



Desarrollo Emprendedor 2009

Licenciatura en RRHH

Fac. de Economía y Administración

Univ. del Norte Santo Tomas de Aquino

Profesores

Cr. Sebastián Zanoni

Psic. Eugenio G. Aiziczon

<http://www.unsta.edu.ar/economia/>



Objetivos:

Que al finalizar el cursado de la materia los alumnos sean capaces de:

- Identificar el perfil emprendedor y los factores internos y externos que lo afectan.
- Identificar su potencial emprendedor.
- Reconocer la aplicabilidad e importancia de la Política de RRHH en el ámbito empresarial.
- Entender el proceso de Planificación de Negocios.



Contenido:

UNIDAD 1.

El perfil del emprendedor exitoso, cuestiones teóricas acerca del emprendedor interno y externo, auto evaluación de la capacidad emprendedora. FODA del emprendedor, sus lados claros y oscuros.



Contenido:

UNIDAD 2.

El comportamiento del líder emprendedor, el emprendedor y la formación de los equipos de trabajo, como lidera un emprendedor.

UNIDAD 3.

El comportamiento de asumir riesgos, la evaluación actitudinal de los riesgos.



Contenido:

UNIDAD 4.

La fijación de metas y objetivos como necesidad, el comportamiento de perseverancia como el combustible de la conducta emprendedora.

UNIDAD 5.

El emprendedor y la utilización de las bases del poder, las conductas de resolución de conflictos, el manejo de la ambigüedad y el stress. Los límites éticos del emprendedor.



Contenido:

UNIDAD 6.

Plan de Negocios, sus Usos y Modelos. Proceso de Planificación de negocios.

UNIDAD 7.

Planificación estratégica. Stakeholders. Visión, Misión y Objetivos. Análisis del entorno y sus Factores Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos.



Contenido:

UNIDAD 8.

Análisis de la Empresa y sus Recursos Operativos, Humanos, Organizacionales y Financieros. Cadena de Valor

UNIDAD 9.

Análisis de la Industria y los Competidores. Las 5 Fuerzas de Porter. Análisis del Producto y su ciclo de vida. Matriz BCG y de Hofer. FODA.



Contenido:

UNIDAD 10.

**Plan de Comercialización y su mix (las 4 Ps).
Segmentación. Posicionamiento. Proyección.
Costos para la toma de decisiones.**

UNIDAD 11.

**Plan Operativo. Dirección de RRHH. Aspectos
Económicos y Financieros. Estados Contables.
Cash Flow.**



Consideraciones Generales:

- **Plan de Estudio:** 2° Año – 1° Cuatrimestre.
- **Correlatividades:** No aplica
- **Días de clases:** Lun. de 15 a 16:30hs. y Mie. de 20 a 21:30hs.
- **Duración de clases:** 1,5 horas



Consideraciones Generales:

- **Calendario de clases:** Mie. 18/03/08 al Viernes 12/06/08.
- **Semana de Parciales (sin interrupción de clases):** 1° Parcial 06/05/08 y 2° Parcial 17/06/08
- **Recuperación Total:** 24/06/08



Metodología:

- **Estudio de Casos y actividades lúdicas.**
- **Asistencia para rendir parciales: 75%** (entre 50% y 75% debe justificar).
- **Calificación Final para Regularizar: 4** (cuatro), que surge del Promedio de las Calificaciones Finales de cada Parcial, con obligación de aprobar la Calificación Final del 2° Parcial.
- **Calificación Final de cada Parcial: 70%** por Nota del Parcial, 10% por Participación en Clase, 10% por Quiz y 10% Trabajos Prácticos.



Metodología:

Calificación Final

Total Alumnos	60	100%
Regulares	54	90%
Libres por Faltas	3	5%
Libres por Notas	3	5%



Bibliografía:

- **Básica:**

- **Desarrollo Emprendedor** de Hugo Kantis, Pablo Angelelli y Virginia Moori Koenig.
- **Los emprendedores no nacen se hacen** de Lloyd Shesky – Ma Graw Hill.
- **Tu potencial emprendedor** de Jorge Olmos Arrayales – Pearson, 1º Edición.
- **La Guía del Emprendedor** de Hernán Herrera – Editorial: Empresa Activa.



Bibliografía:

- Complementaria:

- **Pasión por Emprender** de Andy Freyre –
Editorial: Aguilar.

- **Cómo diseñar un Plan de Negocios** de Friend y
Zehle.

- **50 claves para emprendedores** de Andy Freyre –
Editorial: Aguilar.



WEB SITES:

<http://www.iae.edu.ar/pi/centros/Paginas/Naves.aspx>

<http://www.materiabiz.com/mbz/entrepreneurship/index.vsp>

<http://www.emprendedores-itba.org.ar/>

<http://www.udesa.edu.ar/Propuesta-San-Andres/Entrepreneurship>

<http://www.plannegocios.com>

<http://www.emprendedoresnews.com>

<http://www.guiadelemprendedor.com.ar>



Por favor, enviar e-mail a:

sebastian.zanoni@alumni.iae.edu.ar

Asunto: Des. Emp. - Apellido y Nombre



Los emprendedores....

NACEN O SE HACEN?



**En una encuesta realizada recientemente en
MATERIABIZ, la consigna era: "Emprendedores,
¿nacen o se hacen?"**

De un total de 410 participantes,

- 30 por ciento respondió "nacen",**
- 21 por ciento "se hacen" y**
- 49 por ciento "una combinación de ambas".**



En una investigación conjunta entre la Universidad de San Andrés y la Universidad General Sarmiento, se realizaron entrevistas personales con 122 fundadores de nuevas empresas en Argentina....

Los encuestados se dividieron en dos grupos:

1. Por un lado, un grupo objetivo compuesto por emprendedores con título universitario.
2. Por el otro, un grupo de control con empresarios que no ingresaron a la universidad



Se animan a arriesgar resultados....



Los resultados mostraron que las empresas fundadas por universitarios eran:

1. Más dinámicas y empleaban a más personas.
2. Su facturación media duplica a la del otro grupo,
3. Contaban con una mayor especialización de roles,
4. Mejores redes para la identificación de oportunidades
5. Modelos de negocio más basados en innovación



La formación en entrepreneurship es muy importante para una persona que pretende desarrollar un proyecto de alto crecimiento, permitiéndoles ser más "profesionales" a la hora de comenzar un negocio y cometer menos errores.