

UNSTA

LICENCIATURA EN TURISMO

UNA PROFESION DE FUTURO



A nivel nación, región, provincia y municipios se están haciendo importantes esfuerzos para atraer turistas e inversiones vinculadas al turismo. Esto crea la necesidad de contar con personas formadas con valor profesional, preparadas para este desafío.

El turismo se constituye en una fuente de riqueza, de interés estratégico para los estados receptores dado su continuo crecimiento. Esta actividad genera un valioso aporte a los sectores económico y social porque produce empleos, ingreso de divisas, recursos fiscales y redistribución de la renta, solo para mencionar algunos

Lic. Alicia Antonieta- Coordinadora

La carrera de "LICENCIATURA EN TURISMO de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino, acompaña al sector turístico en su desarrollo, a través de una oferta académica de vanguardia.

¿Qué perfil debe tener una persona que aspira a formarse en Turismo?

Ante todo debe ser una persona ávida por conocer y comprender otras culturas

Respetuoso del medio ambiente y del prójimo

Interesado en el estudio de la realidad histórica y geográfica

Que le guste trabajar con gente y para la gente

Debe ser una persona con deseo de ampliar horizontes, de investigar.

¿Cuáles son las fortalezas de la carrera de Turismo de la UNSTA?

A través de la actualización del plan de estudios se realizan aportes significativos para que el egresado cuente con una competente formación en vista a su desempeño laboral. Entre estos aportes podemos destacar:

- **IDIOMA INGLÉS**, con evaluación y certificación internacional. Se fijaron cinco comisiones de acuerdo al grado de progreso del alumno en sus estudios del idioma, a fin de poder efectivizar una enseñanza personalizada y garantizar un sólido desempeño en la expresión oral y escrita

- **INFORMATICA-AMADEUS**, sistema de reservas usados en Agencias de Viajes a nivel mundial, para lo cual contamos con un gabinete totalmente equipado para una enseñanza personalizada. Esta materia también tiene evaluación externa del sistema en referencia.
- **VIAJES DE ESTUDIO**, organizados desde las distintas asignaturas para el exploración de recursos naturales y culturales de la región y el país
- **MATERIAS OPTATIVAS** que le permiten al alumno abordar temas de su interés y desde ellas va construyendo su especialidad
- **IDIOMAS COMPLEMENTARIOS**: portugués y francés
- **PRÁCTICA PROFESIONAL** en empresas del medio
- **FORMULACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS** con alumnos de distintas carreras como Licenciatura en Administración de Empresas, Contador o Licenciatura en Comercialización acompañados por un equipo docente también interdisciplinario.

Nuestras fortalezas, en síntesis: sólida formación, régimen distintivo de enseñanza del idioma inglés, trabajo en equipo, técnicas de vanguardia, conocimiento del territorio, activa participación del estudiante en la construcción de su futuro laboral.

Campo laboral del Licenciado en Turismo

El Licenciado en Turismo está capacitado para

Desempeñarse en áreas gubernamentales y no gubernamentales.

Desarrollar su propio emprendimiento: hotelero (tipo hostel), de agencias de viajes (turismo receptivo o emisor), de desarrollo de recursos turísticos vinculados con la naturaleza (turismo rural, turismo de aventuras etc) o vinculados con atractivos culturales Muchos de nuestros egresados ya lo han conseguido.

Los estudiantes que culminan la carrera de grado pueden competir con egresados de todas las casas de estudios del país en igualdad de condiciones, seguir estudios de posgrado o concursar los más altos cargos ejecutivos en el país o en el extranjero. Los jóvenes profesionales UNSTA ya están ocupando esos espacios.