones terminológicas y campos de estudio
La sociología de las organizaciones en la práctica

Parte I

HISTORIA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES

La Primera Revolución Industrial

Claves de un proceso histórico
La aparición de la industria
Características económicas y sociales de la industrialización
El movimiento obrero y la organización de los trabajadores

Las sociedades industriales avanzadas

El desarrollo hacia la madurez industrial
Características económicas y sociales de la evolución industrial
Las llamadas sociedades posindustriales

La sociedad de la información

De la sociedad industrial a la sociedad de la información
Los ordenadores y la evolución de la sociedad
Internet: la red de redes
Las nuevas tecnologías de la información
Luces y sombras de las nuevas tecnologías

Parte II

TEORÍAS DE LA ORGANIZACIÓN

La teoría clásica de la organización

Los inicios de la Sociología de la Empresa y de las Organizaciones
Max Weber y la expansión de la Burocracia
Taylor y la Organización Científica del Trabajo
Aspectos críticos del taylorismo
Los teóricos de la organización formal

El descubrimiento de la organización informal

Los estudios de Hawthorne y la Escuela de Relaciones Humanas
Maslow y el desarrollo de las motivaciones humanas
El hombre organizativo de Ch. Barnard
Los fundamentos de la cooperación: Teoría Y, Teoría Z



UNIVERSIDAD DEL NORTE SANTO TOMAS DE AQUINO
FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

La teoría de sistemas

La perspectiva de la complejidad
El modelo sistémico aplicado al estudio de las organizaciones
Sistemas abiertos: teoría de la contingencia
Teorías de la dependencia

Teorías institucionales

La influencia de las teorías económicas de la organización
Organizaciones e instituciones: Selznick
El modelo de Carnegie: coaliciones y «cubos de basura»
Mitos, ritos y legitimidad en las organizaciones

Parte III

ASPECTOS CENTRALES DE LA ORGANIZACIÓN

El sistema de roles

El rol directivo
El rol de obrero y su evolución en la empresa industrial
El técnico en la sociedad del conocimiento
Otros roles en la organización: mandos intermedios y empleados

La estructura social

¿Qué es una estructura social?
Dimensiones de la estructura social
Diseño de estructuras
Redes y nuevas formas organizativas
Ciclos de vida en las organizaciones

La cultura en la organización

La importancia de la cultura para las organizaciones
Tres perspectivas de estudio
Creencias, valores y artefactos
Funciones de la Cultura
Instrumentos, procesos y relaciones sociales en la organización
Diseño e identidad en la organización
Decisiones de localización
Localización y aprendizaje: cooperación y competencia

Parte IV

PROBLEMAS BÁSICOS EN SOCIOLOGÍA DE LA ORGANIZACIONES

La participación en el trabajo

Perspectiva sociológica de la democracia industrial
La emergencia de la participación en las organizaciones
Cauces y tipos de participación
Modelos históricos de participación



UNIVERSIDAD DEL NORTE SANTO TOMAS DE AQUINO
FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

El problema de la motivación

El sentido del trabajo
Motivos y motivación en el trabajo
Estudio psicológico de la satisfacción
Teorías sobre la satisfacción
El absentismo laboral

Los procesos de comunicación

La importancia de la comunicación
La comunicación en las organizaciones
Limitaciones y problemas en la comunicación interna
Problemas en la comunicación externa

Las nuevas tecnologías y el futuro del trabajo

Trabajo y empleo: hacia una perspectiva moderna
El debate actual sobre el trabajo
El trabajo como tratamiento de información
Nuevas tecnologías y empleo
El trabajo como relación social

METODOLOGIA

Favorecer un espacio de reflexión y actitud interior para que los alumnos puedan tener conocimiento de la historia social como de los movimientos socio-económicos y políticos del mundo. Realzar las posibilidades de diálogo y discusión favoreciendo el aprendizaje y la investigación. Se tomará en cuenta el contexto socio-cultural, económico y político especialmente en la cultura juvenil.

Generar un ámbito de seriedad, rigurosidad, confianza y libertad que permita discernir estos procesos hacia consensos multiculturales que favorezcan el crecimiento de la persona, la economía, la sociedad y la cultura.

Propiciar la expresión oral y escrita de sus opiniones personales a través de presentaciones que favorezcan la autonomía del pensamiento y la libertad de expresión.

EVALUACION

La evaluación será integradora, sistemática y permanente; en forma oral y escrita. La dirección de la evaluación está directamente orientada al proceso de aprendizaje de los alumnos como a su crecimiento y madurez teórica y profesional.

Los requisitos a tener en cuenta son los siguientes:

Para regularizar la asignatura se requiere como mínimo:

a- el 75% de asistencia a las clases.

b- el 75% de trabajos prácticos aprobados.

c- dos (2) exámenes parciales aprobados con nota 4 (cuatro) o superior. Se tomarán dos parciales, uno al finalizar la segunda unidad y el otro, al final del dictado de la materia. Ambos podrán ser recuperados.



UNIVERSIDAD DEL NORTE SANTO TOMAS DE AQUINO
FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

BIBLIOGRAFIA

- ABAD MÁRQUEZ, Luis V. y MORALES NAVARRO, Julián *"Introducción a la sociología"*. Ed. Tecnos, Madrid, 1988.
- BERGER, Peter L. y LUCKMANN, Thomas: *"La Contrucción Social de La Realidad"*, Amorrortu editores, Buenos Aires, 2003.
- DEL ACEBO IBÁÑEZ, Enrique y BRIE, Roberto J. *"Diccionario de Sociología"* Ed. Claridad, Buenos Aires, 2001.
- CASTRO NOGUEIRA, Miguel A.; CASTRO N., Luis; y MORALES NAVARRO, Julián: *"Metodología de las Ciencias Sociales"*. Editorial Tecnos, Madrid, 1995.
- CORTINA, Adela *"Hasta un pueblo de demonios – Ética Pública y Sociedad"*; Grupo Santillana de Ediciones; Madrid; 1998.
- CHINOY, Ely, *"Introducción a la Sociología"*, Paidós, Buenos Aires, 2001.
- DAHRENDORF, Ralph: *"Sociología de la Industria y de la Empresa"* UTEHA, México, 1965.
- DURKHEIM, Emile: *"El suicidio"*, Buenos Aires, Schapire, 1965.
- DURKHEIM, Emile: *"Las Reglas del Método Sociológico"* Ed. Hispamérica, Madrid, 1986.
- FALIKOV, Estela y LIFSZYC, Sara: *"SOCIOLOGÍA"* Grupo Editor AIQUE Buenos Aires, 2002.
- GIDDENS, Anthony: *"Sociología"*, Alianza Editorial, Madrid, 1996.
- GONZALES DE OLARTE, Efraín et al. *"Neoliberalismo y Desarrollo Humano"*. Instituto de Etica y Desarrollo de la Escuela Superior Antonio Ruiz de Montoya. Lima, Noviembre, 1998.
- HABERMAS, Jürgen. *"Escritos sobre Moralidad y Eticidad"* Ed. Paidos/ I.C.E.-Universidad Autónoma de Barcelona, 1991.
- HELD, David y MCGREW Anthony *"Globalización/Antiglobalización"* Paidós, España, 2003.
- HILLMAN, Karl Heinz *"Diccionario Enciclopédico de Sociología"*, Herder, Barcelona, 2001.
- IGUÍÑIZ ECHEVERRIA, Javier: *"Economía y Derechos Sociales"*, Centro de Estudios y Publicaciones, Lima, 2004.
- KLIGSBURG, Bernardo. *"Hacia una Economía con Rostro Humano"*. Segunda edición. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires, 2002.
- LUCAS MARIN, Antonio y GARCÍA RUIZ, Pablo. *"Sociología de las Organizaciones"* Ed. McGraw Hill, México, 2005.
- MILL, John Stuart: *"Sobre la Libertad"* y *"El Utilitarismo"*. Colección Historia del Pensamiento, Ediciones Orbis, Hyspamérica, 1980.
- MORALES NAVARRO, Julián: *"Sociología Industrial"*. Editorial UNED, Madrid, España, 1999.
- MORALES NAVARRO, Julián: *"Sociología de las Relaciones Industriales"*. Editorial Trotta, Madrid, 2001.
- NISBET, Robert: *"La formación del pensamiento sociológico"*, Buenos Aires, Amorrortu, 1969.
- PARADEDA y PINTOS ANDRADE.: *"SOCIOLOGÍA"* Ed MAIPUE; Ituzaingó, 2004.
- PARSONS, Talcott: *"La estructura de la acción social"*, Madrid, Guadarrama, 1968, tomo II.
- PLATON, *"Diálogos"* Editorial Iberia S.A., Barcelona, 1947.
- PORTANTIERO, Juan Carlos: *"El Origen de la Sociología: Los padres fundadores en la Sociología Clásica: Durkheim y Weber"* en: <http://www.hipersociologia.org.ar>.
- RECALDE, HÉCTOR: *"SOCIOLOGÍA"* EDICIONES DEL AULA TALLER, BUENOS AIRES, FEBRERO, 2001
- RITZER, G. *"Teoría Sociológica Clásica"* Mc Graw Hill, Buenos Aires, 1993
- RITZER, G. *"Teoría Sociológica Contemporánea"* Mc Graw Hill, Buenos Aires, 1995
- SAINT-SIMON: *"Catecismo político de los industriales"*, Madrid, Aguilar, 1960.
- SEN, Amartya; *"Desarrollo y Libertad"*; Editorial Planeta, Buenos Aires, 2000.
- WALZER, Michael. *"Tratado sobre la Tolerancia"*. Editorial Paidos, Barcelona, 1ª. Edición, 1998.
- WEBER, Max: *"Economía y Sociedad"*, México, FCE, 1964.
- WEBER, Max: *"La Etica Protestante y el Espíritu del Capitalismo"* Ed. Hispamérica, Madrid, 1985.
- WRIGHT MILLS, C. *"La Imaginación Sociológica"* Fondo de Cultura Económica, México, 1971.